



Uplift

Central Coast

Informe del Plan regional parte II

California Jobs First

Preparado para la Oficina de Desarrollo Empresarial y Económico del Estado de California (GO-Biz) y la Agencia de Trabajo y Desarrollo de la Fuerza Laboral (LWDA)

31 DE AGOSTO DE 2024

Por razones de diseño y extensión del texto, Uplift es consciente de que en este documento se ha utilizado la voz masculina estándar. No obstante, queremos dejar claro que este informe busca representar las voces de todas, todos y todes quienes contribuyeron a su elaboración.

Contenido

Prefacio.....	4
Introducción.....	7
Panorama regional y FODA.....	23
Instantánea regional: Análisis de la Costa Central.....	25
Análisis FODA de la Costa Central.....	27
Resumen del proceso de desarrollo de la estrategia.....	33
Resultados fundamentales de la investigación.....	37
Estrategias sectoriales.....	42
Impulsar la creación de empleo de calidad.....	44
Mejorar la calidad del empleo en sectores destacados.....	63
Salud.....	66
Agricultura.....	70
Hotelería y turismo.....	74
Estrategias de movilidad económica.....	76
Desarrollo de la pequeña empresa en comunidades BIPOC.....	78
Capacitación, perfeccionamiento y aprendizaje y desarrollo.....	85
Cuidado infantil.....	89
Resiliencia climática mediante estrategias económicas y de fuerza laboral: Frente al momento del liderazgo climático de California.....	93
Estrategias de desarrollo comunitario.....	99
Vivienda.....	101
TK-12 y Educación Superior.....	105
Transporte.....	110
Inmigración.....	112
Arte y cultura.....	114
Organizaciones sin fines de lucro.....	117
Un camino hacia adelante: Institucionalizando la planificación con conciencia climática y liderazgo comunitario.....	119
Conclusión.....	123

Anexo	124
Anexo 1: Glosario	125
Anexo 2: Tabla de requisitos	129
Anexo 3: Estrategias e iniciativas estatales revisadas	133
Anexo 4: Resumen de la participación comunitaria	134
Anexo 5: Resumen de las Mesas Redondas.....	146
Anexo 6: Resumen de la encuesta de opinión pública de Uplift	150
Anexo 7: Miembros de los comités de Visión y Directivo de Uplift.....	153
Anexo 8: Comité de Investigación	160
Anexo 9: Resultados del laboratorio de estrategia.....	161
Anexo 10: Teoría del cambio.....	162
Anexo 11: Criterios de evaluación de la estrategia.....	163
Anexo 12: Iniciativas, ideas y estrategias para seguir explorando.....	167
Hotelería y turismo	167
Agricultura.....	169
Salud.....	169
Cuidado infantil.....	169
Clima y medio ambiente.....	170
Vivienda.....	170
TK-12 y Educación Superior.....	172
Acceso y seguridad alimentaria.....	172
Transporte.....	174
Arte y cultura.....	174
Organizaciones sin fines de lucro	175

Prefacio

Carta de la Coalición Uplift de la Costa Central

QUERIDOS SOCIOS Y MIEMBROS DE LA COMUNIDAD,

La coalición Uplift Central Coast (Uplift) se enorgullece de compartir estrategias para hacer realidad la visión de una economía regional sostenible y equitativa en apoyo de la recuperación de las repercusiones económicas de la pandemia por COVID-19. Estas estrategias son el resultado de un riguroso análisis de datos y de amplios aportes de la comunidad, incluidas las voces de comunidades desinvertidas e industrias clave de la Costa Central.

Uplift es una coalición que abarca seis condados (Santa Cruz, San Benito, Monterey, San Luis Obispo (SLO), Santa Bárbara y Ventura) y está convocada por REACH, la Economic Development Collaborative (EDC) y Monterey Bay Economic Partnership (MBEP). Nuestra coalición está impulsada por residentes de la Costa Central unidos por la visión de una economía diversa, integradora y equitativa construida por y para los residentes de la región. Este trabajo forma parte de un esfuerzo continuo con California Jobs First, un programa administrado por la Oficina de Desarrollo Empresarial y Económico del Gobernador de California (GO-Biz). En el marco de esta iniciativa, tenemos la oportunidad de aportar fondos a nuestra región para invertir y aplicar estrategias que promuevan una Costa Central diversificada e innovadora, creando puestos de trabajo sostenibles y de calidad que ofrezcan salarios más altos y oportunidades de progreso, ayudando a las familias y a las comunidades no solo a sobrevivir, sino a prosperar.

La Costa Central de California presume de bellos espacios abiertos, industrias florecientes, talento increíble, creciente diversidad e inmenso potencial. Nuestra región alberga instituciones educativas y de investigación de categoría mundial, un amplio abanico de innovaciones y una rica mezcla de culturas y comunidades. A pesar de estas fortalezas, la Costa Central se enfrenta a retos en áreas como crecimiento económico, creación de empleo de calidad, logros educativos y acceso y asequibilidad a vivienda, cuidado infantil, servicios de salud y transporte. Estas disparidades están arraigadas en nuestra economía regional, y nuestro éxito futuro depende de nuestra capacidad para crecer de forma equitativa, integradora y sostenible.

En diciembre de 2023, Uplift presentó al Estado de California el Plan Regional Parte I, que captura las complejas realidades y disparidades a las que se enfrentan los miembros de nuestra comunidad. Desde la vivienda y el cuidado infantil hasta la calidad del empleo y las industrias emergentes, este plan sintetiza los datos de la investigación económica y las estrategias existentes, así como una amplia participación de la comunidad para informar un análisis de las barreras actuales y las posibles soluciones para lograr la estabilidad y el éxito de todos los residentes. La Parte I del Plan Regional describe el análisis de datos basado en la comunidad que sirve de base para el desarrollo de la estrategia económica de Uplift.

Las perspectivas de desarrollo económico existentes han sido un motor clave para crear oportunidades y crecimiento en nuestras comunidades. A medida que las comunidades crecen, la planificación del desarrollo económico inclusivo trata de crear una economía más sostenible y equitativa equilibrando el crecimiento económico con la inclusión social y la protección del medio ambiente. Los datos muestran que las economías inclusivas son más fuertes y resistentes, aprovechan el potencial local y atraen talento e inversión. Uplift se basa en prácticas de desarrollo económico arraigadas, al tiempo que incorpora

estrategias impulsadas por la comunidad para crear una economía más equitativa. **El corazón del trabajo de Uplift se encuentra en nuestra Estrella Polar, en el centro de las oportunidades económicas, la equidad y la sostenibilidad.** Integramos las voces de la comunidad, las aspiraciones de los residentes y los elementos impulsados por la misión a través de la participación y la escucha multilingüe. Abordamos retos y oportunidades invisibles y desatendidos, creando consenso en torno a estrategias para un crecimiento y una inversión equitativos, sostenibles y respetuosos con el clima, con el fin de impulsar la prosperidad económica de comunidades desatendidas e históricamente infrarrepresentadas y excluidas.

Reconocemos que el desarrollo económico no solo debe generar riqueza, sino también promover el bienestar, la cohesión social y la resiliencia medioambiental. A partir de ahí, Uplift incorpora las perspectivas de los miembros de la comunidad, las ambiciones de los residentes y componentes clave orientados a la misión. Esto incluye la creación de un Comité de Investigación centrado en el ámbito local, una amplia labor de divulgación y escucha multilingüe, especialmente en las comunidades afrodescendientes, indígenas y otras comunidades racializadas (BIPOC), y la aplicación de un modelo de gobernanza dirigido por la comunidad (véase la Figura 1). Un planteamiento que se esfuerza por situar a nuestras comunidades en el centro de la configuración del futuro de la región. Este proceso es diferente de muchos anteriores y evoluciona continuamente a medida que aprendemos lo que funciona, cómo satisfacer eficazmente las necesidades de nuestra comunidad y las realidades de nuestro panorama económico.

Con base en lo aprendido en la fase de investigación, Uplift combinó las conclusiones del análisis con los continuos aportes de la comunidad para identificar formas específicas y prácticas de asignar recursos para impulsar nuestra misión y hacer realidad la visión de esta comunidad. En el transcurso de cientos de reuniones y miles de horas de trabajo, este informe es fruto de esa profunda colaboración. Agradecemos a todas y todos quienes han contribuido con su tiempo y su talento a este esfuerzo. Los miembros del Comité de Visión, Dirección e Investigación de Uplift y los socios de las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) proporcionaron valiosos aportes, comentarios y colaboración que dieron forma a la investigación, el compromiso y la narrativa de datos en este informe y en todo el ciclo de vida del proyecto. Hacer despegar una nueva iniciativa y crear conjuntamente un proceso equitativo puede resultar a veces incómodo y difícil, y su dedicación y liderazgo han sido fundamentales para orientar este informe y nuestro trabajo en general. Juntos, vamos por buen camino para levantar la Costa Central.

Para conocer más sobre nuestro trabajo, escuchar las voces de nuestras comunidades y unirse a nuestra coalición, visite UpliftCentralCoast.Org.

**En colaboración y solidaridad,
Coalición Uplift de la Costa Central**



Establecimiento de estructuras y procesos de gobernanza inclusivos para impulsar un enfoque eficaz y dirigido por la comunidad.



Aprovechar la voz de la comunidad, los debates, los datos, las prácticas recomendadas y el compromiso seleccionado para dar prioridad a estrategias de desarrollo económico sostenibles y equitativas.

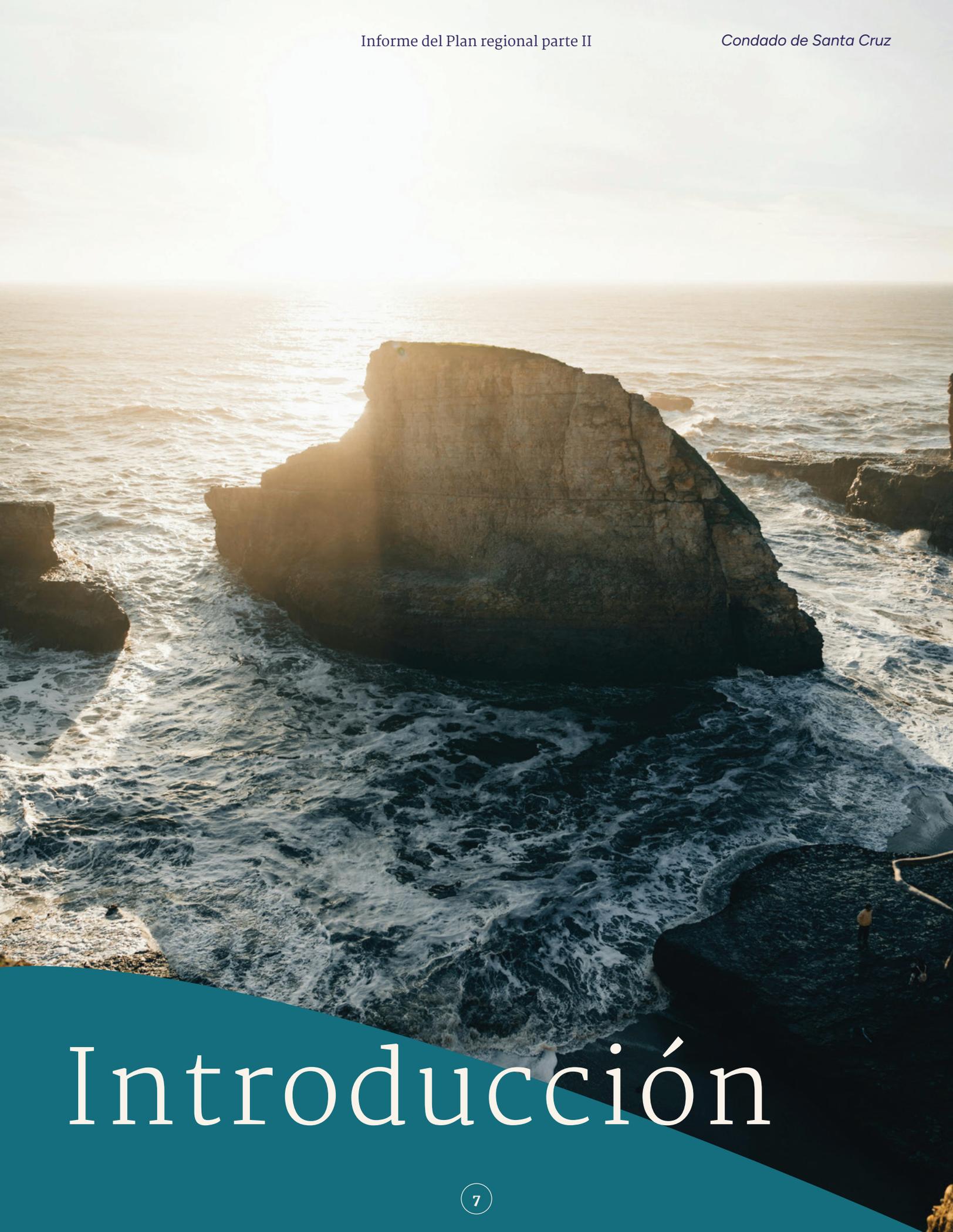
Finalizar las estrategias que marcan la culminación del proceso de planificación del desarrollo económico y el inicio de la fase de ejecución.

Asignar Fondos de Catalyst previos al desarrollo de proyectos para desarrollar proyectos, maximizar las oportunidades de inversión y reservar fondos de ejecución para proyectos "listos para funcionar".

Gestión de Uplift
de la visión de la Estrella Polar en todo el esfuerzo de California Jobs First

Gobernanza comunitaria
Comités de visión y dirección formados por las principales partes interesadas

★ Indica la etapa actual



Introducción

Uplift Costa Central (Uplift) es una creciente iniciativa de impacto colectivo impulsada por residentes de la Costa Central que trabajan juntos hacia una visión compartida de una economía sostenible, diversa, equitativa y resiliente. Las estrategias expuestas en este informe son las recomendaciones de Uplift para que la región (véase la Figura 2) pueda cumplir eficazmente esta visión, haciendo hincapié en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades desinvertidas. Las estrategias se basan en una amplia investigación y análisis de datos, la participación de la comunidad y la consulta a expertos. Las estrategias describen el sector objetivo (industrias específicas), la movilidad económica (en casi todas las industrias), la resiliencia climática a través de estrategias económicas y de fuerza laboral, y de desarrollo comunitario para aumentar la presencia de empleos de calidad y mejorar la calidad de vida de los residentes actuales y futuros de la Costa Central de California. Este documento no es estático y está destinado a ser revisado a medida que evolucionen las necesidades de las y los residentes y la economía de la región.

La Costa Central Datos breves de la región

- **Seis de los 58 condados del estado**, con un tamaño geográfico que oscila entre el segundo condado más pequeño del Estado (Santa Cruz) al décimo sexto más grande (San Luis Obispo)¹
- **2.3 millones de residentes en 2022**, con poblaciones de condado que oscilan entre unos 67,000 habitantes (condado de San Benito) y unos 832,000 (condado de Ventura)²
- **1.2 millones de residentes en comunidades desinvertidas**³
- **El 42% de los activos** puntuados en un estudio sobre 2024 realizado por Visit California **generan demanda turística regional o nacional**⁴
- **83,700 millones de dólares de Producto Regional Bruto** anual en 2022, oscilando por condado entre 19 millones (Santa Cruz) y 62,000 millones (Condado de Ventura)⁵
- **Precio medio de la vivienda: 1 millón de dólares**⁶

Figura 2: La región de la Costa Central



Figura 2: Mapa de la región de la Costa Central

¹ El condado de San Luis Obispo tiene 3,300.8 millas cuadradas de superficie y es el décimo sexto condado más grande del Estado. El condado de Monterey tiene 3,281.7 millas cuadradas de superficie y es el decimoséptimo condado más grande. El condado de Santa Cruz tiene 445.1 millas cuadradas de superficie y es el quincuagésimo séptimo condado más grande. Fuente: U.S. Census Bureau, "Profiles", 2022 https://data.census.gov/profile?g=010XX00US_050XX00US06053,06069,06079,06083,06087,06111.

² U.S. Census Bureau. "ACS Demographic and Housing Estimates". American Community Survey, ACS 1-Year Estimates Data Profiles, Table DP05, 2022, <https://data.census.gov/table/ACSDP1Y2022.DP05?g=050XX00US06111&y=2022>. Consultado el 16 de agosto de 2024.

³ The Uplift Central Coast GIS Dashboard overlays Disinvested Communities, Disadvantaged Communities, High Poverty/High Unemployment Cities, Climate and Economic Justice Screening Tool tracts, California Native American Ancestral Lands, 2020 Census Demographics (by tract or county), and the physical locations of stakeholders across the Central Coast. URL del panel GIS de la Costa Central de Uplift: <https://experience.arcgis.com/experience/41e159230a35437cb6b066d1aac0c45f>.

⁴ Central Coast Regional Advisory Committee, "Regional Tourism Strategic Plan," Visit California, 2024.

⁵ Federal Reserve Economic Data (FRED), 2022.

⁶ Zillow, Redfin, Realtor.com, Rockethomes.com.

