

Oportunidad de colaboración fondo Catalyst Uplift Central Coast

Aviso de oportunidad de financiamiento (NOFO)*

Uplift está aceptando solicitudes en español.

**En este documento se mantendrán los acrónimos en su versión en inglés. Para mayor contexto revise este documento en su versión original [aquí](#).*

| | |
|---|-----------|
| Table of Contents | 2 |
| Introducción | 3 |
| Objetivo | 5 |
| Eligibilidad | 6 |
| Etapas del proyecto | 8 |
| Sección 1: Presentación de la carta de intención (LOI) | 9 |
| 1.1 Propósito de la LOI | 10 |
| 1.2 Contenido de la LOI y requisitos de presentación | 10 |
| 1.3 Evaluación de la LOI y notificación | 11 |
| Sección 2: Presentación de la solicitud | 11 |
| 2.1 Propósito de la NOFO | 11 |
| 2.2 Requisitos de solicitud e instrucciones de presentación | 12 |
| 2.3 Instrucciones de envío | 13 |
| Section 3: Evaluation Criteria, Timeline, and Requirements | 13 |
| 3.1 Criterios de evaluación | 13 |
| 3.2 Cronograma | 16 |
| 3.3 Terminos y condiciones | 17 |
| 3.4 Información de contacto | 17 |
| Sección 4: Plantillas requeridas e información adicional | 17 |
| 4.1 Plantilla de carta de intención | 17 |
| 4.2 Rubrica de puntuación de la solicitud | 26 |
| 4.3 Estrategias en resumen | 27 |
| 4.4 Plantilla de presupuesto y de presupuesto narrativo | 30 |

Introducción

La Coalición Uplift está entrando en una nueva fase de trabajo. Durante el último año y medio, esta coalición ha desarrollado un [análisis detallado](#) de la región de la Costa Central de seis condados y ha elaborado [estrategias específicas](#) para elevar a los residentes de nuestra región.

Ahora estamos embarcándonos en la siguiente fase de trabajo, la Fase Catalyst, para llevar a cabo estas estrategias. Les invitamos a unirse a este movimiento por la prosperidad económica y estamos ansiosos por su colaboración, ideas de proyectos y colaboración. Específicamente, esta fase implicará varias vías integradas de trabajo:

- **Coordinación e implementación de la estrategia a nivel regional:** los coordinadores regionales de Uplift (REACH, EDC, MBEP) encabezarán la coordinación e implementación a nivel regional de las estrategias de Uplift, con un enfoque en promover la creación de empleos de calidad en los sectores de fabricación de precisión y servicios comerciales avanzados.[1] [2]
- **Socios del proyecto:** Invitamos a socios a unirse a estos esfuerzos proponiendo proyectos para impulsar las estrategias de Uplift. Este documento describe el proceso para compartir ideas específicas para un posible financiamiento. Esperamos trabajar con ustedes para identificar una cartera de proyectos que se financiarán e integrarán en los esfuerzos de implementación a nivel regional. Para ser claros, no estamos buscando beneficiarios. Más bien, buscamos socios y socios que compartan nuestra visión general y que estén listos para ponerse manos a la obra y trabajar juntos para mejorar la situación de los residentes de nuestra región. Estamos ansiosos por apoyar estos esfuerzos de asociación.
- **Socios adicionales:** Uplift se complace en seguir expandiendo este movimiento y coalición a medida que ingresamos en la fase Catalyst. Un componente clave de nuestro trabajo en el futuro será colaborar con socios adicionales en toda la Costa Central para buscar recursos (públicos, privados y filantrópicos) para avanzar en las estrategias de Uplift y aumentar las oportunidades económicas.



La fase de predesarrollo Catalyst es parte del programa **California Jobs First** y tiene como objetivo generar inversiones en estrategias y proyectos regionales que impulsen la innovación, el crecimiento y el impacto en la comunidad. Uplift recibió \$9 millones para actividades de predesarrollo específicas del sector que respaldan proyectos e iniciativas comunitarias estratégicas en la región de la Costa Central alineadas con las estrategias establecidas en [la Parte II del Plan Regional](#).

Esta oportunidad de financiamiento respaldará actividades críticas de predesarrollo, que son esenciales para sentar las bases para el éxito a largo plazo. Si bien los resultados inmediatos pueden no ser evidentes, estos esfuerzos están diseñados para catalizar el desarrollo futuro, asegurando que los proyectos tengan la planificación, la investigación y el apoyo inicial necesarios para lograr resultados equitativos, sostenibles y de impacto a largo plazo.

Para obtener más información sobre Uplift, California Jobs First y la fase de predesarrollo de Catalyst, consulte el [documento Cronograma y criterios preliminares de la fase de predesarrollo de Catalyst](#) disponible en [el sitio web de Uplift](#).

Además, este documento describe la Carta de Intención (LOI) y los requisitos de solicitud. **Para ser considerados para el Fondo de Predesarrollo Catalyst, las entidades primero deben presentar una LOI, como se describe en la sección 1.1 Propósito de la LOI , antes del viernes 18 de octubre a las 5:00 p. m. PDT .** Solo se invitará a las organizaciones con proyectos estrechamente alineados con las prioridades de Uplift a presentar una solicitud completa. Los detalles adicionales sobre los requisitos de solicitud se describen en [la Sección 2: Presentación de la solicitud](#). Uplift aceptará LOI y solicitudes en inglés y en español.

Después de leer este documento en su totalidad, si tiene preguntas relacionadas con este Aviso de oportunidad de financiamiento (NOFO) o el Fondo Catalyst para la fase de predesarrollo, envíe sus preguntas a Uplift ingresándolas en el [Formulario de consulta pública Uplift Central Coast Fondo de Predesarrollo Catalyst](#). Indique claramente su pregunta y haga referencia a cualquier parte de este documento según corresponda. Las preguntas iniciales deben **enviarse a Uplift antes del martes 8 de**

octubre. Las respuestas a las preguntas se publicarán en un documento de preguntas y respuestas disponible al público.