Uplift y California Jobs First

California Jobs First es el programa estatal para analizar las ventajas económicas competitivas de la Costa Central, escuchar en profundidad a los residentes, explorar posibilidades e idear un enfoque amplio e integrador del desarrollo económico que acelere un crecimiento económico sostenible y equitativo.

Formada por tres organizaciones de desarrollo económico de la zona—Economic Development Collaborative (EDC), Monterey Bay Economic Partnership (MBEP) y REACH—Uplift es una asociación de seis condados cuyo objetivo es ampliar y profundizar la colaboración regional para atraer inversiones y ampliar las oportunidades de empleo de calidad para los residentes de la Costa Central. Guiada por la voz, el testimonio y la experiencia de la comunidad, la coalición gestiona un proceso de planificación regional inclusivo, diverso, transparente y responsable que ha creado esta estrategia con recomendaciones tácticas para una serie de inversiones destinadas a hacer crecer industrias sostenibles, diversificar las economías regionales y mejorar el acceso a empleos de calidad dentro de la Región de la Costa Central.

¿QUÉ ES UNA “COMUNIDAD DESINVERTIDA”?

California Jobs First define las “comunidades desinvertidas” como zonas específicas con tasas desproporcionadamente altas de personas con ingresos más bajos. Aunque Uplift utiliza este término en consonancia con la definición estatal, Uplift reconoce que estas comunidades han sido objeto de una injusticia sistémica que se traduce en disparidades. Uplift también reconoce que algunas personas de estas zonas pueden no ser consideradas de ingresos bajos.

Cómo define Uplift un “Empleo de calidad”

- Paga un **salario vital anualizado** (establecido mediante el análisis de los costos regionales y la modelización de los ingresos necesarios para mejorar la autosuficiencia) que permite a las familias llegar a fin de mes mientras acumulan ahorros a largo plazo y para emergencias.
- Ofrece un **seguro médico patrocinado por la empresa** (un sustituto de otros beneficios para el trabajador)
- Proporciona **estabilidad al trabajador** en términos de conservación o de acceso a otro empleo de calidad en el futuro. Los empleos que no se ajustan a esta definición a menudo siguen siendo funciones muy valoradas e importantes que contribuyen significativamente a la comunidad.
- Las y los miembros de la comunidad dijeron a Uplift que un trabajo de calidad también es aquel que compensa a los trabajadores lo suficiente para pagar las facturas y ahorrar o invertir algo, que proporciona una cobertura de servicios de salud adecuada, que ofrece flexibilidad para disfrutar de tiempo libre remunerado (bajas por enfermedad y vacaciones), que no está discriminado, que ofrece oportunidades de aprendizaje y crecimiento, que contribuye de forma significativa a la comunidad y que es seguro física y psicológicamente.



Declaración de misión y visión de Uplift

Nuestra misión

Elevamos a nuestros residentes al tiempo que elevamos nuestra economía regional, creciendo desde dentro para crear oportunidades transformadoras para más de dos millones de personas en seis condados de la Costa Central.

Nuestra visión

Crear un plan inclusivo de resiliencia económica para la región mediante esfuerzos creativos liderados por la comunidad.

La estrella polar de Uplift

Ampliar el acceso a las oportunidades económicas, impulsar un crecimiento económico equitativo y acelerar la mitigación y adaptación a la crisis climática representan la Estrella Polar de Uplift (véase la Figura 3). La intersección de estos principios guía el enfoque de Uplift en la toma de decisiones, la gobernanza, la participación de la comunidad, la investigación, el desarrollo de estrategias y la medición de resultados. **El principal objetivo de este plan es mejorar la situación de la región, especialmente de los 1.2 millones de residentes de la Costa Central que viven en comunidades desinvertidas (más de la mitad de todos los residentes).**

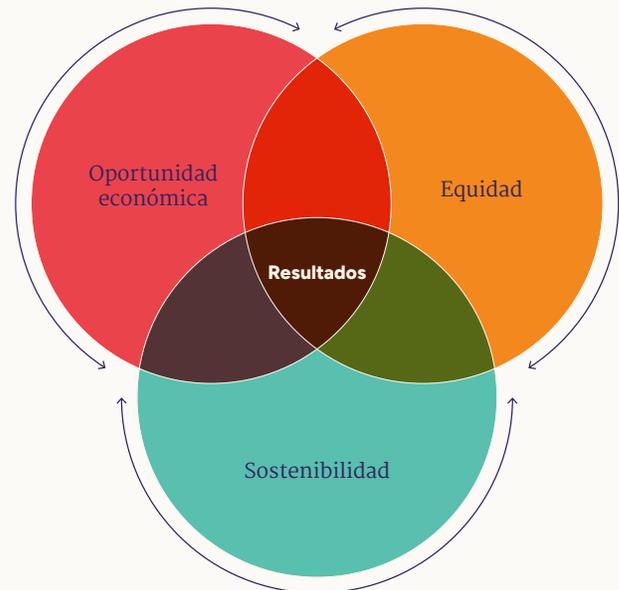
Oportunidades económicas

Uplift se esfuerza por promover un acceso equitativo e integrador a los recursos, servicios y empleo que permita a las personas de diversos orígenes alcanzar el bienestar económico y una movilidad ascendente. A través de las estrategias de este informe, Uplift pretende inspirar el establecimiento de mecanismos que amplíen el acceso de los miembros de la comunidad desinvertidos a empleos de calidad y mejoren las condiciones para que los residentes puedan garantizar su autosuficiencia.

Equidad

Uplift reconoce las injusticias históricas y sistémicas y admite que las distintas comunidades necesitan distintos niveles de apoyo para salir adelante. La equidad está integrada en todas las estrategias, ya que se centran en beneficiar principalmente a las comunidades desinvertidas y su aplicación requerirá la distribución de recursos sustanciales para hacer frente a las disparidades y lograr resultados equitativos. Uplift pone en práctica la equidad mediante un compromiso y una integración meditados con la comunidad.

Figura 3: La estrella polar de Uplift



REACH
Ideas • Action for a Thriving Central Coast

MB Monterey Bay
ECONOMIC PARTNERSHIP

EDC ECONOMIC
DEVELOPMENT
COLLABORATIVE

Figura 3: Uplift fue constituida por EDC, MBEP y REACH, con una Estrella Polar de Oportunidad Económica, Equidad y Sostenibilidad.

Sostenibilidad

Uplift pretende desarrollar una economía regional que sea respetuosa con el clima, resiliente y ambientalmente sustentable. Las estrategias se centran en el fomento de industrias con potencial para aportar grandes beneficios medioambientales sostenidos a la región (por ejemplo, energías renovables, tecnologías limpias, agricultura regenerativa). En consonancia con este principio y con los requisitos de la estrategia de California Jobs First, ninguna estrategia apoya la producción directa o el uso de combustibles fósiles.

Tensiones sistémicas

Como era de esperar, a la hora de perseguir un cambio sistémico, Uplift se ha encontrado con varios retos y ha aprendido muchas lecciones a lo largo del proceso de planificación del desarrollo económico. En concreto, el actual clima nacional y geopolítico en relación con la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DEI) está cada vez más polarizado, lo que repercute en las estrategias de desarrollo económico destinadas a apoyar a las comunidades desinvertidas y a las Personas negras, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC). Aunque cada vez se reconoce más la importancia de DEI para fomentar la resistencia económica y la innovación, la posible oposición política y los retrocesos políticos en algunos ámbitos plantean importantes retos. Esta tensión complica los esfuerzos para crear oportunidades económicas inclusivas y un crecimiento equitativo, especialmente para las comunidades históricamente marginadas por las desigualdades sistémicas. Uplift respalda firmemente su misión basada en la equidad, asume la complejidad de este empeño y agradece el apoyo de la comunidad al reconocer las siguientes realidades que han influido en el proceso de desarrollo de la estrategia y las recomendaciones de Uplift.

DESAFIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Nueva Coalición—Uplift tiene un objetivo sin precedentes y fue creada recientemente. Sin embargo, REACH, EDC y MBEP han trabajado juntos en el pasado, y la dotación de recursos a través de California Jobs First ha permitido una colaboración más amplia y extensa. Uplift se enorgullece de contar con la colaboración de tres organizaciones convocantes, más de 40 miembros del Comité, entre ellos representantes de las tribus indígenas de California, 17 organizaciones comunitarias, varios socios asesores y numerosos miembros de la industria y la comunidad. Cada entidad implicada aporta su propia cultura organizativa y sus formas preferidas de trabajar, lo que supone una oportunidad para navegar las diferencias de forma creativa y alcanzar un consenso. Las entidades de Uplift también están ubicadas físicamente en distintas zonas, lo que repercute en el modo en que esta coalición trabaja. La creación de entornos de colaboración eficaces

entre organizaciones y personas que trabajan juntas por primera vez ha planteado los retos propios de una nueva organización que pretende fomentar la inclusión y la cohesión, al tiempo que incorpora constantemente al proyecto a nuevas entidades y personas. El fomento de la confianza fue especialmente importante en la capacidad de Uplift para implicar tanto a las tribus reconocidas federalmente como a las no reconocidas federalmente dentro de California, que mantienen relaciones complejas con los organismos políticos y tienen estructuras de gobierno dinámicas y únicas. Además, Uplift funciona en paralelo con iniciativas similares preexistentes, lo que exige una amplia colaboración y salir del trabajo aislado para optimizar los recursos disponibles y alcanzar objetivos compartidos.

Plazos ambiciosos y limitaciones de capacidad—

Con una cantidad fija de personal y prioridades organizativas concurrentes (por ejemplo, recopilación sistemática de datos, preparación para la fase de predesarrollo de Catalyst), Uplift se enfrentó a limitaciones en cuanto a la cantidad de colaboración, participación de la comunidad y personalización que podía completar antes de presentar este informe. Uplift se enorgullece de haber llevado a cabo una amplia participación de la comunidad, llegando a más de 3,000 miembros de la comunidad en toda la región de 2023 y 2024. No obstante, si se hubiera dispuesto de más tiempo, personal o asistencia técnica, Uplift podría haber ampliado la especificidad y el alcance de su compromiso comunitario para incluir a más residentes y comunidades de la región. Los socios de Uplift también tienen distintos niveles de capacidad para participar en este largo y reflexivo proceso de planificación, cuando algunos de ellos ya se enfrentan a limitaciones de capacidad con sus responsabilidades habituales. Aunque estamos inmensamente agradecidos por la oportunidad de llevar a cabo una labor potencialmente transformadora, recursos adicionales y la flexibilidad de los plazos podrían haber contribuido a unos resultados más eficaces para la comunidad.

Prioridades diferentes—Parte de lo que hace de California Jobs First un programa único es su énfasis en reunir a una amplia gama de la comunidad y la industria, incluyendo a aquellos que no están acostumbrados a participar en los procesos de planificación de desarrollo económico. Reunir a un grupo diverso de personas con culturas y opiniones diferentes, distintos niveles de confianza en el gobierno y distintos intereses puso de relieve la importancia de comunicar el proceso Uplift en múltiples formatos para generar confianza y entendimiento con estas comunidades. Además, algunos participantes buscaban proyectos locales más inmediatos para atender sus necesidades urgentes y, por lo tanto, les resultaba más difícil centrarse en estrategias regionales a más largo plazo. Aunque desafiantes, estas variadas perspectivas reforzaron el proceso de desarrollo de la estrategia de Uplift.

Equilibrio entre las distintas audiencias del informe—Mientras Uplift intentaba elaborar un informe que reflejara los requisitos de California Jobs First y las voces de la comunidad a la que pretende servir, surgió una difícil tensión en relación con el equilibrio entre las distintas audiencias de este informe. Por un lado, el informe debe ajustarse al lenguaje y los criterios gubernamentales, garantizando que cumple los sistemas y normas formales e históricamente burocráticos del Estado. Por otra parte, Uplift está profundamente comprometida con la comunidad, la equidad y la inclusión. El lenguaje utilizado en estos informes puede parecer distante e inaccesible para las comunidades a las que se pretende ayudar, por carecer de relevancia cultural y de capacidad de identificación. Además, debido a la desinversión y a otras desigualdades de larga tradición, el gobierno aún

tiene que generar suficiente confianza entre algunos residentes de la Costa Central. Por ello, una parte sustancial de la comunidad desconfía en general de procesos como California Jobs First. Reconociendo esta tensión sistémica, Uplift se esfuerza por equilibrar estos requisitos con un lenguaje y planteamientos que resuenen con mayor autenticidad en las diversas comunidades a las que sirven.

Barreras de equidad—Uplift estableció un Fondo de Inclusividad para proporcionar a los socios esenciales recursos para participar en el proceso de planificación de California Jobs First de Uplift, promoviendo el compromiso inclusivo y dando prioridad a las organizaciones con escasos recursos y capital escaso. Los miembros de la comunidad que cumplían los requisitos y solicitaron recursos recibieron una tarjeta de regalo de \$100. En cumplimiento de los requisitos del Estado de California, la mayoría de las tarjetas de regalo eran electrónicas. Se facilitaron a los participantes instrucciones escritas en inglés y español sobre cómo utilizar las tarjetas de regalo. Sin embargo, algunos participantes no saben leer o hablan idiomas distintos del inglés y el español, lo que les dificulta el proceso. Además, algunos participantes no tenían acceso a los dispositivos o a la conexión de banda ancha necesarios para utilizar las tarjetas de regalo electrónicas. Además, el proceso de Uplift es imperfecto y es imposible que haya sido totalmente inclusivo. Aunque algunas Sesiones de Escucha, por ejemplo, se programaron fuera del horario comercial habitual y en diversos lugares de la región, no fue posible acomodar los horarios y las limitaciones geográficas de todos los residentes de la Costa Central. Uplift reconoce los privilegios que conlleva

la participación en este proceso de planificación y cómo esa perspectiva puede haber influido en el contenido de este informe. Los obstáculos a la participación ponen de relieve algunos de los retos existentes en la región y cómo los sistemas actuales, incluso cuando intentan fomentar la equidad, plantean limitaciones y perpetúan aún más las disparidades. Uplift se esfuerza por impulsar estrategias que alteren estos sistemas y ofrezcan a todos los residentes una oportunidad equitativa de éxito en la Costa Central.

Opresión sistémica—Si bien Uplift recomienda estrategias que promuevan la movilidad económica, la diversidad, la equidad y la inclusión, también reconoce que muchas disparidades económicas podrían resolverse desmantelando sistemas de opresión profundamente arraigados, incluidas, entre otras, las disparidades en salud y educación provocadas por el racismo, sexismo, capacitismo, xenofobia y transfobia. Apoyar medidas

para aumentar el acceso a empleos de calidad y mejorar las cualificaciones de las personas de comunidades desinvertidas, por ejemplo, es prometedor para avanzar en la equidad económica. Sin embargo, muchas personas de las comunidades desinvertidas de la región están bien equipadas—o incluso excesivamente equipadas—para empleos de calidad y son rechazadas por discriminación. El éxito de las estrategias bienintencionadas y orientadas a la equidad sigue estando amenazado por la persistente opresión sistémica. Por lo tanto, además de las estrategias de este informe que pretenden mejorar la movilidad económica y reducir las barreras del éxito, Uplift fomenta los esfuerzos persistentes para eliminar los sistemas opresivos con el fin de liberar todo el potencial de la región para todos los residentes de la Costa Central.

Desafíos para la implementación de la estrategia

Desafíos estatales y nacionales—Aunque Uplift se centra en las necesidades y oportunidades específicas de desarrollo económico de la región de la Costa Central, muchos de los temas surgidos a lo largo del proceso de desarrollo de la estrategia son desafíos que se plantean en todo el estado de California y en el resto de Estados Unidos, como el aumento del costo de la vida, la vivienda y el cuidado infantil. Se incluyen estrategias afines para su consideración a nivel regional, pero lograr avances sustanciales a nivel local depende en parte de que también se produzcan cambios a nivel estatal y nacional.

Plan Regional—En este informe figuran estrategias regionales. Sin embargo, aparte de su designación por parte del Estado, la “Región de la Costa Central” no suele identificarse como una única región. Más bien, existen subregiones de tres condados que funcionan más como regiones, siendo los tres condados del sur más similares económicamente que los tres del norte.⁷ Dentro de los seis condados que componen la Costa Central, existe una gran variación económica, demográfica y geográfica, lo que dificulta el establecimiento de estrategias prácticas que sean verdaderamente regionales. Además, las zonas densamente pobladas de California tienden a tener mayor influencia política que las zonas más rurales, como las que predominan en toda la Costa Central, lo que históricamente ha impulsado el financiamiento estatal y federal hacia regiones situadas fuera de la Costa Central.

⁷ Análisis de Brookings / Cities GPS de las estimaciones de Lightcast.

EL RETO DE LA VIVIENDA

Los miembros de la comunidad destacaron sistemáticamente **la falta de viviendas asequibles y el elevado costo de la vivienda como el principal reto de la Costa Central**. En toda la región, en un Estado ya de por sí caro, los residentes se enfrentan a importantes dificultades para encontrar una vivienda que sea asequible económicamente. Al designar la vivienda como fuera del alcance de California Jobs First, existe la percepción entre muchos miembros de la comunidad de que sus preocupaciones no son adecuadamente reconocidas, y que las cuestiones críticas a las que se enfrentan las personas siguen sin abordarse de manera suficiente.