Objetivo

The objective of Catalyst Predevelopment Funding is to support sector-specific predevelopment activities that align with regional strategies developed under the California Jobs First initiative. Below, we introduce objectives, not requirements, that the funding aims to achieve by fostering economic resilience, environmental sustainability, and equitable growth by investing in predevelopment activities that:

- Promuevan las prioridades y **estrategias identificadas durante [la Parte II del Plan Regional de Uplift \(Plan Regional\)](#)**. Se priorizarán para el financiamiento los proyectos que promuevan las estrategias del sector objetivo (fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados).
- Garanticen que **los trabajadores y las comunidades desinvertidas¹ sean las y los principales beneficiarios**.
- **Financien actividades de predesarrollo que apoyen proyectos que generen empleos de calidad que mejoren la equidad y la sostenibilidad** dentro de la Costa Central. Uplift define un empleo de calidad como un empleo que (1) paga

¹ California Jobs First define "comunidades desinvertidas" como cualquiera de las siguientes:

- Áreas censales identificadas como "desfavorecidas" por la Agencia de Protección Ambiental de California.
- Áreas censales con ingresos familiares medios iguales o inferiores al 80 por ciento del ingreso medio estatal o con ingresos familiares medios iguales o inferiores al umbral designado como de bajos ingresos por la lista de límites de ingresos estatales del Departamento de Vivienda y Desarrollo Comunitario adoptada de conformidad con la Sección 50093 del Código de Salud y Seguridad de California.
- 'Área de alta pobreza' y 'Área de alto desempleo' según lo designado por la Oficina de Negocios y Desarrollo Económico del Gobernador de California según el Programa de Crédito Fiscal California Competes.
- Tribus nativas americanas de California según la definición de la Política de consulta tribal de la Comisión de Herencia Nativa Americana (NAHC).
Consulte la herramienta de evaluación de la justicia climática y económica para obtener más información aquí: [Herramienta de evaluación de la justicia climática y económica](#)

un salario anualizado acorde con el costo de vida (establecido mediante el análisis de los costos regionales y el modelado de los ingresos necesarios para mejorar la autosuficiencia) que permite a las familias llegar a fin de mes mientras acumulan ahorros a largo plazo y de emergencia; (2) ofrece un seguro médico patrocinado por el empleador (un sustituto de otros beneficios para los trabajadores); y (3) proporciona estabilidad al trabajador o trabajadora en términos de retención o conducción a otro empleo de calidad en el futuro. Los empleos que no cumplen con esta definición a menudo siguen siendo roles muy valorados e importantes que contribuyen significativamente a la comunidad. De las y los miembros de la comunidad, Uplift escuchó que un empleo de calidad también es uno que compensa a las y los trabajadores lo suficiente para pagar las facturas y ahorrar/invertir algo, proporciona una cobertura médica adecuada, ofrece flexibilidad para tomar tiempo libre remunerado (licencia por enfermedad y vacaciones), está libre de discriminación, brinda oportunidades de aprendizaje y crecimiento, contribuye significativamente a la comunidad y/o es física y psicológicamente seguro.

- **Aprovechen otros los fondos federales, estatales y privados** para maximizar el impacto.

Eligibilidad

- Los solicitantes pueden ser organizaciones sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales (ONG), instituciones académicas, gobiernos locales, fundaciones comunitarias u organizaciones laborales. Si bien las entidades privadas no pueden ser solicitantes principales, se fomenta la colaboración entre el sector público y el privado.
- Las entidades pueden presentar varias solicitudes, ya sea dentro del mismo ámbito de financiamiento o en diferentes ámbitos, siempre que el alcance de cada solicitud sea diferente. Tenga en cuenta que, si las entidades deciden presentar varias solicitudes, se necesitará una Carta de Intención (LOI) única para cada solicitud. Además, las entidades pueden actuar como agentes fiscales para varias otras organizaciones.
- Las actividades de predesarrollo que pueden financiarse incluyen, entre otras:

- Estudios de viabilidad; análisis de mercado; evaluaciones ambientales, estudios y remediación; adquisición de sitios; planes de desarrollo y sitios; diseños de proyectos; permisos; establecimiento de un distrito de financiamiento de incremento de impuestos regional (TIF); redacción y negociación de Acuerdos de Beneficios Comunitarios y Acuerdos de Fuerza Laboral Comunitaria; establecimiento de asociaciones público-privadas, Corporaciones de Desarrollo Comunitario e Instituciones Financieras de Desarrollo Comunitario; fondos de préstamos rotativos; autoridades de poderes conjuntos; planificación financiera (por ejemplo, presupuesto preliminar y financiamiento de la construcción); con el objetivo de establecer oportunidades de financiamiento a largo plazo para la implementación de las estrategias regionales de la Fase de Planificación

Predesarrollo, construcción y desarrollo de infraestructura ambiental básica, así como planes de operación y mantenimiento a largo plazo para infraestructura como: sistemas de suministro de agua potable, sistemas de aguas residuales, sistemas de eliminación de desechos, servicios de control de la contaminación

- Costos de apoyo para construir y mantener la capacidad de los líderes y socios del proyecto, tales como: inversiones en el desarrollo de personal local y de los socios; financiamiento de puestos nuevos y/o críticos; adquisición o utilización de herramientas y recursos para aumentar la capacidad de los socios para la planificación e implementación de proyectos; actividades de capacidad organizacional tales como acceso a servicios financieros o revisión legal; desarrollo de nuevos proyectos y programas piloto o de demostración; participación y/o asociación con programas de fuerza laboral existentes; provisión o aseguramiento de asistencia técnica para socios

Etapas del proyecto

Los proyectos de la fase de predesarrollo de Catalyst se dividirán en tres etapas: **Concept, Accelerator, o Launchpad.**² Los montos del presupuesto final están sujetos a cambios según las negociaciones entre Uplift y los adjudicatarios.