Limitaciones políticas—El desarrollo económico es una poderosa herramienta para mejorar la calidad de vida de una región. Sin embargo, Uplift reconoce que, sin cambios políticos suplementarios y ajustes en el flujo de recursos, persistirán muchos retos estructurales para la región. Los participantes en las iniciativas de compromiso comunitario de Uplift, por ejemplo, solían expresar su gratitud por la atención del Estado de California a la hora de ayudarles a conseguir empleos de calidad y, al mismo tiempo, abogaban por una mayor atención del gobierno a la mejora de los niveles de vida fundamentales, como la vivienda, el cuidado infantil y los servicios de salud (especialmente la salud mental). La consideración de estas cuestiones fuera del ámbito de California Jobs First es comprensible, pero decepcionante para muchos que entienden estas cuestiones como interdependientes de las herramientas tradicionales de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida.

Incentivación del sector privado—Algunas de las estrategias requerirán la actuación del sector privado y otras entidades. Uplift no puede exigir a los empresarios que adopten determinadas medidas, y el sector privado de California se enfrenta a fuertes limitaciones políticas y de costos. Por lo tanto, pueden ser necesarios incentivos adicionales para impulsar estrategias que sean beneficiosas tanto para los empresarios como para los trabajadores. El Estado de California también puede intervenir cuando se produzcan fallos sistémicos del mercado para responsabilizar al sector privado y atender las necesidades de la comunidad que, de otro modo, el sector privado no cubriría.

Recursos y fuentes de ingresos continuos—Las estrategias e ideas relacionadas que se comparten en este informe requieren colectivamente un nivel considerable de recursos para su aplicación. Uplift está impaciente por ver las repercusiones de los 9 millones de dólares iniciales aportados por el Estado de California para la fase de predesarrollo de Catalyst. Uplift también piensa en términos más amplios y generales sobre cómo apoyar a la comunidad y considera este plan de desarrollo económico regional como una base para crear asociaciones y voluntad política entre los miembros de la amplia y creciente coalición de Uplift. Será esencial, como parte de la aplicación del plan y de la selección de proyectos de la fase de predesarrollo de Catalyst, definir aquellos proyectos con potencial para atraer más modelos de recursos y flujos de ingresos locales, estatales, federales y público-privados para lograr un impacto sostenido y duradero. Más tiempo durante esta fase podría haber permitido nuevas oportunidades para aumentar la reserva inicial de financiamiento de Uplift.



Compromiso comunitario continuo

La participación de la comunidad ha sido y seguirá siendo un componente esencial del trabajo de Uplift. En las semanas siguientes a la finalización de este informe, Uplift tiene previsto socializar las estrategias con la comunidad. Las estrategias se presentarán y compartirán de varias maneras, entre las que se incluyen reuniones comunitarias de intercambio organizadas por organizaciones comunitarias, reuniones virtuales públicas organizadas por Uplift y reuniones dirigidas por convocantes y adaptadas a diferentes audiencias en toda la región. Estas sesiones gratuitas y abiertas al público brindan a los residentes de la Costa Central la oportunidad de reaccionar ante las estrategias y debatir ideas e iniciativas para su aplicación. Tras las sesiones, Uplift incluirá una versión del informe en su sitio web y habilitará una función de comentarios públicos para ofrecer a la comunidad otro mecanismo de retroalimentación y generación de ideas. De cara al futuro, Uplift mantendrá una estructura de gobernanza inclusiva en la que participen comités de liderazgo representativos de los 12 grupos de partes interesadas de California Jobs First identificados por el estado.⁸

⁸ El Estado de California designó categorías de comunidades, causas o industrias para incluir en este proceso de California Jobs First. Uplift reconoce que las identidades son interseccionales y que las personas pueden representar a múltiples grupos de interesados. Los grupos interesados en California Jobs First incluyen organizaciones laborales, empleadores, empresas y asociaciones empresariales, organizaciones de base y comunitarias, agencias gubernamentales, agencias de desarrollo económico, organizaciones filantrópicas, proveedores de educación y capacitación, entidades de fuerza laboral, organizaciones de justicia medioambiental, centros de trabajadores, comunidades desinvertidas y tribus de nativos americanos de California.

Resumen de estrategias

Las estrategias de Uplift están organizadas por sector objetivo, movilidad económica, resistencia climática a través de estrategias económicas y de fuerza laboral, y desarrollo comunitario para aumentar la presencia de empleos de calidad y mejorar la calidad de vida de los residentes actuales y futuros de la Costa Central de California. A continuación se ofrece una explicación más detallada de cada una de estas categorías de estrategias:

Estrategias de los sectores objetivo

Fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados

Servicios de salud

Agricultura

Hotelería y turismo

Uplift identificó un conjunto de sectores posicionados para ofrecer una creación de empleo de calidad accesible a quienes no poseen un título universitario de cuatro años, basándose en un análisis que sopesa la competitividad regional, la concentración, los activos de innovación, la base de talento y otros factores. Mientras tanto, reconociendo que varias industrias importantes de la Costa Central (agricultura, hotelería y servicios de salud) contienen un número significativo de puestos de trabajo de baja calidad, las estrategias adicionales buscan mejorar la calidad de los empleos en estos sectores y mejorar las vías de acceso a mejores puestos. Todas las estrategias pretenden mejorar el acceso a empleos de calidad de las personas procedentes de comunidades desinvertidas.

Estrategias de movilidad económica

Capacitación, perfeccionamiento y aprendizaje y desarrollo de pequeñas empresas de personas afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC)

Cuidado Infantil

Aunque algunas estrategias están adaptadas a sectores concretos, las de esta sección no son específicas de ningún sector. En cambio, tienen aplicaciones en todos los sectores. Los temas de esta categoría incluyen el desarrollo de la pequeña empresa, la capacitación de la fuerza laboral y el cuidado infantil. El objetivo de Uplift al dar prioridad a estas estrategias, además de a las estrategias sectoriales, es avanzar en la equidad y sentar las bases para una mayor movilidad económica en toda la región.

Resiliencia climática mediante estrategias económicas y de fuerza laboral

**Frente al momento de
liderazgo climático de
California**

Estas estrategias se centran en el desarrollo económico equitativo, la creación de empleo y la resiliencia, garantizando que las comunidades se beneficien de estas transformaciones. La Costa Central navega por la transición de los combustibles fósiles a los recursos renovables, lo que puede repercutir en el empleo y la dinámica económica locales. A medida que la región se prepara para un futuro más sostenible, dar prioridad a empleos de calidad que fomenten la resiliencia climática y la preservación de la naturaleza será crucial para garantizar la estabilidad medioambiental y económica a largo plazo.

Estrategias de desarrollo comunitario

Vivienda

TK-12 y Educación Superior

Transporte

Inmigración

Arte y Cultura

Organizaciones sin fines de lucro

Hay varios temas que van más allá del enfoque de California Jobs First de crear empleos de calidad y mejorar el acceso a los mismos, pero que son fundamentales para una comunidad próspera y resiliente y para la calidad de vida de los residentes de la Costa Central. Los temas dentro de esta categoría incluyen vivienda, TK-12 y educación superior, transporte, inmigración, arte y cultura y organizaciones sin ánimo de lucro. Junto con las acciones para aumentar la presencia de empleos de calidad y mejorar la calidad de los puestos de trabajo dentro de las industrias prominentes, la investigación de Uplift y el compromiso de la comunidad destacan claramente la necesidad de mejorar la habitabilidad para los residentes de la Costa Central y reducir las barreras que impiden que muchos residentes tengan éxito.

Las siguientes estrategias se explican con más detalle en el resto del informe. Las Estrategias de Desarrollo Comunitario también se incluyen a partir de la v 80. En el Anexo 12: Iniciativas, ideas y estrategias para seguir explorando, se enumeran otras ideas estratégicas para la consideración de la región más allá del ámbito de California Jobs First.

Estrategias sectoriales

IMPULSAR LA CREACIÓN DE EMPLEOS DE CALIDAD

Fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados

1. Acelerar el desarrollo de la contratación de personal con estudios sub-bachillerato
2. Reforzar a largo plazo la oferta de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) de la región
3. Mejorar la capacidad del ecosistema de talento de la región para atender a los sectores prioritarios

4. Liberar todo el potencial de los activos de innovación de la región
5. Aumentar las ayudas a la iniciativa empresarial de alto crecimiento
6. Mejorar las infraestructuras básicas y sectoriales
7. Garantizar la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas de los sectores objetivo

MEJORAR LA CALIDAD DEL EMPLEO EN LOS SECTORES PROMINENTES

Servicios de salud

1. Ampliar las vías de acceso a empleos de calidad para los puestos en servicios de salud peor remunerados
2. Reforzar el flujo de fuerza laboral entre las instituciones educativas y las sanitarias
3. Ampliar la capacitación y la sensibilización sobre las carreras en los servicios de salud

Agricultura

1. Crear una fuerza laboral preparada para la tecnología agrícola y la agricultura regenerativa
2. Reforzar las iniciativas de comercialización, innovación e investigación de tecnología agrícola

Hotelería y turismo

(Las estrategias pertinentes se integran en otras secciones)

Estrategias de movilidad económica

Desarrollo de la Pequeña Empresa en comunidades de personas afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC)

1. Ampliar la asistencia técnica a las pequeñas empresas centrada en la comunidad y con sensibilidad cultural
2. Reforzar la capacidad financiera y el acceso al capital de las pequeñas empresas
3. Promover modelos colaborativos de propiedad local de amplia base
4. Apoyar las cocinas comunitarias y los centros alimentarios regionales

Capacitación, perfeccionamiento y desarrollo del aprendizaje

1. Capacitación y perfeccionamiento en el puesto de trabajo
2. Programas de capacitación y aprendizaje
3. Programas de perfeccionamiento con inclusión cultural y lingüística
4. Ampliar los programas de autosuficiencia familiar

Cuidado infantil

1. Ampliar la fuerza laboral del cuidado infantil
2. Mejorar la infraestructura para los servicios de cuidado infantil
3. Cuidado infantil subvencionado por la empresa
4. Recursos centralizados para navegar por el sistema de cuidado infantil

Resiliencia climática mediante estrategias económicas y de fuerza laboral

EL MOMENTO DEL LIDERAZGO CLIMÁTICO DE CALIFORNIA

1. Avanzar en los objetivos estatales de energía limpia y fomentar la creación de empleo
2. Desarrollar una fuerza laboral para la energía limpia
3. Impulsar el acceso equitativo a la economía limpia
4. Proteger y conservar el entorno natural
5. Adaptarse a un clima cambiante

Estrategias de desarrollo comunitario

Vivienda

1. Ampliar las viviendas patrocinadas por la empresa
2. Promover modelos creativos de vivienda

TK-12 y Educación Superior

1. Reforzar los planes de estudios alineados con la Economía Regional y Futura
2. Preparar a las comunidades desinvertidas para la enseñanza superior

Transporte

1. Aumentar la infraestructura de transporte público
2. Apoyar tarifas equitativas, reducidas o gratuitas para el transporte público

Inmigración

1. Crear un Centro de Acogida de Inmigrantes
2. Ampliar las ayudas económicas y los programas educativos para inmigrantes
3. Invertir en un programa educativo y de tutoría para inmigrantes

Arte y cultura

1. Apoyar el financiamiento de las artes
2. Revitalizar el arte y la cultura

Organizaciones sin fines de lucro

1. Ampliar la diversidad de los líderes y consejos de las organizaciones sin ánimo de lucro
2. Desarrollar capacitación para acceso a subvenciones
3. Aumentar la capacidad de las organizaciones sin fines de lucro



Panorama regional y FODA

Uplift facilitó un amplio proceso de participación de la comunidad y aprovechó los datos de la Parte I del Plan Regional para llevar a cabo un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de la Costa Central. Este análisis capta la situación actual de la región, destacando su vibrante orgullo comunitario, su naturaleza paisajística, sus centros de innovación, sus instituciones educativas, su destreza agrícola y sus destinos emblemáticos. Sin embargo, también señala retos críticos como el elevado costo de la vivienda y de la vida, la falta de empleos de calidad y de cuidado infantil, las barreras lingüísticas y los problemas de infraestructura. **El análisis FODA sirve de base para la evaluación continua y la planificación estratégica durante las fases de predesarrollo e implementación de Catalyst de Uplift.**

Instantánea regional: Análisis de la Costa Central

La Costa Central, que comprende los condados de Santa Cruz, San Benito, Monterey, San Luis Obispo, Santa Bárbara y Ventura, es una zona diversa con seis economías metropolitanas distintas caracterizadas por comunidades vibrantes y paisajes económicos variados. Esta región está emergiendo como centro de una economía impulsada por la innovación, con sectores de altos salarios como el aeroespacial, la biotecnología y la fabricación de precisión, que registran un crecimiento sustancial. La región aprovecha sus extensas tierras de cultivo y sus bellos paisajes naturales, como playas, bosques y la emblemática autopista 1, potenciando sus sectores turístico y agrícola y ofreciendo a los residentes acceso a un entorno natural excepcional.

La Costa Central está marcada por grandes disparidades socioeconómicas, con más de un millón de residentes que luchan por llegar a fin de mes, lo que significa que sus ingresos no cubren los costos básicos de la vida. Alrededor del 45% de los residentes de la Costa Central pertenecen a familias que luchan por llegar a fin de mes, como muestra la Figura 4.⁹ Estas disparidades se deben en parte a la presencia en la región de sectores con salarios bajos, como la agricultura, la hotelería y el turismo, agravados por el elevado costo de la vida. Solo el 25% de los empleos de la región se consideran de calidad¹⁰—trabajos que proporcionan un salario digno, prestaciones de servicios de salud, seguridad laboral en el futuro y, según los aportes de la comunidad, no discriminan y contribuyen de forma significativa a la comunidad. Los elevados costos de la vivienda, el cuidado infantil y los largos desplazamientos al trabajo merman aún más la calidad de vida y reducen el valor de los salarios en la región.

Figura 4: Porcentaje de familias que tienen dificultades para llegar a fin de mes

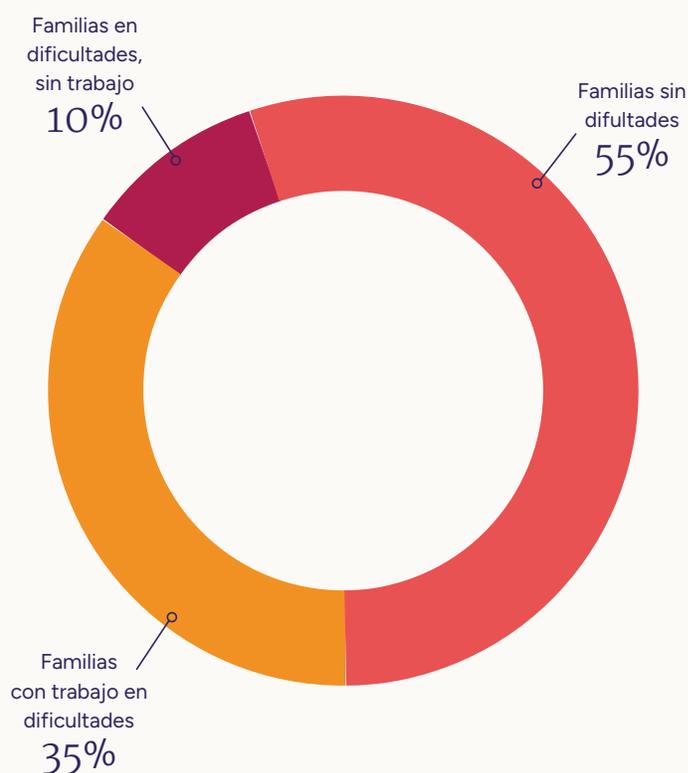


Figura 4: Porcentaje de familias de la Costa Central que tienen dificultades para llegar a fin de mes. Fuente: Análisis de Brookings / Cities GPS de estimaciones de Lightcast y la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 1 año.

⁹ Véase la página 63 de la *Parte I del Plan Regional de Uplift* para más información sobre el porcentaje de población de familias que luchan por llegar a fin de mes.

¹⁰ Consulte el glosario y la Introducción para más información sobre cómo define Uplift un "empleo de calidad".

Los datos y las experiencias vividas por los residentes muestran que las realidades son diferentes en toda la región, lo que revela que no existe una experiencia única de la Costa Central. La Costa Central es una región extensa y diversa, y no es un monolito. Con base en el análisis demográfico racial y étnico de 2020 de los datos del censo, hay un mayor porcentaje de residentes hispanos o latinos/as/x/e en comparación con el promedio nacional, con un crecimiento en este grupo de 2010 a 2020 que refleja las tendencias estatales y nacionales más amplias.¹¹ Por el contrario, estos condados tienen porcentajes más bajos de residentes asiáticos y negros o afroamericanos en comparación con California en general. La demografía de la Costa Central varía de un condado a otro y en comparación con el resto de Estados Unidos. Por ejemplo, con un 65% de la población, el condado de San Luis Obispo tiene una mayor proporción de residentes blancos que cualquier otro condado de la costa central o que la media estadounidense.¹¹ Por el contrario, alrededor del 60%

de la población del condado de Monterey es hispana o latina/x/e, por encima de la media de California y de Estados Unidos.¹² En este contexto, la reforma de la inmigración se perfila como una gran oportunidad para abordar algunas de estas disparidades y fomentar un crecimiento económico integrador.