1. Concept: fondo de hasta \$50.000

Los proyectos Concept se encuentran en las primeras etapas de desarrollo. Pueden ser una idea o un plan en curso y pueden necesitar financiamiento específico para explorar y perfeccionar potenciales proyectos o realizar evaluaciones de viabilidad.

Consideraciones clave:

- Los proyectos deben demostrar una comprensión clara del problema u oportunidad que pretenden abordar.
- Los solicitantes deben explicar cómo se utilizará la subvención para recopilar datos, realizar una investigación inicial o probar la viabilidad de su concepto.

2. Accelerator: fondo de hasta \$250,000

Los proyectos accelerator son los que han superado la fase inicial de idea y están empezando a tomar forma a través de una planificación y un análisis tempranos. Estos proyectos requieren una planificación más detallada y un trabajo preparatorio para avanzar hacia la implementación. Los proyectos accelerator deben tener un esquema claro de los próximos pasos necesarios para pasar a la etapa de implementación, incluidos estudios, planificación detallada y soluciones a los posibles desafíos.

Consideraciones clave:

² Es importante tener en cuenta que el Estado se refiere a las etapas del proyecto como "Exploratorias" (exploratory) y "Última milla" (last mile).

Para fines de coherencia interna del proceso mantendremos los nombres de las etapas en inglés.

- Los proyectos deben mostrar una trayectoria clara desde la planificación hasta la implementación completa, identificando cualquier riesgo y posibles soluciones.

3. Launchpad: fondo de hasta \$1,000,000

Los proyectos Launchpad se consideran factibles y viables, que ya hayan avanzado algunos pasos. Requieren financiamiento para superar los obstáculos finales, como la investigación y el desarrollo, la selección del sitio, la obtención de permisos o estudios adicionales (entre otros) antes de pasar a la ejecución a gran escala. Los proyectos Launchpad deben tener:

- Estudio de viabilidad completo si aplica.
- Planes o estudios necesarios completados tales como, pero no limitados a: evaluación de necesidades, plan de negocios, evaluación ambiental, plano del sitio, informe preliminar de ingeniería, plan de gestión, plan de participación y extensión comunitaria u otro plan o estudio necesario para el éxito del proyecto.
- Se identificaron fuentes de financiamiento adicionales.

Consideraciones clave:

- Los proyectos deben demostrar que están listos para su ejecución y que han superado la mayoría de los obstáculos previos al desarrollo.[1]
- Cada proyecto debe ser independiente. Si existen varios proyectos que se puedan separar y ejecutar de manera independiente, se deben presentar como solicitudes separadas.
- Los solicitantes deben demostrar que ya han identificado o asegurado fuentes de financiamiento adicionales, como fondos complementarios, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Sección 1: Presentación de la carta de intención (LOI)

Entrega el **viernes 18 de octubre de 2024 a las 5:00 p.m.** (hora del Pacífico)

1.1 Propósito de la LOI

La LOI sirve como un paso inicial para identificar proyectos que se alinean con las estrategias enumeradas en la Parte II del Plan Regional de Uplift, los requisitos de California Jobs First y la North Star de Uplift. La presentación de una LOI es un requisito obligatorio y **solo las entidades con proyectos estrechamente alineados con estas prioridades serán invitadas a presentar una solicitud completa.**

1.2 Contenido de la LOI y requisitos de presentación

Las LOI deben proporcionar una descripción general concisa del proyecto propuesto, que demuestre su alineamiento con los criterios descritos en [la Sección 3: Criterios de evaluación, cronograma y requisitos](#) . Las LOI deben enviarse a través del [Formulario de carta de intención \(LOI\) de fondo de predesarrollo de Uplift Catalyst](#) antes del viernes 18 de octubre de 2024 a las 5:00 p. m. (hora del Pacífico). No se considerarán las presentaciones fuera de plazo. Las LOI no son vinculantes; esperamos que los solicitantes refinen aún más su concepto en su solicitud final con asistencia técnica, tales como un foro de licitantes y un período de preguntas.

El formulario LOI solicita la siguiente información:

1. Información de la entidad:
 - a. Nombre de la entidad
 - b. Tipo de entidad
 - c. Datos de contacto
 - d. Breve descripción de la misión y la historia de la entidad
2. Descripción del proyecto:
 - a. Descripción del proyecto, objetivos del proyecto, impacto y resultados esperados y cómo se medirá el éxito del proyecto.[1]
 - b. Etapa (Concept, Accelerator o Launchpad)
 - c. Población de interés (a quién beneficia principalmente el proyecto)
 - d. Enfoque geográfico (dónde se lleva a cabo el proyecto)
3. Alineación con las estrategias de Uplift en el Plan Regional:
 - a. Identificar con qué sector(es) y estrategia(s) se alinea el proyecto

- b. Breve descripción de cómo el proyecto se alinea con los sectores y estrategias mencionados.
4. Alineación con los requisitos de North Star y California Jobs First de Uplift (consulte [la Sección 3: Criterios de evaluación, cronograma y requisitos](#)).
Describa brevemente cómo el proyecto desarrolla:
 - a. Oportunidad económica
 - b. Equidad
 - c. Sostenibilidad
5. Socios y Participación Comunitaria: Lista de socias y socios actuales o potenciales. Tenga en cuenta que se requerirá un Memorándum de Entendimiento (MOU) al ejecutar el contrato, pero no es necesario para la fase de carta de intención (LOI) o de postulación.
6. Requisitos administrativos: Confirmar que el solicitante podrá proporcionar un seguro de responsabilidad civil y una auditoría o estado financiero.