También hay diferencias en las tendencias económicas. El análisis económico de las industrias y los patrones de desplazamiento de los trabajadores, por ejemplo, sugiere que los condados de Monterey, San Benito y Santa Cruz, en la parte norte de la región, y los condados de San Luis Obispo, Santa Bárbara y Ventura, en la parte sur, forman sus propias geografías, distintas pero económicamente cohesionadas. Las dos subregiones tienen fortalezas, activos, retos, industrias y dinámicas socioeconómicas únicas. Las diferencias subregionales también se reflejan en toda una serie de cuestiones, desde los resultados de la industria hasta el costo de la vida y el acceso a la educación y la capacitación.

¹¹ Para obtener más información sobre el análisis demográfico, consulte la sección "Comprender la Costa Central" que comienza en la página 29 de la *Parte I del Plan Regional de Uplift*.

¹² U.S. Census Bureau, "Profile of General Population and Housing Characteristics," 2020. Decennial Census, DEC Demographic Profile, Table DP1, 2020, consultado el 20 de noviembre de 2023, [https://data.census.gov/table/DECENNIALDP2020.DP1?g=010XX00US_040XX00US06_050XX00US06053,06069,06079,06083,06087,06111&d= DEC Demographic Profile](https://data.census.gov/table/DECENNIALDP2020.DP1?g=010XX00US_040XX00US06_050XX00US06053,06069,06079,06083,06087,06111&d=DEC%20Demographic%20Profile).



Análisis FODA de la Costa Central

A partir de los datos referenciados en la Parte I del Plan Regional y la amplia participación de la comunidad llevada a cabo a lo largo de 2024, Uplift consolidó el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de la Costa Central. Este análisis FODA (véase la Figura 5) refleja la situación actual de la región y puede ser conveniente revisarlo y actualizarlo según proceda a lo largo de las fases de predesarrollo e implementación de Catalyst de Uplift.

Los análisis FODA constan de los cuatro componentes siguientes:

Fortalezas—Atributos internos como activos, recursos y características positivas que pueden aprovecharse y construirse para hacer crecer una economía regional más inclusiva y sostenible. Es importante reconocer que, aunque estas fortalezas pueden proporcionar ventajas,

éstas no benefician a todos equitativamente. El impacto de estas fortalezas puede variar según las comunidades y los grupos interesados, lo que exige un enfoque matizado para garantizar que los beneficios se distribuyan de forma más justa.

Debilidades—Factores internos que limitan el potencial de crecimiento económico, incluidas las responsabilidades y las barreras al desarrollo económico y la calidad de vida.

Oportunidades—Condiciones externas que mejoran las ventajas competitivas y tendencias positivas que encierran potencial para la atracción de nuevas empresas, inversiones, trabajadores cualificados y más empleos de calidad.

Amenazas—Desafíos externos, factores desfavorables y tendencias que actualmente afectan y podrían seguir afectando negativamente a la economía regional.

Figura 5: Análisis FODA de la Costa Central



Figura 5: Visión general del análisis FODA de la Costa Central.

FORTALEZAS:

Orgullo comunitario: Los residentes de la Costa Central expresaron un profundo sentimiento de orgullo por su comunidad. Muchos miembros de la comunidad transmitieron que la comunidad que tienen es una de las principales razones por las que permanecen en la región. La región es lingüísticamente diversa y alberga festivales culturales, mercados de agricultores y exposiciones de arte que celebran los diversos orígenes de sus residentes. Estos actos no solo ponen de relieve las singulares tradiciones y lenguas de la comunidad, sino que también fomentan el sentimiento de pertenencia y unidad entre los residentes. La Costa Central alberga diversas organizaciones comunitarias y sin fines de lucro que involucran activamente a los residentes en iniciativas dirigidas a mejorar el bienestar y la calidad de vida, abordando cuestiones como la educación, la salud y la sostenibilidad.

Naturaleza paisajística: La Costa Central tiene más de 350 millas de costa del Océano Pacífico, una característica disfrutada por lugareños y visitantes, estimulando el turismo de todo el mundo. Otros paisajes de la región son los Parques Nacionales, como el Parque Nacional de las Islas del Canal y el Parque Nacional de Pinnacles, y los Parques Estatales, como el Parque Estatal Hearst San Simeon, el Parque Estatal Pfeiffer Big Sur y el Parque Estatal Montaña de Oro. El terreno de la Costa Central incluye playas, colinas onduladas, montañas y tierras de cultivo. El paisaje natural de la Costa Central se atesora en la comunidad, con casi el 75% de los participantes en la Encuesta de Opinión Pública de la Costa Central¹³ que calificaron de bueno o excelente el medio ambiente, incluidas las costas, los bosques, los espacios abiertos, el aire y el agua.

Centros de innovación e instituciones educativas: Los centros de innovación e instituciones educativas de categoría mundial atraen a nuevas empresas tecnológicas, investigadores de alto nivel y estudiantes universitarios de todo el mundo. La Costa Central alberga muchas instituciones educativas y de investigación respetadas, como la Universidad Politécnica Estatal de San Luis

Obispo (Cal Poly), la Universidad de California (UC) Santa Cruz, la Universidad de California (UC) Santa Bárbara, la Naval Postgraduate School, el Monterey Bay Aquarium Research Institute y el Monterey Bay Tech Hub. La Costa Central también alberga 16 instituciones reconocidas como "Hispanic Serving" como la Universidad Luterana de California, la Universidad Estatal de California (CSU) Channel Islands, el Hartnell College, la Universidad Estatal de California (CSU) Monterey Bay y el Allan Hancock College. Existe una innovación biotecnológica líder en el mundo centrada en los parques de oficinas de Thousand Oaks, los puentes NavalX Tech de Port Hueneme y Monterey, y una alta concentración de laboratorios de investigación del Departamento de Defensa de Estados Unidos. Además, el condado de Santa Bárbara alberga el centro espacial de primera clase de la Base Vandenberg de las Fuerzas Espaciales (VSFB), y desde Marina y Salinas hasta San Luis Obispo y Ventura están arraigando empresas emergentes de movilidad aérea avanzada (AAM)¹⁴ de vanguardia.

Productos regionales: Impulsada por condiciones climáticas idóneas, la Costa Central es óptima para el cultivo de productos de gran demanda, como aguacates y frutos rojos, y está considerada líder en agricultura ecológica certificada. La Costa Central se conoce a menudo como la "ensaladera del mundo" y la "capital de las fresas" por los productos que se cultivan en la región. Sin embargo, aunque la región presume de su producción agrícola, hay aspectos negativos en la industria agraria, como la falta de empleos de calidad en el sector.

Destinos icónicos: La Costa Central cuenta con destinos turísticos de renombre mundial como la ciudad de Ventura, Carmel-by-the-Sea, la notable carretera Highway 1 y Pebble Beach, donde se celebra el Concours d'Elegance, un concurso de autos clásicos de fama internacional, y campos de golf de la Asociación de Golfistas Profesionales (PGA) de categoría mundial. Al igual que la industria agrícola, los sectores de hotelería y turismo enfrentan problemas para proporcionar empleos de calidad a la región.

¹³ Consulte el Anexo 6: Resumen de la encuesta de opinión pública de Uplift para obtener más información sobre la encuesta de opinión pública de Uplift.

¹⁴ La Movilidad Aérea Avanzada (AAM) es un nuevo sector emergente de la industria aeroespacial cuyo objetivo es integrar de forma segura y eficiente aeronaves altamente automatizadas en el Sistema Nacional de Espacio Aéreo (NAS). La AAM no es una tecnología única, sino un conjunto de tecnologías nuevas y emergentes que se están aplicando al sistema de transporte aéreo, sobre todo en los nuevos tipos de aeronaves. Fuente: "Sección 6. Movilidad aérea avanzada" La Administración Federal de Aviación (FAA), Movilidad aérea avanzada (faa.gov).

DEBILIDADES:

Alto costo de la vivienda: El elevado costo de la vivienda plantea problemas considerables a muchos de los residentes de la región y merma cada vez más el poder adquisitivo de las familias con ingresos bajos. Los elevados costos de la vivienda afectan desproporcionadamente a las familias con ingresos moderados y bajos, lo que les dificulta el acceso a una vivienda adecuada. En las sesiones de participación comunitaria, el elevado costo de la vivienda se mencionó como el principal problema al que se enfrentan los residentes de la Costa Central. Esto no solo afecta a los hogares individuales, sino que también socava la estabilidad de la fuerza laboral, ya que los empleados actuales y potenciales pueden verse obligados a buscar condiciones de vida más asequibles en otros lugares. El elevado costo de la vivienda contribuye al desplazamiento económico, en el que la población local se ve expulsada de sus comunidades, lo que reduce la cohesión y la vitalidad de la comunidad. Los miembros de la comunidad, especialmente los que son afrodescendientes e indígenas, han descrito un sentimiento de ser borrados.

Alto costo de la vida: Los residentes de toda la Costa Central manifestaron que el costo de la vida en general es extremadamente alto. Entre el costo de los servicios públicos, el transporte y la comida, muchas personas sienten una inmensa carga financiera. Durante una sesión de escucha organizada por Women's Economic Ventures (WEV) en el condado de Ventura, una participante afirmó: "El costo del alquiler y de la vida misma es muy caro, y además es más fácil acceder a la comida rápida que a la comida saludable".

¹⁵ Cita de la Mesa Redonda sobre Cuidado infantil organizado virtualmente por Uplift.

Falta de empleos de calidad: La escasez de empleos de calidad es un problema al que se enfrentan muchos residentes de la Costa Central. Las industrias con muchos puestos de trabajo, como la agricultura y la hotelería y el turismo, suelen ofrecer salarios más bajos y condiciones de empleo menos estables. El fuerte arraigo de estas industrias contribuye a la falta general de empleos de calidad en la región, dejando a los residentes con incertidumbre sobre sus perspectivas económicas a largo plazo en la región.

Falta de cuidado infantil: La falta de servicios de cuidado infantil asequibles y situados convenientemente es un obstáculo importante para los trabajadores de la región, especialmente para las familias trabajadoras. Los comentarios de la comunidad ponen de relieve la escasez de opciones adecuadas de cuidado infantil, en concreto opciones que se ajusten a horarios de trabajo variados. Este problema es especialmente grave para los trabajadores del campo y la hotelería cuyo horario difiere de la típica jornada laboral de nueve a cinco. El déficit de servicios de cuidado infantil adecuados agrava la escasez de fuerza laboral e impide el crecimiento económico de la región. El acceso a los servicios de cuidado infantil es crucial para que las familias, y en particular las mujeres, puedan participar eficazmente en el mercado laboral. Durante la Mesa Redonda sobre Cuidado infantil de Uplift, uno de los participantes afirmó: "El problema del cuidado infantil es endémico. En nuestra muy cara región, en un Estado muy caro, el costo del cuidado infantil está muy desequilibrado con respecto a lo que quisiéramos que fuera. Existen algunos programas que alivian la carga de las [familias] con ingresos más bajos, pero hay familias por encima de ese margen que siguen luchando y no pueden optar a ellos".¹⁵

Barreras lingüísticas: La diversidad lingüística de la Costa Central enriquece su cultura y plantea desafíos para los miembros de la comunidad. Los empleos de calidad suelen estar reservados a los angloparlantes, lo que crea barreras para los miembros de la comunidad que solo hablan una lengua distinta del inglés. Además, algunos miembros de la comunidad afirmaron que se favorece a las personas que hablan inglés y español en detrimento de las que hablan una de esas lenguas u otras. Los retos que imponen estas barreras lingüísticas van más allá del mercado laboral. Las personas a menudo tienen dificultades para recibir atención médica adecuada y se enfrentan a desafíos en el sistema educativo si no hablan inglés.

Desafíos infraestructurales: Las grandes distancias entre los hogares y los recursos esenciales, como los lugares de trabajo, las escuelas y los centros de salud, requieren largos desplazamientos que a menudo dependen de vehículos de gas. Esto no solo conlleva un aumento del costo de vida debido al elevado costo del combustible, sino que también contribuye a aumentar las emisiones, lo que agrava la preocupación por el medio ambiente. Además, la falta de opciones sólidas de transporte público limita la movilidad para quienes carecen de vehículo personal, lo que a menudo limita sus opciones de trabajo. Otro problema de infraestructura es la deficiente conectividad de banda ancha, especialmente en las zonas rurales, que dificulta el acceso equitativo a Internet. Esta brecha digital afecta a toda una serie de necesidades y oportunidades, como el acceso al trabajo a distancia, los servicios de telesalud, las operaciones de pequeñas empresas, la educación en línea y los servicios e información de emergencia, lo que pone a ciertos miembros de la comunidad en desventaja frente a otros.

OPORTUNIDADES:

Fabricación de precisión y servicios empresariales

avanzados: La Costa Central tiene potencial para una mayor creación de empleo de calidad mediante la convergencia de las industrias de fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados en especializaciones que abarcan la industria aeroespacial, la biotecnología, la tecnología agrícola, la movilidad aérea avanzada, la tecnología azul, etc. Este enfoque se ajusta a las necesidades mundiales de soluciones más sostenibles y tecnológicamente avanzadas. Además, hay tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) y formas de automatización que podrían mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio, pero también crean el riesgo de desplazamiento laboral. Esto subraya la necesidad de preparar a la fuerza laboral actual y futura para adaptarse y prosperar en un panorama tecnológico en evolución.

Los miembros de la comunidad anhelan un futuro en el que haya más oportunidades para la próxima generación. Un participante en la sesión de escucha afirmó: “La razón por la que participo en estas reuniones es porque quiero que mis hijos vivan en una economía estable con un trabajo estable y una vida estable”.¹⁶

Mejora de la calidad del empleo: La mejora de la calidad y la productividad de los empleos en sectores destacados como los servicios de salud, agricultura y hotelería y turismo es fundamental para el bienestar de los trabajadores titulares y la viabilidad de vivir en la Costa Central.

Desarrollo de la fuerza laboral, capacitación y

educación: Ampliar la capacitación y la educación de acuerdo a las actividades de desarrollo económico y de la fuerza laboral puede aumentar la cantidad y la diversidad de estudiantes, aprendices y trabajadores cualificados. Estos esfuerzos pueden incluir la creación de programas de capacitación que conecten directamente con las oportunidades de empleo, la mejora de las oportunidades de aprendizaje de idiomas y el aumento del acceso a títulos universitarios, especialmente para los residentes de comunidades desinvertidas. Además, aunque los

impactos específicos de la IA siguen siendo inciertos, es crucial capacitar a la fuerza laboral actual y futura para que se mantenga ágil y se adapte a los posibles cambios que la IA puede traer al mercado.

Inversión estatal y federal en clima e infraestructura:

El desarrollo de infraestructura críticas, como el mejoramiento de la conectividad de banda ancha, la mejora y ampliación de las opciones de transporte y la construcción de viviendas más asequibles, son esenciales para apoyar el crecimiento económico de la región y mejorar la calidad de vida. Además, las inversiones en energías renovables y las iniciativas de resiliencia climática pretenden reducir la huella de carbono al tiempo que fomentan nuevas industrias y la creación de empleo.

Reforma migratoria: La reforma migratoria representa un área de oportunidad crítica para la Costa Central. La economía de la región se sustenta notablemente en inmigrantes tanto documentados como indocumentados, sobre todo en sectores como agricultura, hotelería y turismo, y construcción. Además, la inmigración aporta diversidad cultural, enriqueciendo a las comunidades con diferentes perspectivas, tradiciones y experiencias, lo que mejora el tejido social y la vitalidad de la región. Sin embargo, los inmigrantes se enfrentan a numerosos retos, como la falta de acceso a un estatus legal, condiciones laborales de explotación y barreras para acceder a servicios sociales y educación. Una reforma migratoria integral podría proporcionar una vía hacia la ciudadanía a los trabajadores indocumentados, mejorar los derechos y protecciones laborales y mejorar el acceso a la educación y los servicios de salud. Al abordar estas cuestiones, la Costa Central puede aprovechar todo el potencial de su fuerza laboral inmigrante, fomentando una mayor estabilidad y crecimiento económicos.

¹⁶ Cita de una sesión de escucha organizada por Mujeres en Acción en el condado de Monterey.

AMENAZAS:

Aumento del costo de la vida: El costo de la vida en la región, ya de por sí elevado, ha seguido aumentando debido a la inflación. Esto puede agravar los problemas económicos de los residentes, afectando desproporcionadamente a los que ya tienen dificultades. Un participante en la sesión de escucha declaró: “Es muy caro vivir aquí. Todo es caro, el alquiler sube cada año, el agua, la electricidad, todo sube y el trabajo disminuye”.¹⁷ El aumento de los precios puede hacer que los habitantes de la zona no puedan pagar sus viviendas, dividiendo a las familias y disminuyendo la diversidad de la región, lo que agrava aún más la gentrificación y el desplazamiento.

Impactos del cambio climático: El calor extremo, los incendios forestales, las sequías, la subida del nivel del mar, las inundaciones y otros efectos del cambio climático siguen planteando problemas para la salud, la seguridad y la prosperidad económica de la región, especialmente en relación con sus industrias más importantes. El cambio climático ya ha causado problemas en la región, como los recordados deslizamientos de tierra cerca de Santa Bárbara, las inundaciones que provocaron el cierre del acceso a Big Sur, las inundaciones que desplazaron a residentes en Pájaro y Salinas Valley, y la pérdida de producción de uva y vino debido a los incendios forestales en Monterey, que crean trastornos a corto plazo e inestabilidad a largo plazo para las empresas. Los efectos del cambio climático también añadirán nuevos problemas de salud y económicos en los trabajadores al aire libre, que tendrán que hacer frente a las condiciones meteorológicas extremas y a la posible pérdida de trabajo.

Gestión de los recursos hídricos: El acceso limitado al agua dulce es objeto de disputa. Esta lucha también está agotando los recursos financieros y ecológicos de la comunidad. Los problemas actuales de escasez y gestión del agua podrían limitar el crecimiento residencial, agrícola e industrial. La escasez de agua podría restringir aún más la disponibilidad de empleos de calidad si industrias como la manufacturera no pueden expandirse. Además, el costo de la vivienda puede seguir aumentando si los nuevos proyectos tienen dificultades para obtener derechos de agua y la oferta global de viviendas sigue siendo limitada.

Discriminación y racismo: Tanto los datos nacionales como los aportes cualitativos sugieren que los empresarios afrodescendientes, indígenas, personas de color o miembros de otras comunidades históricamente oprimidas se enfrentan a obstáculos sistémicos específicos (por ejemplo, un menor acceso al capital), a menudo agravados por la interseccionalidad de múltiples formas de discriminación como el racismo, el sexismo, la homofobia, la transfobia, la xenofobia, la discriminación religiosa y el capacitismo. Estas adversidades afectan en gran medida la capacidad de los residentes para crear y mantener un negocio, participar plenamente en la fuerza laboral y lograr la seguridad económica para ellos y sus familias. En concreto, los miembros de la comunidad dieron ejemplos de ocasiones en las que habían sufrido racismo en la región. Un participante en una sesión de escucha organizada por la NAACP de Santa María-Lompoc explicó, “Siento que el mayor obstáculo es que la gente no cree en mí por mi edad y mi raza”.¹⁸ Sin embargo, hay organizaciones en la Costa Central que trabajan para paliar estos problemas sistemáticos, como Black Leaders and Allies Collaborative (BLAAC). Uno de los participantes en el debate declaró: “Apoyo a la BLAAC. La comunidad negra es super pequeña y nos sobrepasan. Los afrodescendientes son marginados [en la región de la Costa Central] de una forma que no ocurre en otras partes del país”.¹⁹

¹⁷ Cita de una sesión de escucha organizada por Women’s Economic Ventures (WEV) en el condado de Ventura.

¹⁸ Cita de una sesión de escucha organizada virtualmente por la NAACP de Santa María-Lompoc.

¹⁹ Cita de la Mesa redonda sobre pequeños negocios (Desarrollo de la Pequeña empresa en comunidades de personas afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC)) organizada virtualmente por Uplift.



Resumen del proceso de desarrollo de la estrategia

En el centro del trabajo de Uplift han estado las voces y experiencias de los miles de miembros de la comunidad que informaron y dieron forma a los resultados de este Plan Regional. Uplift revisó un

amplio conjunto de investigaciones y datos cuantitativos y cualitativos, las estrategias regionales existentes, los aportes de la industria y los empresarios y los datos de participación de la comunidad para desarrollar las estrategias incluidas en este informe. Los miembros de la comunidad, las organizaciones comunitarias y los miembros del Comité Uplift presentaron ideas estratégicas que posteriormente fueron evaluadas en consulta con asesores de la comunidad y expertos en la materia para presentar un conjunto recomendado de estrategias que sirvan a la región de la Costa Central. Aunque Uplift cree en el potencial de cada estrategia para producir un cambio duradero en consonancia con su Teoría del Cambio, también considera que este Plan Regional es dinámico y evoluciona continuamente para apoyar de forma óptima las necesidades y aspiraciones actuales y futuras de los residentes de la región.

Etapas de desarrollo de la estrategia de Uplift

La Figura 6 muestra las fases de desarrollo de la estrategia de Uplift, que se describen con más detalle a continuación.

Figura 6: Etapas de desarrollo de la estrategia de Uplift

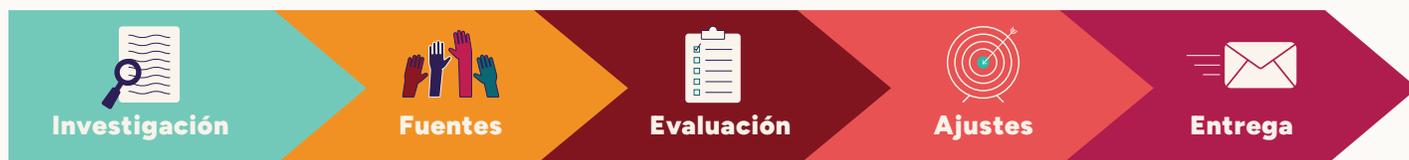


Figura 6: Representación visual de las fases de desarrollo de la estrategia de Uplift, empezando por la fase de investigación, que proporcionó el contexto para la Parte I del Plan Regional, hasta la presentación de la Parte II del Plan Regional.

- 1. Investigación:** Desde mayo de 2023 hasta diciembre de 2023, Uplift llevó a cabo una amplia investigación y participación de la comunidad para comprender mejor la economía de la Costa Central, incluyendo sus fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades. Uplift publicó estas conclusiones en la *Parte I del Plan Regional* y en un libro de *datos en línea adjunto*. Aunque el grueso de la investigación de Uplift tuvo lugar durante este periodo, la investigación—principalmente la participación de la comunidad y la industria—continuó a lo largo de las fases de Fuentes y Evaluación. Para obtener más información sobre la encuesta de opinión pública de Uplift, consulte el Anexo 6: Resumen de la encuesta de opinión pública de Uplift.
- 2. Fuentes:** Entre enero y mayo de 2024, Uplift pidió a la comunidad y a los líderes del sector que aportaran sus estrategias, lo que dio lugar a más de 100 ideas únicas a tener en cuenta. Las ideas estratégicas surgieron durante las Sesiones de Escucha, las Mesas redondas, las entrevistas, el Laboratorio de Estrategias, y las reuniones comunitarias públicas. A lo largo de 2023 y 2024, Uplift llevó a cabo más de 95 sesiones de escucha en colaboración con organizaciones comunitarias locales, 13 Mesas redondas, 72 entrevistas y múltiples reuniones públicas de actualización de la comunidad en toda la región, con la participación de más de 4,140 miembros de la comunidad. Las sesiones de escucha celebradas a lo largo de 2024 tenían por objeto recabar estrategias de las comunidades desinvertidas. Durante una reunión comunitaria celebrada en 2024, más de 140 personas se unieron para dar su opinión sobre las ideas estratégicas redactadas y sugerir nuevas estrategias para su consideración.
- 3. Evaluación:** Tras consolidar la lista de ideas estratégicas, Uplift evaluó sistemáticamente cada una de ellas en función de los siguientes criterios.²¹ Este criterio se elaboró conjuntamente con el Comité de Visión y Dirección de Uplift.

 - Alineación con el ámbito de California Jobs First
 - Alineación con la Estrella Polar y la Visión de Uplift
 - Alineación con las conclusiones de los datos y los temas de participación comunitaria
 - Racionalidad de la factibilidad de implementación

Tras evaluar cada estrategia, Uplift priorizó una lista de estrategias para incluirlas en este informe.
- 4. Ajustes:** Tras completar el borrador de la Parte II del Plan Regional, Uplift envió el documento a los Comités de Visión y Dirección, a miembros selectos del Comité de Investigación y a líderes industriales de toda la región para que aportaran sus comentarios y opiniones. Tras integrar los comentarios pertinentes, el Comité Directivo de Uplift adoptó la Parte II del Plan Regional.
- 5. Entrega:** Uplift presentó este informe al Estado de California antes del 31 de agosto de 2024.

²⁰ Véase el Anexo 4: Resumen de la participación comunitaria, el Anexo 5: Resumen las Mesas redondas y el Anexo 9: Resultados del laboratorio de estrategia.

²¹ Para obtener más detalles sobre los criterios de evaluación de la estrategia, véase el Anexo 11: Criterios de evaluación de la estrategia.



Tras su presentación al Estado, Uplift publicará el Plan Regional parte II completo y un Resumen Ejecutivo para uso público. Estos documentos estarán disponibles en inglés y español, junto con un audio grabado en mixteco. Uplift recurrirá a diversos canales de divulgación, como periódicos y medios de comunicación locales, para difundir este informe y destacar los esfuerzos en curso. El objetivo de Uplift es llegar a un público amplio en la Costa Central, fomentando el compromiso de la comunidad, el trabajo conjunto y la atención continua a las iniciativas centradas en la comunidad.

Uplift espera pasar a las fases de predesarrollo e implementación de Catalyst para poner en práctica las estrategias de este informe. Como parte de este esfuerzo, Uplift puede desarrollar una cartera de fondos y realizar un seguimiento de las oportunidades de financiamiento (por ejemplo, subvenciones) que se alineen con el trabajo de Uplift. Uplift también aprovechará el proceso de California Jobs First para atraer otros recursos (por ejemplo, financiamiento estatal, federal y filantrópica) a la región, alineando estratégicamente nuestras iniciativas con objetivos de desarrollo económico más amplios y demostrando impactos mensurables en las comunidades locales. Mediante la colaboración continua y el establecimiento de nuevas asociaciones comunitarias y gubernamentales, Uplift creará un caso convincente de apoyo e inversión que subraye nuestro compromiso con la prosperidad y la resiliencia regionales.

Resultados fundamentales de la investigación

El amplio análisis (véase la Parte I del Plan Regional y el libro de datos) que Uplift publicó en enero de 2024 presentaba una visión aleccionadora de los avances de la región en la consecución de un crecimiento equitativo— a pesar de sus notables activos económicos—y esbozaba vías concretas para mejorar la calidad del empleo, el acceso y la habitabilidad.

En la actualidad, aproximadamente el 45% de los residentes de Uplift pertenecen a una familia que lucha por llegar a fin de mes. Esto refleja la combinación económica de la región, el peso de su mercado laboral hacia empleos agrícolas y hoteleros con salarios bajos, y el alto costo de la vida. Solo el 25% de los empleos de

la región cumplen los requisitos para ser considerados “empleos de calidad”, es decir, que pagan un salario digno, ofrecen un seguro médico patrocinado por la empresa y ofrecen estabilidad para conservar un empleo de calidad durante la próxima década (véase la Figura 7). Otro 15% de los puestos de trabajo se consideran “prometedores”, es decir, que conducen a un trabajo de calidad en una década. Los residentes afrodescendientes, indígenas y personas de color (BIPOC) y aquellos con niveles más bajos de educación tradicional están desproporcionadamente infrarrepresentados a la hora de ocupar puestos de trabajo de calidad o prometedores.

Figura 7: Porcentaje de empleos de calidad y prometedores

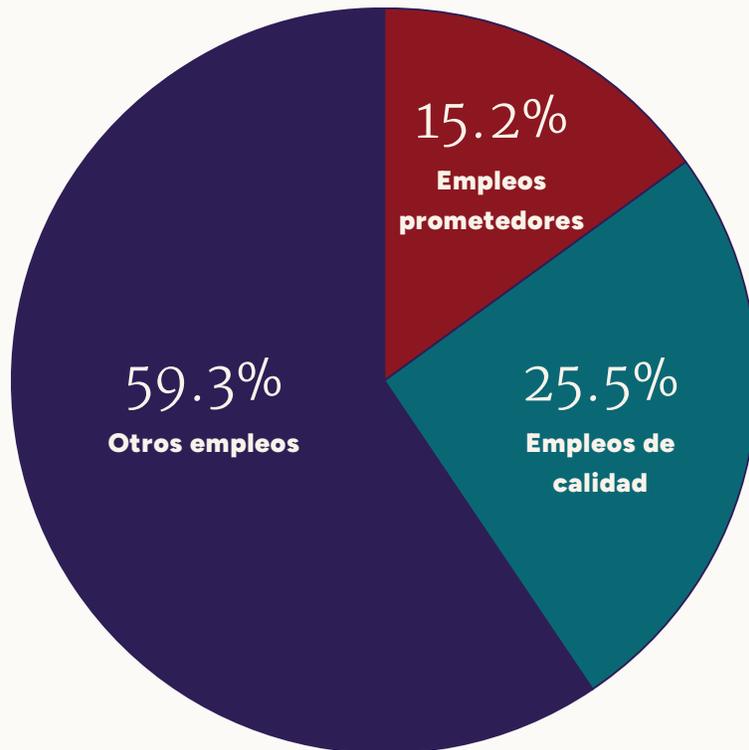


Figura 7: Cuota de empleos de calidad y prometedores en la Costa Central. Fuente: Análisis de Brookings / Cities GPS de estimaciones de Lightcast y muestra de microdatos de uso público de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 1 año.

Las posibilidades de ocupar un empleo de calidad o prometedor varían mucho según el sector (véase la Figura 8). Por ejemplo, solo el 6.4% de los empleos en hotelería cuentan como empleo de calidad, frente al 28.7% de los empleos en el sector manufacturero. La calidad del empleo también varía dentro de cada sector. Por ejemplo, el 72.5% de los profesionales

de servicios de salud que diagnostican o tratan a pacientes tienen un empleo de calidad, frente al 3.9% de los auxiliares de enfermería.²² **Esto significa que tanto los esfuerzos de creación de empleo como los de preparación de la fuerza laboral deben orientarse cuidadosamente.**

Figura 8: Porcentaje de empleos de calidad y prometedores en las industrias regionales



Figura 8: Proporción de empleos de calidad y prometedores en las industrias regionales. Fuente: Análisis de Brookings / Cities GPS de las estimaciones de Lightcast y de la muestra de microdatos de uso público de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 1 año.

²² Fuente: Análisis de Brookings / Cities GPS de las estimaciones de Lightcast y de la muestra de microdatos de uso público de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 1 año.

Figura 9: Porcentaje estimado de niños de 0 a 12 años con padres en la fuerza laboral para los que hay disponibles plazas de guarderías autorizadas, por condado, 2021

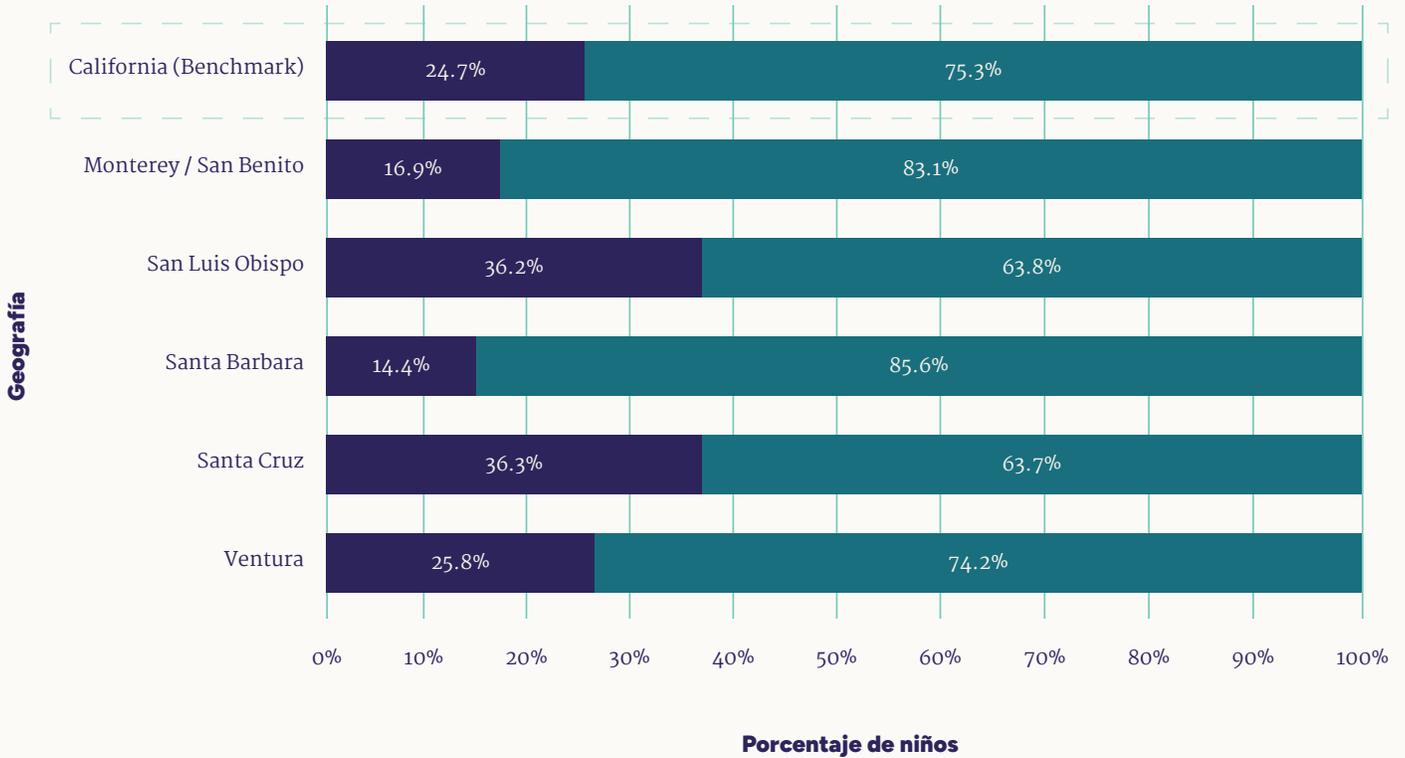


Figura 9: Disponibilidad de plazas de guardería autorizadas para las familias trabajadoras. Fuente: Análisis de California Child Care Resource and Referral Network, California Child Care Portfolio (Nov. 2022); Oficina de Censos de los Estados Unidos, microdatos de uso público de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (Oct. 2022).