1.3 Evaluación de la LOI y notificación

Las LOI se revisarán en función de su alineamiento a los requisitos de California Jobs First, la Estrella del Norte de Uplift y las estrategias del Plan Regional. Consulte [la Sección 3: Elegibilidad, criterios y evaluación](#) para obtener más información sobre los criterios de evaluación. Uplift informará si los postulantes son invitados a presentar una solicitud completa durante la primera semana de noviembre.

Sección 2: Presentación de la solicitud

2.1 Propósito de la NOFO

Las solicitudes presentadas en respuesta a esta NOFO deben promover las estrategias presentadas en el Plan Regional, las que priorizan la creación de empleos de calidad, el acceso equitativo a empleos y recursos de calidad y el desarrollo de economías e industrias sostenibles y resilientes. Se hará especial hincapié en los proyectos relacionados con las estrategias dentro de los sectores objetivo de fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados.

2.2 Requisitos de solicitud e instrucciones de presentación

La solicitud debe incluir:

1. **Carta de presentación:** nota para Uplift y resumen ejecutivo de la solicitud
2. **Descripción detallada del proyecto:** objetivos, métodos y resultados esperados. Tenga en cuenta que el fondo de predesarrollo Catalyst respaldará las actividades previas al desarrollo que sientan las bases para el éxito a largo plazo, con resultados que se desarrollarán con el tiempo en lugar de ser inmediatos.
3. **Estado financiero o auditoría.**
4. **Presupuesto y proyecciones financieras:** Resumen del presupuesto y narrativa del presupuesto, incluidos los gastos directos, los gastos administrativos y otras fuentes de financiamiento (consulte la Sección 4.4 Plantilla de presupuesto).
5. **Calificaciones del equipo:** Nombres y descripción de la experiencia de los patrocinadores y líderes del proyecto, y una breve biografía de las o los miembros del equipo.
6. **Socios:** Memorando de entendimiento (MOU) que detalla los roles y responsabilidades de cada parte y los miembros clave del equipo.
7. **Resultados previos:** ejemplos de trabajos similares que su organización ha completado y que demuestran su preparación para completar el proyecto propuesto.
8. **Cartas de apoyo:** recomendaciones de organizaciones que han trabajado o están trabajando actualmente con su organización.
9. **Actividades de predesarrollo:** Descripción de las actividades de predesarrollo para el proyecto propuesto, tales como estudios de viabilidad, investigación y desarrollo, actividades de desarrollo de la fuerza laboral como evaluación de necesidades, diseño de programas y desarrollo curricular, análisis de mercado, evaluaciones ambientales, diseños de proyectos y planificación de infraestructura (por ejemplo, sistemas de suministro de agua potable, sistemas de eliminación de desechos).
10. **Participación comunitaria:** demostración de cómo la organización líder ha involucrado o planea involucrar a la comunidad, particularmente a las comunidades desinvertidas, en el desarrollo del proyecto propuesto.



11. **North Star:** Descripción de cómo el proyecto propuesto promueve las oportunidades económicas, la equidad y la sostenibilidad.
12. **Estrategias del Plan Regional:** Descripción de cómo el proyecto propuesto se alinea con las estrategias del plan regional.

2.3 Instrucciones de envío

Después de revisar las cartas de intención (LOI), Uplift notificará a los solicitantes que hayan sido seleccionados que procedan a enviar una solicitud de fondos. Aquellos que avancen a la fase de solicitud recibirán instrucciones detalladas sobre el proceso de envío, junto con plantillas tanto para la solicitud como para la descripción general del presupuesto. Las solicitudes deben presentarse antes del **viernes 13 de diciembre de 2024 a las 5:00 p.m.** (hora estándar del Pacífico). Uplift revisará las solicitudes y notificará a los solicitantes sobre el estado de su fondo a mediados de enero. Una vez que reciban la notificación de sus fondos, los beneficiarios tendrán dos semanas para enviar toda la documentación requerida.

Section 3: Evaluation Criteria, Timeline, and Requirements

3.1 Criterios de evaluación

Uplift evaluará las solicitudes en base a los criterios que se enumeran a continuación. Estos criterios están diseñados para garantizar que los proyectos se ajusten a las estrategias del Plan Regional, los requisitos de California Jobs First y la North Star de Uplift. Las solicitudes se revisarán en función de la alineación general del proyecto con los criterios que se indican a continuación, así como de la forma en que las actividades de predesarrollo específicas que solicitan financiamiento se alinean con el éxito del proyecto.

Alineación sectorial y estratégica:

1. Se incluye en un sector identificado en el Plan Regional. Se priorizarán para el financiamiento los proyectos que se alineen con los sectores objetivo de Uplift de fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados.

Uplift busca soluciones en la intersección de oportunidad económica, equidad y sustentabilidad

2. Implementa una o más de las estrategias del Plan Regional.

Creación de empleo y competitividad económica:

1. Promueve la creación de empleos de calidad³ y garantiza el acceso equitativo a empleos de calidad para las comunidades desinvertidas.
2. Contribuye a la capacidad de la región de la Costa Central para evitar, resistir y recuperarse de las crisis económicas. Esto incluye prever, adaptarse y aprovechar las condiciones cambiantes para beneficio económico de la región de la Costa Central.
3. Contribuye a la ventaja comparativa y la estrategia regional de la Costa Central.

Viabilidad del proyecto:

1. Solicita una cantidad de financiamiento razonable para el tamaño y el alcance del proyecto. El presupuesto está claramente definido en la plantilla de presupuesto.
2. El proyecto es razonablemente factible de implementar con personal clave y un plan de trabajo bien estructurado y alineado para el éxito. Cuenta con un fuerte apoyo político y público.
3. Las actividades de predesarrollo que solicitan financiamiento son prácticas de implementar y respaldarán al proyecto en general, conduciéndolo al éxito.

³ Uplift define un empleo de calidad como: un empleo que (1) paga un salario vital anualizado (establecido mediante el análisis de los costos regionales y el modelado de los ingresos necesarios para mejorar la autosuficiencia) que permite a las familias llegar a fin de mes mientras acumulan ahorros a largo plazo y de emergencia; (2) ofrece un seguro médico patrocinado por el empleador (un indicador de otros beneficios para los trabajadores); y (3) proporciona estabilidad al trabajador en términos de retención o conducción a otro empleo de calidad en el futuro. Los empleos que no cumplen con esta definición a menudo siguen siendo roles muy valorados e importantes que contribuyen significativamente a la comunidad. De los miembros de la comunidad, Uplift escuchó que un empleo de calidad también es uno que compensa a los trabajadores lo suficiente para pagar las facturas y ahorrar/invertir algo, brinda una cobertura médica adecuada, ofrece flexibilidad para tomar tiempo libre remunerado (licencia por enfermedad y vacaciones), está libre de discriminación, brinda oportunidades de aprendizaje y crecimiento, contribuye significativamente a la comunidad y/o es física y psicológicamente seguro.

4. La entidad tiene la capacidad organizativa para ejecutar el proyecto, demostrada por la experiencia previa en iniciativas similares.

Equidad:

1. Pretende promover el acceso inclusivo a empleos, recursos y servicios de calidad.
2. Cumple con las pautas aplicables de Justice40⁴, donde al menos el 40% de los beneficios del proyecto son beneficios directos, significativos y asegurados para las comunidades desinvertidas y mitigan impactos de desplazamiento.
3. Incluye un solicitante o co-solicitante ubicado en o que presta servicios en una comunidad desinvertida.
4. Se alinea con [la Orden Ejecutiva N-16-22](#) (Incorporación de la equidad racial).
5. Incluye una evaluación del impacto sobre la equidad.[1]
6. Incluir análisis de desplazamiento (y estrategia de evitación si es necesario).
7. Incluye una estrategia de participación comunitaria con mecanismos de retroalimentación.

Sostenibilidad ambiental:

1. Tiene como objetivo promover la sostenibilidad, la resiliencia climática y la protección del medio ambiente y los recursos naturales, con énfasis en la promoción de la justicia ambiental. Los proyectos no pueden financiar nuevas actividades o extracciones de combustibles fósiles, ni ampliar la producción de combustibles fósiles.
2. Se alinea con los objetivos y políticas climáticas estatales, como la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la reducción de la vulnerabilidad climática y la adaptación o mitigación del cambio climático. Algunos ejemplos de estrategias estatales incluyen:
 - a. [Plan de alcance de CARB](#)

⁴ Consulte aquí: <https://www.energy.gov/justice/doe-justice40-covered-programs> para obtener más información sobre las pautas de Justice40.

- b. [EO N-82-20](#) (Protección de la tierra y el agua)
- c. [EO N-19-19](#) (Agenda climática)
- d. [Ley de Gestión Sostenible de las Aguas Subterráneas](#) (SGMA)

Consideraciones adicionales:

Si bien no es obligatorio, los proyectos que incluyan las siguientes consideraciones recibirán una puntuación adicional para obtener financiamiento.

1. Incluye mecanismos para movilizar capital (por ejemplo, fondo rotatorio de préstamos) y/o aprovecha nuevos mecanismos de financiamiento.
2. Incluye Acuerdo de Fuerza Laboral Comunitaria, Acuerdo de Beneficios Comunitarios, Acuerdo Laboral de Proyecto y/o prácticas de contratación local o contratación específica.
3. Incluye una estrategia de alcance que incluye la colaboración y un plan para el compromiso continuo y el desarrollo de capacidades con comunidades, trabajadores, trabajadoras, o pequeñas empresas desinvertidas o vulnerables e incluye métodos para solicitar e incorporar la retroalimentación de la comunidad.
4. Presenta cartas de apoyo de una variedad de entidades involucradas, incluidos representantes políticos y miembros de la comunidad.
5. Crea activos o programas con participación de propiedad por parte de la comunidad.
6. Conduce a modelos alternativos de propiedad de tierras, empresas u otros activos para crear riqueza o capacidad en la región de la Costa Central (por ejemplo, cooperativas, fondos de inversión comunitarios, etc.).
7. Aprovecha un recurso o activo comunitario infrautilizado.

3.2 Cronograma

- Fecha de lanzamiento de NOFO: martes 1 de octubre de 2024
- Fecha límite para enviar preguntas: martes 8 de octubre de 2024
- Conferencia virtual de licitantes: viernes 11 de octubre de 2024, de 11:00 am a 12:30 pm. Por favor regístrese [aquí](#).

- Fecha límite para la presentación de LOI: viernes 18 de octubre a las 5:00 p.m. (hora del Pacífico)
- Notificación a los solicitantes de LOI: primera semana de noviembre
- Fecha límite para la presentación de solicitudes: viernes 13 de diciembre de 2024, a las 5:00 p. m. (hora estándar del Pacífico)
- Anuncio de adjudicación: mediados de enero de 2025
- Toda la documentación financiera y administrativa debe presentarse a Uplift: Dos semanas después de la notificación de la adjudicación

3.3 Terminos y condiciones

Los solicitantes deben cumplir con los términos y condiciones establecidos por el Estado, incluidos los derechos de propiedad intelectual, el cumplimiento de las leyes estatales y otras obligaciones contractuales como prueba de solvencia financiera.

3.4 Información de contacto

Para preguntas o asistencia con respecto al NOFO, envíe un correo electrónico a info@upliftcentralcoast.org.