Permitir que la Costa Central ofrezca a todos sus residentes la oportunidad de prosperar—mejorando el número de puestos de trabajo de calidad, reforzando el acceso a esas oportunidades, reduciendo las cargas del costo de la vida y, en general, promoviendo la movilidad económica—es un imperativo urgente para la región.

Implicaciones para cerrar la brecha de oportunidades

Aprovechando análisis cuantitativos como el crecimiento económico, la competitividad, la agrupación de industrias, la calidad del empleo, el acceso de los trabajadores y el impacto medioambiental, la investigación identificó un conjunto de oportunidades de creación de empleo de calidad en la **fabricación de precisión y los servicios empresariales avanzados**. Estas industrias convergen para apoyar otras fortalezas en ámbitos como la movilidad aérea avanzada, la tecnología limpia y azul y la microelectrónica. Fundamentalmente, estas zonas concentran empleos de calidad y prometedores para trabajadores de cualificación media con menos de una licenciatura. Las oportunidades de capacitación específicas y los servicios de apoyo son cruciales para garantizar que los residentes de comunidades desinvertidas puedan acceder a estas oportunidades.

Por otra parte, reconociendo el importante volumen de empleo en **la agricultura, la hotelería y el turismo, y los servicios de salud**, la investigación apuntaba a centrar las soluciones tanto en el refuerzo de la calidad del empleo en estos sectores como en la promoción de mejores vías de acceso a los puestos de trabajo prometedores y de calidad existentes. La revisión de las prácticas más destacadas sugiere que los enfoques pueden incluir:

- Ayudar a las empresas a mejorar la productividad y permitir que los trabajadores obtengan salarios más altos mediante innovaciones en los procesos (por ejemplo, adopción de tecnología).
- Trabajar con las empresas para que adopten prácticas empresariales que apoyen mejor a los trabajadores (por ejemplo, estabilidad de horarios; mejora de las operaciones de recursos humanos; mayor disponibilidad de servicios de salud, incluidos los servicios de salud mental; e inversiones en el acceso al transporte).
- Buscar funciones de intermediación o colaboraciones entre empresarios para mejorar la oferta de prestaciones (por ejemplo, guarderías) a los trabajadores.



- Impulsar medidas públicas para “elevar el nivel” de las condiciones laborales
- Apoyar itinerarios específicos y la capacitación de los trabajadores titulares para que pasen a empleos de mayor calidad.

En determinados sectores, como la agricultura, puede ser más difícil avanzar en estas soluciones debido a los bajos márgenes fijados por los mercados internacionales de materias primas y a las jerarquías de poder que perpetúan las desigualdades sistémicas que afectan de manera desproporcionada y predominantemente a la fuerza laboral negra, indígena y de personas de color (y a menudo inmigrantes).

Sin embargo, las intervenciones en el mercado laboral no son las únicas soluciones necesarias para construir una Costa Central más equitativa. Reducir el costo de la vida y mejorar el bienestar de los residentes debe ser una de las principales prioridades de la región. La búsqueda de financiamiento, políticas y programas que amplíen la disponibilidad de viviendas asequibles y cuidado infantil, proporcionen vías para la creación de riqueza a través del espíritu empresarial y refuercen la vitalidad de la comunidad a través de las artes y la cultura, entre otras prioridades, son fundamentales para garantizar que todos los residentes puedan prosperar y prosperar en la Costa Central.

Recursos en los que apoyarse

Aun reconociendo los retos regionales, la Costa Central cuenta con notables recursos económicos que pueden aprovecharse para un crecimiento económico integrador. Entre ellas se incluyen capacidades líderes mundiales en investigación y desarrollo e innovación. La Universidad de Santa Bárbara, por ejemplo, cuenta con fortalezas como los sistemas autónomos, la informática, la ingeniería y la física, con innumerables aplicaciones en la industria. La UC Santa Cruz está especializada en disciplinas de las ciencias de la vida y de la tierra, como la oceanografía y la biología marina. Cal Poly demuestra sus fortalezas en áreas relacionadas con la agricultura y la ingeniería. Otros motores clave de la innovación son instalaciones federales como la Base Naval del Condado de Ventura y la Escuela Naval de Postgrado (en Monterey) y la presencia de recursos de infraestructura distintivos, como la Base de la Fuerza Espacial Vandenberg. Un número creciente de iniciativas locales, como el centro de innovación “FATHOMWERX”, situado en la Base Naval del Condado de Ventura, están trabajando para reforzar aún más el impacto económico de estos activos, incluida la mejora del acceso para las empresas locales.

En conjunto, estos recursos apoyan una actividad empresarial dinámica y líder en el mercado, emblemática de la economía de la innovación de California. Esto incluye el desarrollo y pruebas de tecnologías avanzadas de movilidad aérea (incluida la presencia de los líderes de la industria Joby Aviation, ZeroAvia, Archer y Wisk), innovadores de la cadena de suministro de semiconductores y computación cuántica (como Google Quantum), AgTech (incluida la actividad de innovación y emprendimiento liderada por la Western Growers Association), actividad de lanzamiento y operaciones espaciales comerciales, y una de las principales empresas biotecnológicas del mundo (Amgen).

Impacto del clima en las oportunidades económicas

El cambio climático es un factor de riesgo creciente para el desarrollo económico de la Costa Central, con amplios efectos sobre la fiabilidad de los activos básicos, la productividad, la inversión y la calidad de vida. Entre los retos comunes a todas las industrias figuran las repercusiones en la fiabilidad de las principales infraestructuras regionales, como la red eléctrica y las autopistas encargadas del transporte de trabajadores y mercancías. Los principales nudos de infraestructuras, como el puente de Elkhorn Slough en el condado de Santa Cruz, se ven cada vez más afectados por las inundaciones y la erosión. La autopista 1, cerca de Big Sur, reabrió recientemente tras un cierre de varios meses provocado por la caída de un tramo de carretera erosionada al Océano Pacífico. Los grandes incendios forestales en los condados de Monterey, Santa Bárbara y Ventura, como el Incendio Thomas de 2018, también han provocado importantes trastornos en las empresas y los medios de vida. Para las jurisdicciones locales, el aumento de los costos de respuesta a estos fenómenos extremos puede desplazar la inversión en otras prioridades y servicios, agravando las amenazas tanto a la competitividad como a la calidad de vida. El aumento de los costos energéticos también exprime cada vez más a residentes y empresas.

Las industrias específicas también se enfrentan a obstáculos particulares. La exposición al calor y los efectos sobre la calidad del aire del aumento de las temperaturas, la sequía y el humo y las cenizas de los incendios forestales amenazan tanto la seguridad de los trabajadores como la producción agrícola de la región. Solo en el condado de Monterey se produjo un descenso del seis por ciento en la producción agrícola en 2023, atribuible en gran medida a los fenómenos meteorológicos extremos, según la oficina agrícola del condado.²³ La cancelación de eventos, el cierre de las principales rutas y otros impactos causados por el clima extremo también ejercen una presión considerable sobre la industria de la hotelería y el turismo de la región, amenazando la sostenibilidad a largo plazo de los puestos de trabajo y las operaciones en estas áreas. Por tanto, contrarrestar el impacto ambiental es clave para garantizar el crecimiento económico continuo, así como la salud humana y la conservación del entorno natural.

²³ Condado de Monterey, “Together We Rise”, Crop and Livestock Report, July 2024, <https://www.countyofmonterey.gov/home/showpublisheddocument/132827/638560513051670000>.



Estrategias sectoriales

Mejorar el número de empleos de calidad y reforzar el acceso a esas oportunidades es fundamental para ayudar a más residentes de la Costa Central a prosperar.

Uplift identificó una combinación de industrias de oportunidad posicionadas para ofrecer una creación de empleos de calidad accesible a aquellos con menos de un título de cuatro años, con base en un análisis que sopesa la competitividad regional, la concentración, los activos de innovación, la base de talento y otros factores.

Las estrategias para algunas de las mayores industrias de la región se centran en mejorar la calidad de los empleos existentes y mejorar las vías para acceder a empleos mejores que los actuales.

Impulsar la creación de empleos de calidad

Definición y priorización de sectores

La Costa Central muestra fortalezas en dos categorías competitivas, conectadas y amplias—**la Fabricación de Precisión y los Servicios Empresariales Avanzados**—preparadas para crear más empleos de calidad accesibles a una amplia gama de residentes con diferentes niveles de cualificación y credenciales, incluidos aquellos con menos de una licenciatura.

Estas industrias cumplen con cuatro filtros fundamentales para la competitividad y la calidad del empleo, y han sido validadas como oportunidades de desarrollo económico regional a través del compromiso con la industria, los intermediarios y las instituciones de innovación.²⁴ También tienen potencial para promover una mayor diversificación económica y resiliencia en la región; debido a que estas industrias concentran puestos de trabajo de calidad, el crecimiento equilibrará la ponderación de la región en los sectores de la agricultura y la hotelería y el turismo que ofrecen relativamente pocas oportunidades de empleo familiar.²⁵ Con itinerarios de fuerza laboral específicos, los empleos también ofrecerán nuevas oportunidades a los trabajadores que puedan verse desplazados por el inminente cierre de la central eléctrica de Diablo Canyon (que se espera que afecte al menos a 3,000 trabajadores), el desmantelamiento de la actividad petrolera y gasística en la subregión sur de Uplift, y las repercusiones actuales del cierre en la década de 1990 de Fort Ord, en el condado de Monterey.

Además, estas industrias están vinculadas a las principales áreas de importancia económica y geopolítica mundial (por ejemplo, los semiconductores) y son coherentes con la reciente política industrial federal de carácter territorial para invertir en industrias de alta tecnología, la reubicación de las cadenas de suministro, la fabricación estadounidense y los empleos verdes. Alineación con los objetivos de la Creación de Incentivos Útiles para la Producción de Semiconductores (CHIPS) y la Ley de Ciencia, la Ley de Reducción de la Inflación, la Ley de Inversión en Infraestructuras y Empleo, y los programas federales heredados relacionados (por ejemplo, las iniciativas de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada—Energía, el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología, y los Departamentos de Agricultura, Energía e Interior) posiciona a la región para acceder a financiamiento catalizador más allá de las subvenciones de implementación de California Jobs First para avanzar en la creación de empleo de calidad y el acceso en estas áreas. La región ya ha presentado solicitudes relacionadas con el programa Motores de Innovación de la Fundación Nacional de las Ciencias y el Desafío Regional Build Back Better de la Administración de Desarrollo Económico.

²⁴ Tal y como se articula en la *Parte I del Plan Regional* (y en el libro de datos adjunto), Uplift identificó un conjunto inicial de sectores prioritarios de “industrias de oportunidad” para su exploración y perfeccionamiento. Estas categorías tenían en cuenta criterios como las fortalezas existentes en las relaciones de la cadena de valor regional y las direcciones del mercado, las capacidades y los canales de la fuerza laboral, las disciplinas de innovación y las infraestructuras únicas. El análisis abarcó desde un nuevo modelo de aprendizaje automático para hallar relaciones comerciales regionales entre sectores verticales tradicionales hasta temas extraídos de diversas entrevistas a partes interesadas y de la participación de la comunidad. También cumplían con cuatro filtros fundamentales que reflejaban tanto los valores de California Jobs First como las principales prácticas de desarrollo económico inclusivo. En el análisis de los grupos industriales se aplicó un filtro inicial de priorización: (1) El sector puede ampliar el acceso a empleos de calidad porque concentra empleos de calidad para a) todos los trabajadores, o b) para trabajadores de cualificación media con algún grado universitario, certificado o título de asociado; (2) El sector es comercializable y tiene un multiplicador de alto crecimiento, lo que significa que cada empleo creado estimula varios otros en la economía; (3) El sector es una clara especialización en la región o emergente a medida que crece más rápido a nivel local que a nivel nacional, (4) El sector puede seguir siendo competitivo teniendo en cuenta las normas ambientales y los avances de las metas de California Jobs First de promover una transición hacia una economía baja en carbono (por ejemplo, las industrias basadas en el petróleo y el gas están excluidas; el impacto medioambiental de otras industrias puede remediarse en diversos grados).

²⁵ El 6.4% de los empleos de hotelería de la región y el 11% de los empleos agrícolas cuentan como empleos de calidad, según el análisis realizado para la *Parte I del Plan Regional*: Análisis de Brookings / Cities GPS de las estimaciones de Lightcast y de la muestra de microdatos de uso público de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 1 año.

La fabricación de precisión se refiere a la producción de bienes fabricados con una precisión, consistencia y fiabilidad extremadamente altas; esta categoría está vinculada a “cómo” se fabrican los productos. La actividad de los subsectores representativos de la región incluye instrumentos, sensores y equipos comerciales e industriales. Estos bienes suelen ser de alto valor, a menudo producidos en bajo volumen y apoyados por actividades cercanas de investigación y desarrollo e innovación. Junto con determinados subsectores de la fabricación de productos químicos (farmacéuticos, plásticos, etc.) y metalúrgicos, la fabricación de precisión representa algo menos de 15,000 millones de dólares (14.7%) de las exportaciones de la región y 34,400 puestos de trabajo.²⁶ En toda la región existen fortalezas en la fabricación de precisión, con unos 1,250 establecimientos en total (una media de 27 empleos por establecimiento).²⁷ En promedio, estos sectores ven un efecto multiplicador de 1.4, lo que significa que cada trabajo nuevo resulta en 1.4 trabajos adicionales en la región, aunque con variabilidad por subsector.²⁸ La actividad relacionada con la fabricación de equipos aeroespaciales representa otros 1,300 millones de dólares (o el 1.3%) de las exportaciones regionales y 2,600 puestos de trabajo, con un multiplicador de 2.07.

Las ganancias medias de todos los puestos de trabajo (en todos los niveles de cualificación y experiencia) en los subsectores de fabricación de precisión (más algunos subsectores de productos químicos y metalurgia) superan los 121,000 dólares, con cierta variabilidad según el sector. La industria farmacéutica y la fabricación de dispositivos electrónicos ofrecen los ingresos medios más elevados, mientras que la automoción y la fabricación de plásticos son los más bajos. En conjunto, el 50% de los empleos (unos

17,000 puestos) de los subsectores manufactureros identificados califican como “empleos de oportunidad”.²⁹ El 33% de los empleos (unos 11,500 puestos) cumplen las normas de empleos de “calidad”, lo que significa que pagan un salario digno, ofrecen un seguro médico patrocinado por el empleador y proporcionan estabilidad para conservar un empleo de calidad durante la próxima década.³⁰ Alrededor de el 28% de estos empleos de calidad están ocupados por trabajadores sin titulación universitaria. Otro 16% de los empleos (unos 5,600 puestos) se consideran “empleos prometedores”, es decir, que permiten acceder a un empleo de calidad en el plazo de una década. En comparación, el 37% de todos los puestos de trabajo del sector privado de la Costa Central cumplen con los criterios de empleo de oportunidad.³¹ En la actividad relacionada con la fabricación de equipos aeroespaciales, el 67% de los puestos de trabajo cumplen los criterios de empleo de oportunidad. El 55% de estos puestos de trabajo en el sector aeroespacial se consideran empleos de calidad, de los cuales aproximadamente el 17% están ocupados por trabajadores sin titulación universitaria. El 12% de los empleos aeroespaciales se consideran prometedores.

Los servicios empresariales avanzados se centran en actividades orientadas a la tecnología, como el desarrollo de software y el diseño informático a medida, con especial relevancia en las zonas de Santa Bárbara y Santa Cruz.³² Esta actividad representa alrededor de 8.7 mil millones de dólares (u 8.6 por ciento) de las exportaciones regionales y aproximadamente 61,000 (or 7.3%) empleos regionales, en más de 7,000 establecimientos regionales (con una media de 8.6 empleos por establecimiento). En promedio, estos sectores registran un multiplicador del empleo de 1.8.

²⁶ Las categorías del NAICS relevantes incluyen instrumentación, microelectrónica, dispositivos electrónicos, aparatos de irradiación, equipos especializados y fabricación de automóviles (fabricación de precisión); productos farmacéuticos, otros productos químicos y fabricación de plásticos (fabricación de productos químicos); y fabricación de metalurgia. Fuente: Análisis de Brookings/Cities GPS.