Sección 4: Plantillas requeridas e información adicional

4.1 Plantilla de carta de intención

Las cartas de intención deben enviarse mediante [este formulario](#) antes de las 5:00 p.m. (hora del Pacífico) del miércoles 18 de octubre de 2024. No se tendrán en cuenta las solicitudes que se envíen fuera de plazo. **Haga clic en "Enviar" (Submit) al final del formulario cuando haya completado su carta de intención.**

Fondo Catalyst de predesarrollo Uplift – Carta de intención (LOI)

Esta carta de intención (LOI) demuestra a Uplift que usted tiene la intención de postular a fondos. Esto sirve como un paso inicial para identificar proyectos que se alineen con las estrategias de la [Parte II del Plan Regional de Uplift](#). Es obligatorio enviar una carta de intención antes del **viernes 18 de octubre de 2024 a las 5:00 p.m. (hora del Pacífico) mediante este formulario**. No se tendrán en cuenta las solicitudes que se envíen fuera de plazo. **Haga clic en "Enviar" (Submit) al final de este formulario cuando haya completado su carta de intención.**

Todos los solicitantes recibirán una notificación de los resultados durante la primera semana de noviembre mediante el correo electrónico que hayan proporcionado en esta solicitud. Las cartas de intención no son vinculantes; esperamos que los solicitantes perfeccionen aún más su concepto en su solicitud final con asistencia técnica, como un foro de licitantes y un período de preguntas.

Información de la entidad

Nombre de la entidad *

Inserte el nombre de su entidad

Your answer

Tipo de entidad *

Seleccione cuál de las siguientes opciones describe su entidad.

- Organización sin fines de lucro 501c
- Organización no gubernamental (ONG)
- Institución académica
- Agencia de gobierno
- Fundación comunitaria
- Organización de trabajadores
- Other: _____

Nombre del solicitante: *

Escriba su nombre y apellido. *Si otra persona es el punto de contacto, introduzca ese nombre.*

Your answer _____

Correo electrónico *

Esta dirección de correo electrónico se utilizará para toda la correspondencia de Uplift. Asegúrese de que sea correcta.

Your answer _____

Número de teléfono *

Introduzca su número de teléfono. *Si la persona de contacto es otra persona, introduzca ese número de teléfono.*

Your answer

Descripción de la entidad: *

Describa brevemente lo que hace su entidad, su propósito y misión. (Máximo 100 palabras)

Your answer

Descripción general del proyecto

Etapa del proyecto *

Seleccione la etapa a la que pertenece su proyecto. Consulte el Anuncio de oportunidad de financiamiento (NOFO) para obtener más detalles.

- **Concept:** los proyectos están en las primeras etapas de desarrollo.
- **Accelerator:** los proyectos han superado la fase de idea inicial y están empezando a tomar forma a través de una planificación y un análisis tempranos.
- **Launchpad:** los proyectos se consideran factibles y viables, habiendo pasado por etapas iniciales de desarrollo.

- Concept
- Accelerator
- Launchpad

Descripción del proyecto *

Describa brevemente el proyecto, sus objetivos, el impacto y los resultados esperados y las métricas de éxito (Máximo 500 palabras)

Your answer

Población de interés *

Enumere la(s) población(es) y/o comunidad(es) que su proyecto pretende beneficiar.

Your answer

Enfoque geográfico *

Seleccione en qué condado(s) se centra su proyecto. (Seleccione todas las opciones que correspondan)

- Condado de San Benito
- Condado de Santa Cruz
- Condado de Monterey
- Condado de San Luis Obispo
- Condado de Santa Barbara
- Condado de Ventura

Alineación con las estrategias del Plan Regional Parte II

Por favor revise el [Plan Regional Parte II](#) para las descripciones de las estrategias. Como se indica en la sección de evaluación de criterios de la NOFO, se priorizarán para el financiamiento los proyectos alineados con los sectores objetivo de fabricación de precisión y negocios avanzados.

Alineación con las estrategias *

Enumere el título del sector y el nombre de las estrategias tal como se indica en la [Parte II del Plan Regional](#). (también se indica en la sección Estrategias en resumen del NOFO) con las que se alinea el proyecto. Formato de ejemplo: Fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados: acelerar el desarrollo de la cartera de personal de nivel de sub-bachillerato.

Las estrategias se pueden encontrar en las siguientes páginas del [Plan Regional Parte II](#):

Fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados: 55-57

- Salud: 62-63
- Agricultura: 65-66
- Hotelería y Turismo: Ver nota en página 68
- Desarrollo de la pequeña empresa en negocios locales y comunidades de color (BIPOC): 74-77
- Capacitación, perfeccionamiento, aprendizaje y desarrollo: 78-81
- Cuidado de niños: 83-84
- Resiliencia climática a través de la economía y la fuerza laboral: 88-90
- Vivienda: 94-95
- Enseñanza preescolar hasta 12° grado y enseñanza superior: 99-100
- Transporte: 102
- Inmigración: 104
- Artes y cultura: 106
- Organizaciones sin fines de lucro: 108

Your answer

Alineación con estrategias *

Describa cómo se alinea el proyecto con las estrategias que ha enumerado anteriormente (máximo 200 palabras)

Your answer

Alineación con los requisitos de North Star de Uplift y California Jobs First *

Describa brevemente cómo el proyecto se alinea con los requisitos de North Star de Uplift y California Jobs First en cuanto a oportunidades económicas, equidad y sostenibilidad. (Máximo 200 palabras)

Your answer

Socios y participación comunitaria *

Enumere los socios actuales o potenciales para el proyecto. Tenga en cuenta que se requerirá un memorando de entendimiento (MOU) para la solicitud completa, pero no es necesario para la carta de intención.

Your answer

Mi entidad tiene la capacidad de proporcionar un seguro de responsabilidad civil y una auditoría o una declaración de información financiera. *

Si se le pide que presente una solicitud, se le pedirá que presente un seguro de responsabilidad civil y una auditoría o estado financiero.

Sí

No

Submit

Clear form

4.2 Rúbrica de puntuación de la solicitud

Las solicitudes se calificarán según la siguiente rúbrica de puntuación.

| Rúbrica de puntuación de la solicitud | |
|---|---------------------------|
| Sección | Puntos disponibles |
| Alineación sectorial y estratégica | 30 |
| Creación de empleo y competitividad económica | 26 |
| Viabilidad | 20 |
| Equidad | 12 |
| Sostenibilidad ambiental | 12 |
| Total | 100 |
| | |
| <i>Consideraciones adicionales</i> | <i>+5</i> |

4.3 Estrategias en resumen

Estrategias de Uplift en resumen



Las estrategias de Uplift están organizadas por sector objetivo, movilidad económica, resiliencia climática a través de estrategias de desarrollo económico y de la fuerza laboral, y desarrollo comunitario, para aumentar la presencia de empleos de calidad y mejorar la calidad de vida de las y los residentes actuales y futuros de la Costa Central de California. A continuación se ofrece una explicación más detallada de cada una de estas categorías de estrategias:

Estrategia de sectores objetivo

Fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados
Salud
Agricultura
Hotelería y turismo

Uplift identificó un conjunto de sectores posicionados para generar empleos de calidad accesibles para aquellos con menos de un título universitario de cuatro años, basándose en un análisis que pondera la competitividad regional, la concentración, los activos de innovación, la base de talentos y otros factores. Mientras tanto, reconociendo que múltiples industrias importantes en la Costa Central (agricultura, hotelería y salud) contienen cantidades significativas de empleos de menor calidad, las estrategias adicionales buscan mejorar la calidad de los empleos en estos sectores y mejorar las vías para obtener mejores puestos. Todas las estrategias buscan mejorar el acceso a empleos de calidad para las personas de comunidades desinvertidas.

Estrategias de movilidad económica

Desarrollo de la pequeña empresa en negocios locales y comunidades de color (BIPOC)
Capacitación, perfeccionamiento y aprendizaje y desarrollo
Cuidado de los niños

Si bien algunas estrategias están diseñadas para sectores específicos, las estrategias de esta sección no son específicas a ningún sector en particular. En cambio, tienen aplicaciones en todos los sectores. Los temas dentro de esta categoría incluyen desarrollo de pequeñas empresas, capacitación de la fuerza laboral y cuidado infantil. El objetivo de Uplift al priorizar estas estrategias, además de las estrategias del sector objetivo, es promover la equidad y sentar las bases para una mayor movilidad económica en toda la región.

Resiliencia climática a través de estrategias económicas y laborales

Afrontando el momento del liderazgo climático de California

Estas estrategias se centran en el desarrollo económico equitativo, la creación de empleo y la resiliencia, garantizando que las comunidades se beneficien de estas transformaciones. La Costa Central está transitando la transición de los combustibles fósiles a las fuentes renovables, lo que puede afectar el empleo local y la dinámica económica. A medida que la región se prepara para un futuro más sostenible, incluido el desarrollo de la energía eólica marina y otras iniciativas de tecnología limpia, priorizar los empleos de calidad que promuevan la resiliencia climática y la preservación de la naturaleza será crucial para garantizar la estabilidad ambiental y económica a largo plazo, lo que permitirá que la Costa Central esté lista para estos cambios.

Estrategias de desarrollo comunitario

Vivienda
Educación preescolar hasta 12° grado y enseñanza superior
Transporte
Inmigración
Artes y cultura
Organizaciones sin fines de lucro

Hay varios temas que van más allá del alcance de California Jobs First y que tienen un profundo impacto en una economía próspera, resiliente, equitativa y sostenible para los residentes de la Costa Central. Los temas dentro de esta categoría incluyen vivienda, enseñanza preescolar hasta 12° grado y enseñanza superior, transporte, inmigración, arte y cultura, y organizaciones sin fines de lucro. Junto con las acciones para aumentar la presencia de empleos de calidad y mejorar la calidad de los empleos en las industrias más importantes, la investigación y la participación comunitaria de Uplift destacan claramente la necesidad de mejorar la habitabilidad de los residentes de la Costa Central y reducir las barreras que impiden que muchos residentes tengan éxito.

Uplift busca soluciones en la intersección de oportunidad económica, equidad y sustentabilidad

Estrategias de Uplift en resumen

Las siguientes estrategias se explican con más profundidad en la Parte II del Plan Regional de Uplift.



Estrategias de sectores objetivo

Impulsar la creación de empleos de calidad

Fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados

1. Acelerar el desarrollo de la fuerza laboral de los estudiantes de sub-bachillerato
2. Reforzar la cartera de proyectos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) a largo plazo de la región
3. Mejorar la capacidad del ecosistema de talentos de la región para atender a sectores prioritarios
4. Desbloquear todo el potencial de los activos de innovación de la región
5. Aumentar el apoyo a emprendimientos de alto crecimiento
6. Mejorar la infraestructura básica y relevante para el sector
7. Garantizar la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en los sectores objetivo

Mejorar la calidad del empleo en sectores destacados

Salud

1. Ampliar vías de acceso a empleos de calidad para puestos de atención sanitaria peor remunerados
2. Reforzar la red de personal entre instituciones educativas y de salud
3. Ampliar la formación y la concienciación sobre las trayectorias profesionales en el ámbito sanitario

Agricultura

1. Crear una fuerza laboral preparada para la tecnología agrícola y la agricultura regenerativa
2. Fortalecer las iniciativas de comercialización, innovación e investigación de tecnología agrícola

Hotelería y turismo (*las estrategias pertinentes se integran en otras secciones*)

Estrategias de movilidad económica

Desarrollo de la pequeña empresa en negocios locales y comunidades de color (BIPOC)

1. Ampliar la asistencia técnica para pequeñas empresas centrada en la comunidad y con sensibilidad cultural
2. Reforzar la capacidad financiera de las pequeñas empresas y el acceso al capital
3. Promover modelos colaborativos de propiedad local y de base amplia
4. Apoye las cocinas comunitarias y los centros regionales de distribución de alimentos