²⁷ Análisis de Brookings/Cities GPS.

²⁸ Los subsectores con multiplicadores más elevados son la fabricación de dispositivos electrónicos y la fabricación de productos farmacéuticos.²⁹ Los empleos de oportunidad se refieren al total combinado de empleos “de calidad” y “prometedores”.

²⁹ Los empleos de oportunidad se refieren al total combinado de empleos ‘de calidad’ y ‘prometedores.’

³⁰ Para obtener más información sobre la definición y evaluación de la calidad del empleo de Uplift, véase el Anexo 1: Glosario.

³¹ Análisis de Brookings / Cities GPS.

³² Las categorías de NAICS relevantes incluyen finanzas, diseño de sistemas informáticos, otros servicios de consultoría técnica, oficinas centrales, servicios de ingeniería y diseño, seguros, artes y medios de comunicación, y servicios de investigación y desarrollo.

Los ingresos medios de todos los empleos en los subsectores de servicios empresariales avanzados (en todos los niveles de cualificación y experiencia) son de 235,984 dólares, y el 59% de los empleos se consideran empleos de oportunidad. El 41% de los empleos en servicios empresariales avanzados se consideran empleos de calidad, de los cuales aproximadamente el 25% están ocupados por trabajadores sin titulación universitaria.³³ El 19% de los empleos en servicios empresariales avanzados se consideran empleos prometedores.

La presencia de la Fabricación de Precisión y los Servicios Empresariales Avanzados puede describirse como

convergente hacia las fortalezas de la Cadena de Valor de los "Sistemas Autónomos", es decir, productos de alto valor, técnicamente avanzados y exactos que pueden funcionar de forma independiente en una serie de entornos difíciles (véase la Figura 10).³⁴ Estas fortalezas aprovechan colectivamente los activos distintivos de las instituciones de investigación e innovación de referencia (por ejemplo, la UC Santa Bárbara, la UC Santa Cruz, Cal Poly, las instalaciones de investigación situadas en la Base Naval del Condado de Ventura y la Escuela Naval de Postgrado). También aprovechan las ventajas geográficas, como la proximidad de los condados del Norte a Silicon Valley.

Figura 10: Convergencia de la fabricación de precisión y los servicios empresariales avanzados en la cadena de valor de los sistemas autónomos

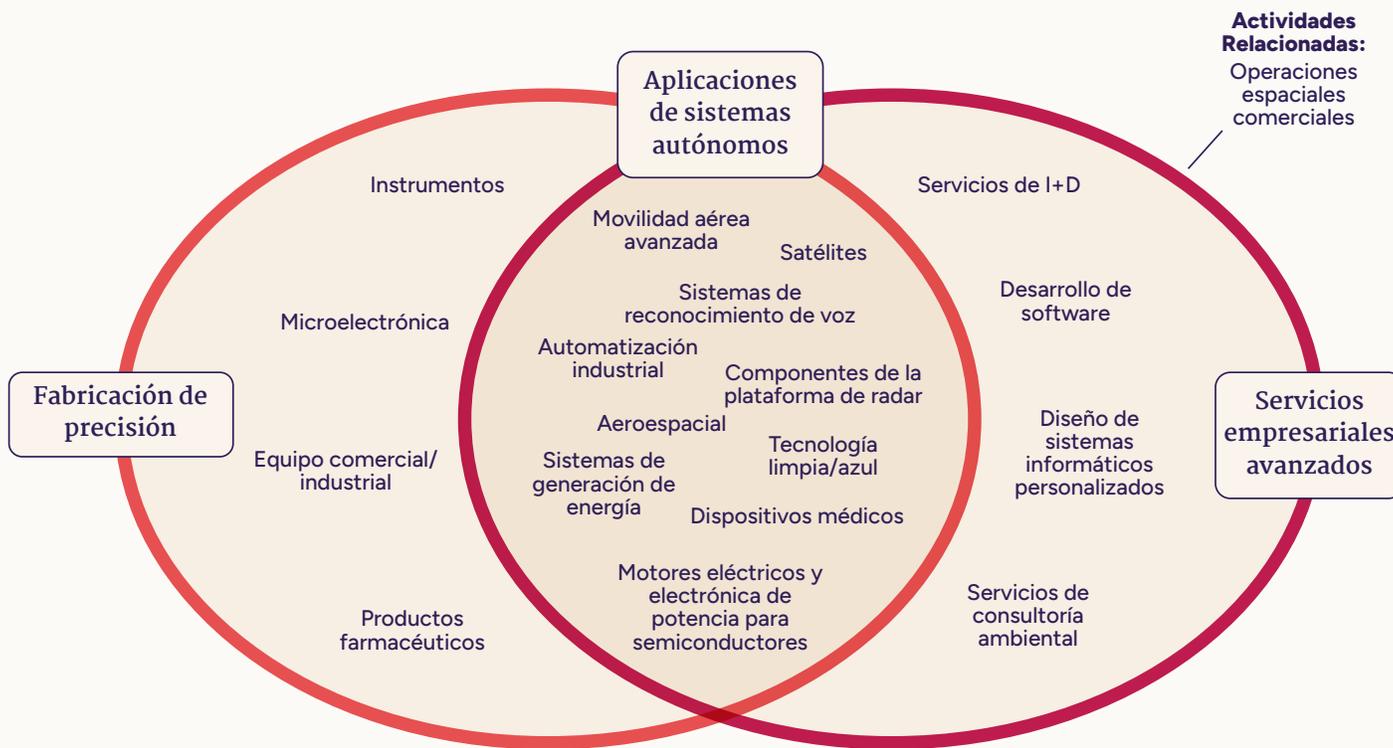


Figura 10: Convergencia de la fabricación de precisión y los servicios empresariales avanzados en la cadena de valor de los sistemas autónomos. Fuente: Análisis de Brookings / Cities GPS

³³ Análisis de Brookings / Cities GPS.

³⁴ Los investigadores del MIT han descrito así la creciente oportunidad en torno a los sistemas autónomos: "A medida que la sociedad depende cada vez más de sistemas aéreos, espaciales y terrestres no tripulados para llevar a cabo misiones complejas sin apenas supervisión, la necesidad de sistemas autónomos fiables, verificables y con capacidad de autoaprendizaje y de algoritmos de alta integridad ha crecido enormemente. La autonomía se centra en el desarrollo de sistemas inteligentes incorporados, desde drones autónomos a coches y robots autoconducidos, que puedan funcionar físicamente en entornos complejos con una supervisión humana mínima. La toma de decisiones emplea modelos y algoritmos que hacen predicciones sobre fenómenos físicos y medioambientales. Además, muchos de estos algoritmos se basan en datos: los sistemas autónomos necesitan la capacidad de adquirir datos sobre su entorno y adaptar o perfeccionar su comportamiento en tiempo real".

Aplicaciones sectoriales

Industria aeroespacial: La Costa Central muestra fortaleza en la fabricación aeroespacial, que abarca productos como satélites, motores de aviación y piezas de motores, vehículos espaciales y otros dispositivos de medición y control. Entre las empresas representativas figuran tanto pequeñas y medianas empresas locales (por ejemplo, Umbra y Redwire en el condado de Santa Bárbara) como grandes operadores y contratistas nacionales. Esta actividad se ve reforzada por la presencia de infraestructuras únicas que no pueden reproducirse en ningún otro lugar de California ni a escala nacional, y que sirven de piedra angular para el crecimiento de las operaciones espaciales (véase el recuadro “Fortaleza complementaria: operaciones espaciales”). El condado de Ventura también ofrece operaciones complementarias de pruebas de tecnología aérea en la Base Naval del Condado de Ventura. Una solicitud para 2021 centrada en el sector aeroespacial al Desafío Regional Build Back Better de la Administración de Desarrollo Económico, seguida de una solicitud para 2022 al programa Motores de Innovación de la Fundación Nacional de la Ciencia, fue el impulso para la organización inicial de Uplift.

FORTALEZA COMPLEMENTARIA: OPERACIONES ESPACIALES

Además de la fabricación aeroespacial, la parte norte del condado de Santa Bárbara alberga crecientes operaciones espaciales con la Base de las Fuerzas Espaciales de Vandenberg (VSFB) a la cabeza. La instalación es el segundo puerto espacial más activo del país y representa una capacidad de lanzamiento vertical distintiva en el Estado de California. VSFB ha acogido históricamente actividades de lanzamiento y pruebas espaciales y hoy en día alberga un número creciente de lanzamientos de entidades comerciales como SpaceX, Firefly Aerospace y United Launch Alliance. Un Memorando de Entendimiento para 2020 entre la Oficina de Desarrollo Empresarial y Económico del Gobernador de California, VSFB, REACH, el condado de Santa Bárbara y otras instituciones educativas y de la administración local codifica el desarrollo continuado de este activo nacional y sus operaciones como una prioridad de desarrollo económico regional y estatal.

Además de VSFB, la infraestructura aeroportuaria pública y privada infrautilizada en otros lugares de la Costa Central proporciona una base para el desarrollo de nuevas instalaciones comerciales de pruebas y lanzamiento. Por ejemplo, Paso Robles ha iniciado planes para desarrollar la capacidad de lanzamiento horizontal en el norte del condado de San Luis Obispo.



Movilidad aérea avanzada (tripulada y no tripulada):

La región alberga capacidades distintivas en la creación de prototipos, pruebas y fabricación de vehículos avanzados de movilidad aérea tripulados y no tripulados, como aviones eléctricos de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL), aviones de transporte de pasajeros y drones. Entre los líderes del mercado de vehículos y aeronaves tripulados figuran Joby Aviation (con sede en Santa Cruz), ZeroAvia (con sede en Hollister), Archer Aviation (con sede en San José e instalaciones en la Costa Central), Wisk Aero (con sede en San José e instalaciones de pruebas en la Costa Central) y Parallel Flight (con sede en Santa Cruz). Otras empresas centradas en sistemas de aeronaves no tripuladas y tecnologías de drones son Inspired Flight, ESAero, Zone 5 y Edge Autonomy (todas ellas ubicadas en San Luis Obispo) y AeroVironment (con una importante presencia en el condado de Ventura). Las aplicaciones de los drones van desde la ciencia marina a la defensa, la agricultura y la inspección de infraestructuras. En conjunto, esta concentración de empresas líderes ofrece una sólida propuesta de valor para que más empresas se instalen en la región, posicionando a la Costa Central como un lugar preeminente para captar beneficios significativos de un mercado mundial que se calcula alcanzará los 115,000 millones de dólares anuales en 2035 y dará empleo a 280,000 trabajadores en puestos bien remunerados.³⁵

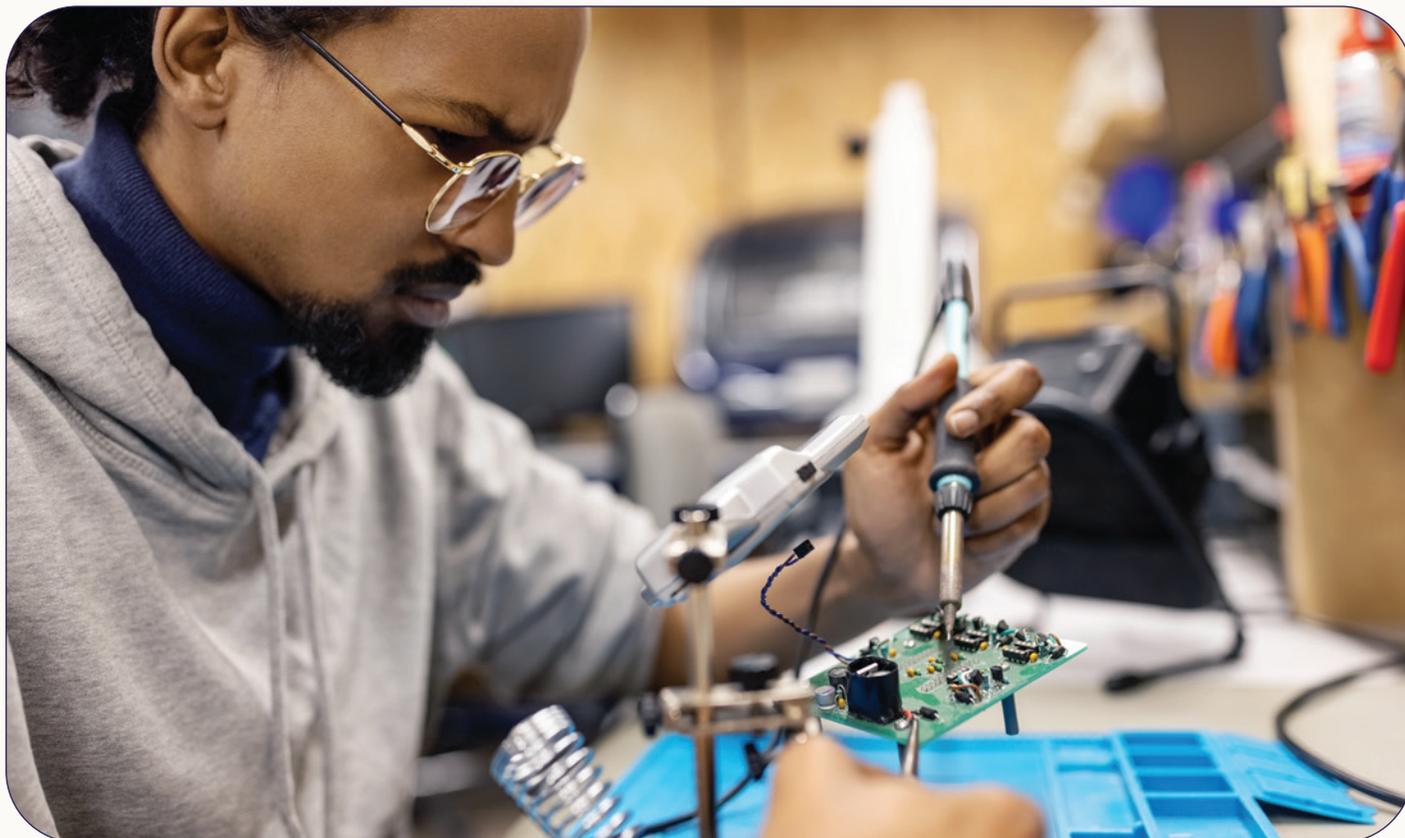
La actividad de movilidad aérea avanzada aprovecha las fortalezas de los sistemas autónomos de la región, el espacio aéreo relativamente abierto dada su geografía rural y costera, los aeropuertos de aviación general de Marina, Watsonville, Salinas y Hollister para pruebas, y la proximidad a la actividad innovadora de Silicon Valley. Los empleos de esta especialización abarcan—o se espera que abarquen pronto—puestos de servicios tecnológicos que analizan datos recogidos por sensores de vehículos, además de la fabricación. La región también alberga el Centro de Capacitación Técnica de Aviación Naval Unidad Lemoore Destacamento (DET) Point Mugu, situado en la Base Naval del Condado de Ventura, que apoya la futura

flota de la Armada de Northrop Grumman MQ-4C Tritón de largo alcance sistemas aéreos no tripulados. También hay instalaciones de pruebas en Camp Roberts y Fort Hunter Liggett, en los condados de Monterey y San Luis Obispo.

Ya está en marcha una importante organización regional para acelerar el crecimiento de la movilidad aérea avanzada, incluidas las solicitudes al programa Motor de Innovación de la Fundación Nacional de la Ciencia y al programa Tech Hubs de la Administración de Desarrollo Económico. Entre los ejemplos de colaboraciones relacionadas cabe citar el Centro de Investigación en Tecnologías de la Información de la UC Santa Cruz en el Interés de la Sociedad (CITRIS), la Iniciativa para la Educación e Investigación sobre Drones (CIDER); la Iniciativa CITRIS de Aviación; la Automatización de Drones de Monterey, Robótica, y Tecnología (DART); y el Monterey Bay Tech Hub dirigido por Monterey Bay Economic Partnership, UC Santa Cruz y DART (independiente de una subvención federal). Las prioridades incluyen inversiones sustanciales en el desarrollo de la fuerza laboral para garantizar una reserva local de talentos (incluyendo un centro de fuerza laboral previsto en el aeropuerto de Marina impulsado por planes de estudios basados en la industria y que amplía los esfuerzos iniciales, como un programa de aprendizaje apoyado por Joby Aviation, CSU-Monterey Bay, DART e Irvine Foundation), y el desarrollo de una infraestructura de pruebas, carga y transporte de pasajeros de punto a punto en los aeropuertos regionales de Marina, Watsonville, Salinas y Hollister.³⁶ Aunque la actividad actual se centra en gran medida en los aviones eléctricos, el desarrollo de aviones de pasajeros y carga alimentados por hidrógeno e híbridos también está en marcha y es una prioridad para los líderes regionales. En julio, por ejemplo, Joby Aviation completó un vuelo de prueba de 523 millas de un avión combinado de hidrógeno y electricidad en la región.