Capacitación, perfeccionamiento y aprendizaje y desarrollo

1. Ampliar la capacitación y la mejora de las habilidades en el trabajo
2. Mejorar los programas de formación y aprendizaje
3. Promover programas de capacitación cultural y lingüísticamente inclusivos
4. Programas de Autosuficiencia Familiar (FSS) a Escala

Cuidado de niños

1. Ampliar la fuerza laboral de cuidado infantil
2. Mejorar la infraestructura de cuidado infantil
3. Fomentar el cuidado infantil con apoyo del empleador
4. Mejorar la usabilidad de los recursos centralizados para navegar por el sistema de cuidado infantil

Resiliencia climática a través de estrategias económicas y laborales

Afrontando el momento del liderazgo climático del Estado

1. Impulsar los objetivos de energía limpia del estado y promover la creación de empleo
2. Desarrollar una fuerza laboral de energía limpia
3. Impulsar el acceso equitativo a la economía limpia
4. Proteger y conservar el medio ambiente natural
5. Adaptarse al cambio climático

Uplift busca soluciones en la intersección de oportunidad económica, equidad y sustentabilidad

Estrategias de Uplift en resumen

Las siguientes estrategias se explican con más profundidad en la Parte II del Plan Regional de Uplift.



Estrategias de desarrollo comunitario

Vivienda

1. Ampliar la vivienda patrocinada por el empleador
2. Promover modelos de vivienda creativos

Educación preescolar hasta 12° grado y enseñanza superior

1. Fortalecer currículo alineado con la economía regional y futura
2. Preparar a las comunidades desinvertidas para la educación superior

Transporte

1. Aumentar la infraestructura de transporte público
2. Apoye tarifas equitativas reducidas o gratuitas para el transporte público

Inmigración

1. Establecer un centro de bienvenida para inmigrantes
2. Ampliar programa de apoyo financiero y educación para inmigrantes
3. Invertir en un programa educativo y de mentoría para inmigrantes

Artes y cultura

1. Apoyo al financiamiento de las artes
2. Revitalizar el arte y la cultura

Organizaciones sin fines de lucro

1. Ampliar la diversidad de líderes y juntas directivas de organizaciones sin fines de lucro
2. Desarrollar Capacitación en Subvenciones
3. Aumentar la capacidad de las organizaciones sin fines de lucro

4.4 Plantilla de presupuesto y de presupuesto narrativo

Utilice este formato de presupuesto de ejemplo para las propuestas. Agregue cuentas y subcuentas según sea necesario

| AÑO 1 Y 2 - EJEMPLO DE FORMATO DE PRESUPUESTO | | | | | |
|---|--|---------------|--|----------------|-------|
| Lista de todas las fuentes de financiamiento | | | | | |
| Solicitud de fondo Catalyst | | | | | \$ |
| Otras fuentes de financiamiento | | | | | \$ |
| | | | | | \$ |
| Solicitud de financiamiento total | | | | | \$ |
| Gastos del programa | Tipo de unidad (por ejemplo, hora, mes, año, | # de unidades | Costo unitario | Total parcial | Total |
| A. Personal | | | | | |
| <u>Gastos de salario</u> | | | | | |
| Personal #1 (% del tiempo) | | | | \$ | |
| Personal #2 (% de tiempo) | | | | \$ | |
| | | | Subtotal Salario | \$ | \$ |
| <u>Gastos complementarios</u> | | | | | |
| Tasa de personal complementario total % | | 0.19 | | | \$ |
| | | | | Personal total | \$ |
| B. Gastos directos del programa | | | | | |
| Costos de los bienes vendidos (si corresponde) | | | \$ | \$ | \$ |
| Compras | | | \$ | \$ | \$ |
| Servicios | | | \$ | \$ | \$ |
| Investigación | | | \$ | \$ | \$ |
| Equipos tecnológicos | | | \$ | \$ | \$ |
| Suscripciones y gastos de TI | | | \$ | \$ | \$ |
| Herramientas de comunicación y suscripciones | | | \$ | \$ | \$ |
| Viajes de eventos | | | \$ | \$ | \$ |
| Millaje | | | \$ | \$ | \$ |
| Costos de marketing/publicidad/promoción | | | \$ | \$ | \$ |
| Alcance | | | \$ | \$ | \$ |
| Suministros | | | \$ | \$ | \$ |
| Seguro | | | \$ | \$ | \$ |
| Capacitación | | | \$ | \$ | \$ |
| Costos de construcción | | | \$ | \$ | \$ |
| Equipo | | | \$ | \$ | \$ |
| Subcontratos | | | \$ | \$ | \$ |
| | | | \$ | \$ | \$ |
| | | | \$ | \$ | \$ |
| <i>Añade filas según sea necesario</i> | | | Subtotal de gastos directos del programa | \$ | \$ |

| | | | | | |
|---|--|-----|--|----|------|
| C. Gastos administrativos | | | | | |
| Gastos de operación | | | \$ | \$ | \$ |
| Contabilidad/Auditoría | | | \$ | \$ | \$ |
| Franqueo, Envío, etc. | | | \$ | \$ | \$ |
| Renta | | | \$ | \$ | \$ |
| Seguro | | | \$ | \$ | \$ |
| Legal | | | \$ | \$ | \$ |
| Telecomunicaciones | | | \$ | \$ | \$ |
| Material de oficina | | | \$ | \$ | \$ |
| | | | \$ | \$ | \$ |
| <i>Añade filas según sea necesario</i> | | | Subtotal Gastos Administrativos Directos | | \$ |
| D. Opcional - Costos indirectos * | | 10% | | | \$ |
| *Los costos indirectos tienen un tope del 10% del monto contractual solicitado. Debe contar con NICRA en la actualidad. | | | | | |
| GASTOS TOTALES | | | | | \$ - |

| | |
|----------------------------------|---|
| Narrativa del presupuesto | Proporcione un detalle de la narrativa del presupuesto por partidas (obligatorio) |
| | |