³⁵ Aijaz Hussain y David Silver, "Movilidad aérea avanzada: ¿puede Estados Unidos darse el lujo de perder la carrera?" Deloitte Insights, 2021, <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/aerospace-defense/advanced-air-mobility.html>.

³⁶ Los vertipuertos son aeropuertos que permiten el despegue y aterrizaje vertical de aeronaves.



Microelectrónica—áreas como los componentes semiconductores, las plataformas de radio, satélite y otras comunicaciones, los sensores, los sistemas de generación de energía y los dispositivos médicos están especializadas en la Costa Central. La UC Santa Bárbara alberga o ha desempeñado un papel destacado en el apoyo a importantes activos en microelectrónica, como el Laboratorio de Nanotecnología, el Laboratorio de Investigación de Materiales y la Fundación Cuántica de la universidad, así como la presencia regional de Google Quantum. Muchas de las empresas de la cadena de suministro de semiconductores de la región (por ejemplo, Transphorm, Kyocera SLD, Aeluma) también están situadas en Goleta, cerca del campus de la UC Santa Bárbara, y otras tienen su sede en el condado de Ventura (por ejemplo, Teledyne) y en el condado de San Luis Obispo (por ejemplo, Trust Automation). La organización en torno a una solicitud de centros tecnológicos de la Administración de Desarrollo Económico para 2023 sugirió que la región está posicionada con inversiones adicionales para el crecimiento en semiconductores avanzados en torno a cuatro áreas técnicas federales clave: tecnología cuántica, tecnología avanzada de comunicaciones, materiales avanzados y tecnología avanzada de eficiencia energética. Estas áreas, cada una de las cuales tiene un potencial de mercado de miles de millones en la próxima década, tienen aplicaciones en ámbitos como la electrónica de alta frecuencia y alta potencia, el radar, la conversión de potencia y la tecnología 6G.³⁷ Otras capacidades y líderes regionales en microelectrónica son los activos vinculados al CITRIS y a la Escuela de Ingeniería Baskin de la Universidad de California en Santa Cruz, Semtech (con sede en el condado de Ventura, que desarrolla tecnologías de sensores líderes en el mundo para dispositivos de Internet de las cosas) y Ambient Photonics (en Santa Cruz). El considerable aumento de fondos federales para la producción nacional de semiconductores a través de la Ley CHIPS y de Ciencia supone un nuevo catalizador para el crecimiento de este sector en los próximos años.

³⁷ Ecosistema regional de la costa central de California para semiconductores que ofrecen tecnología avanzada (California CREATES), solicitud para el programa de centros tecnológicos de la Administración de Desarrollo Económico de los EE. UU., 2023.

Tecnología Agrícola (AgTech)³⁸—La Costa Central cuenta con activos y actividad de mercado en el desarrollo y pruebas de innovaciones tecnológicas agrícolas preparadas para mejorar la productividad y la sostenibilidad de la producción agrícola en California y en todo el mundo. Estas fortalezas se entrelazan con la movilidad aérea avanzada y la microelectrónica en la aplicación de drones, sensores y robótica a la agricultura. Entre los pilares de la especialización de Tecnología Agrícola de la región se encuentran la Western Growers Association (que promueve la innovación, la adopción y el espíritu empresarial, en particular a través de su Centro de Innovación y Tecnología), el Hartnell College (que alberga un Instituto de Empresa y Tecnología Agrícolas y un Centro de Tecnología Avanzada con sede en Alisal, apoyados por líderes del mercado como Taylor Farms y Driscoll's), la UC Santa Cruz y empresas como AgTech Insight. Como muestra de su posición en la innovación de Tecnología Agrícola mundial, la zona del Valle de Salinas, en el condado de Monterey, acoge regularmente conferencias como el Foro Internacional de Agricultura Robótica, la Cumbre Biológica de Salinas y la Cumbre AgTechX Ed. La zona de San Luis Obispo también alberga activos relacionados, como el Strawberry Center de Cal Poly y otros programas de agricultura, Tecnología Agrícola y ciencias vegetales, además de varias empresas que se han incorporado recientemente al mercado (por ejemplo, Hortau, TRIC Robotics). Al igual que otras especialidades de los sistemas autónomos, la Tecnología Agrícola es objeto de importantes inversiones federales (que abarcan los Departamentos de Agricultura, Interior y Energía), lo que ofrece nuevas vías para apoyar el desarrollo de la industria.

Bioteología y productos farmacéuticos—Los activos biotecnológicos y farmacéuticos incluyen la innovación universitaria y la actividad de las empresas. Por ejemplo, la UC Santa Cruz cuenta con fortalezas en descubrimiento de fármacos, genómica y biología del ARN, además de participar en el Consorcio de Descubrimiento de Fármacos de la Universidad de California y en el Instituto de Biociencias Cuantitativas de California, con sede en Berkeley. Amgen, líder del mercado, tiene su sede en Thousand Oaks, mientras que otras partes de la región también cuentan con presencia en el mercado

(por ejemplo, las operaciones en Santa Cruz de Gilead Sciences y Promega, con sede en San Luis Obispo). Aunque Amgen ha reducido su presencia en Ventura en la última década, sigue siendo un ancla económica y de innovación. Además, iniciativas regionales como la BioScience Alliance han conseguido en los últimos años promover escisiones y actividades empresariales adyacentes fuera de la presencia históricamente aislada de Amgen. Estos activos proporcionan una base para la actividad continua de la industria.

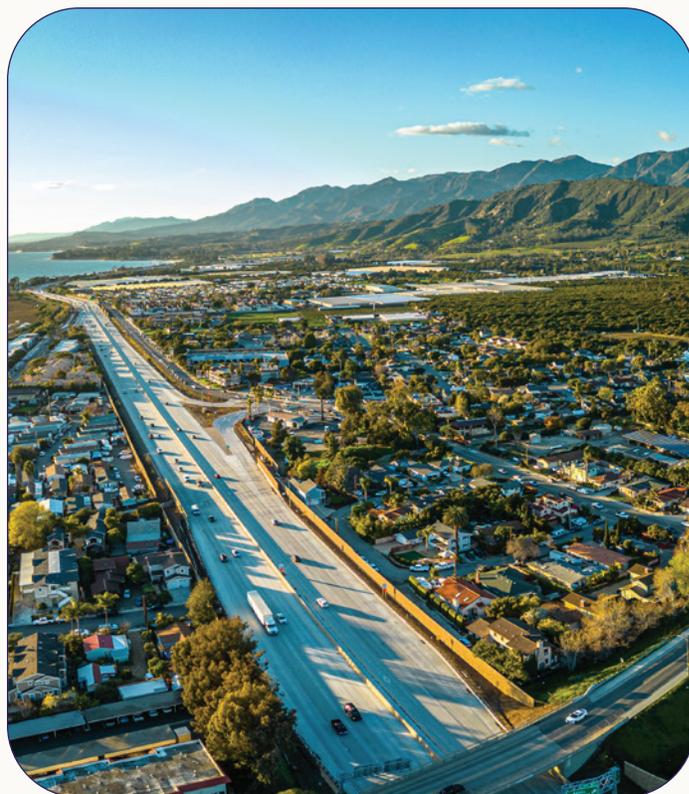
Tecnología azul (Blue Tech)—Las fortalezas de los sistemas autónomos, los activos de innovación de las instalaciones universitarias y federales y los atributos físicos de la Costa Central apuntan a posibles oportunidades de crecimiento en dispositivos, sistemas y plataformas de tecnología azul (por ejemplo, sensores). El examen de los artículos revisados por expertos y las patentes de las universidades regionales sugiere la existencia de fortalezas en biología marina, oceanografía y campos afines. Los activos federales, como los laboratorios de investigación de la Base Naval del Condado de Ventura y la Escuela Naval de Postgrado de Monterey, también registran fortalezas relacionadas. Las instituciones e iniciativas de la Costa Central, como los Laboratorios Marinos de Moss Landing, el Instituto de Investigación del Acuario de la Bahía de Monterrey, el Centro para la Economía Azul del Instituto de Estudios Internacionales de Monterrey, el Centro de Ciencias Marinas Costeras de Cal Poly y la iniciativa Ocean Collective de los Pescadores Comerciales de Santa Bárbara, son una prueba más de la acción colectiva para impulsar los activos y el potencial económico de la región. Sin embargo, el desarrollo de la estrategia sacó a la luz relativamente pocas empresas existentes y obstáculos para la comercialización a corto plazo de las tecnologías pertinentes, tales como la necesidad de validar la tecnología en fase inicial. Por lo tanto, esta especialización probablemente requiera un desarrollo adicional de la industria a través de funciones intermediarias de creación de agrupaciones antes de que se produzca una creación sustancial de empleo.

³⁸ Véase la definición de AgTech en el Anexo 1: Glosario.

Necesidades generales, consideraciones y recursos existentes

ESCALA GEOGRÁFICA

La Costa Central se enfrenta a problemas intrínsecos relacionados con la escala geográfica de la región. Aunque suman aproximadamente 2.3 millones de residentes, el estatus de la región como un conjunto disperso de centros económicos pequeños y medianos repartidos a lo largo de cientos de kilómetros significa que muchas partes de la región no alcanzan el nivel de población o escala económica típicamente necesario para permitir de forma orgánica muchos apoyos a los ecosistemas. En concreto, estos incluyen (pero no se limitan a) el acceso al talento, el capital y otros elementos constitutivos del espíritu empresarial, así como la capacidad de organizar coaliciones de empresas líderes, universidades y colegios comunitarios, y otros actores fundamentales del sector.



COMPOSICIÓN INDUSTRIAL

En relación con la escala geográfica de la región, sus industrias están dominadas por pequeñas y medianas empresas; las empresas de fabricación de precisión de la región tienen una media de 27.3 puestos de trabajo por establecimiento, mientras que las empresas de servicios empresariales avanzados declaran una media de 8.6 puestos de trabajo por empresa.³⁹ Estas empresas más pequeñas y medianas tienden a tener una menor capacidad interna para invertir en talento, innovación y mejoras de productos y procesos—y, por tanto, para competir en la economía global. También pueden pasar por alto las oportunidades de ampliación y expansión a nuevos mercados nacionales e internacionales y/o no abordan las necesidades críticas en torno a la cadena de suministro, la diversificación de clientes y la planificación de sucesiones. Estas dinámicas apuntan a la necesidad de organizar a la industria y proporcionar diversas formas de asistencia técnica; entre los esfuerzos ya en marcha en la región se incluyen la participación de los fabricantes de Ventura a través del Consejo de la Industria del Condado de Ventura y la organización de los empresarios de Santa Bárbara y San Luis Obispo por parte de REACH para identificar y abordar las necesidades de talento.



³⁹ Análisis de Brookings/Cities GPS.

ACCESO Y CANALIZACIÓN DEL TALENTO

Los empresarios y los intermediarios mencionaron la disponibilidad de talentos como principal obstáculo para el crecimiento de las empresas. Las empresas manufactureras citaron sobre todo la demanda insatisfecha de técnicos prácticos con las habilidades específicas y la atención necesarias para ensamblar productos muy intrincados, a veces en lugares especializados y con limitaciones (por ejemplo, salas limpias). El talento en ingeniería con niveles de educación más elevados—que abarque funciones físicas/mecánicas y de software—es también una carencia clave. Mientras tanto, los aportes de los intermediarios y la comunidad también plantearon la necesidad de mejorar la adopción de competencias digitales básicas para mejorar la preparación general para el empleo entre las poblaciones desinvertidas; aunque no entra en el ámbito de los “servicios empresariales avanzados”, esta prioridad es importante para servir a objetivos más amplios centrados en la inclusión. Detrás de muchas de estas brechas está el alto costo de la vida y la escasez de vivienda en la región, que erosionan los salarios de todos los empleados y dificultan a las empresas atraer trabajadores (cuando no hay talento local disponible).

La divulgación local y las prácticas más destacadas sugieren que debe hacerse hincapié en mejorar la coordinación y reducir la fragmentación dentro de los sistemas regionales de educación y fuerza laboral para maximizar la capacidad de respuesta y los resultados. Paralelamente, hay que centrarse en los esfuerzos intencionados para mejorar la equidad y el acceso a los programas de talento (por ejemplo, ayudas para el cuidado infantil, exención de tasas y programación de las clases en horarios en los que puedan asistir los trabajadores actuales). La región también puede colaborar con los empresarios para adoptar prácticas punteras en materia de calidad del empleo, captación y retención de talentos que reduzcan la rotación y amplíen la reserva de talento disponible.

La región cuenta con una base de iniciativas que podrían ampliarse y aprovecharse. Entre las ofertas recientemente creadas o en fase de desarrollo

en las universidades de la región, los colegios comunitarios y los sistemas TK-12 se incluyen:

- Programa de aprendizaje de fabricación avanzada ofrecido por CSU-Monterey Bay, Monterey DART y Joby Aviation con el apoyo de la Irvine Foundation.
- Academia de capacitación de pilotos dirigida por Joby
- Carrera avanzada de movilidad aérea y vía de educación técnica desarrollada por el Distrito Escolar Unificado del Valle del Pájaro, Joby Aviation, UC Santa Cruz y DART.
- Programa de técnico de mantenimiento de aeronaves desarrollado por Cuesta College y ACI Jet
- Programa Central Coast Partnership para la Educación en Micro/Nanotecnología enfocada en la Industria Regional (CC-PRIME), dirigido por Santa Bárbara City College, UC Santa Bárbara y Allan Hancock College.
- Hartnell, Gavilan, Cabrillo y Monterey Peninsula Colleges ofrecerán un plan de estudios avanzado sobre movilidad aérea impulsado por la industria.
- Programa de prácticas STEM dirigido a estudiantes afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) en el Colegio Monterey Peninsula.

Proveedores adicionales de formación de corta duración, TK-12 exposición, y más habilidades básicas incluyen juntas de desarrollo de fuerza laboral y Oficinas de Educación del Condado a través de la Costa Central, iNNOVATE y SLO Partners (San Luis Obispo), the Idea Center/ STEMbassadors (Ventura), y Hartnell College STEM exposure activities, DigitalNEST, y Loaves, Fishes, and Computers (Monterey, Santa Cruz, y San Benito). En el condado de Ventura, EDC ha desarrollado una iniciativa de capacitación digital en tres partes sin costo alguno, que pone en contacto a adultos con conocimientos informáticos básicos y proporciona a los trabajadores certificaciones de CompTIA y GBL Systems. De forma similar, WEV ofrece formación a propietarios de pequeñas empresas en comercio electrónico y herramientas de marketing digital.

COMERCIALIZACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Las actividades de desarrollo de estrategias sugieren que la base de programas de transferencia y comercialización de tecnología de la región podría reforzarse para aprovechar mejor los activos de innovación de la región y maximizar su impacto económico. Esto incluye la ampliación de las oficinas universitarias de transferencia de tecnología para poder centrarse más en la actividad estratégica junto con las actividades cotidianas y cubrir las lagunas de talento técnico especializado, empresarial y de comercialización. Entre los retos relacionados figuran la falta de visibilidad y comercialización del conjunto completo de la propiedad intelectual de la región en áreas prioritarias entre quienes podrían llevarla al mercado, así como las lagunas en el financiamiento disponible para validar y eliminar riesgos en grandes franjas de los catálogos de propiedad intelectual de las universidades.

El compromiso también sugiere la posibilidad de reforzar la transferencia de tecnología y las actividades de comercialización al servicio instalaciones regionales de defensa en los condados de Ventura y Monterey.⁴⁰ Actividades actuales incluyen NavalX Tech Bridges (iniciativas del Departamento de Defensa para mejorar la participación externa y la transferencia de tecnología) en los condados de Monterey y Ventura, y FATHOMWERX, un centro de innovación de 60.000 pies cuadrados situado en la base naval del condado de Ventura y en el puerto de Hueneme, con millones de dólares en equipos de pruebas, incluida una impresora 3D metálica, una jaula voladora cubierta para probar sistemas aéreos no tripulados, equipos de realidad virtual y una instalación de pruebas submarinas. Dado que una de las principales misiones de NavalX Tech Bridges es la de “spin-in” de la propiedad intelectual (búsqueda de colaboraciones externas que hagan avanzar las necesidades del Departamento de Defensa), la ampliación de los esfuerzos debería centrarse en maximizar el valor de la actividad “spin-out” (apoyo a un ecosistema de empresas de base local que utilicen tecnologías del Departamento de Defensa).

APOYOS A LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE ALTO CRECIMIENTO

Debido a la población de la región, la escala y la distancia entre los nodos económicos, la Costa Central se enfrenta a numerosos retos para construir un ecosistema empresarial de alto crecimiento formado por innovadores en red, inversores y otros talentos que establezcan continuamente conexiones, referencias e inversiones que apoyen la puesta en marcha y el éxito de nuevos emprendimientos. Los efectos se observan, por ejemplo, en el acceso al capital y a sofisticados servicios de aceleración (por ejemplo, programación basada en multitud, limitada en el tiempo y en programación personal). El número relativamente pequeño de nuevas empresas en cada zona también puede ser un obstáculo para crear la densidad necesaria para una prestación de servicios eficaz, interacciones entre iguales, empresarios experimentados en sectores alineados y, en última instancia, un ecosistema vibrante. Organizaciones e iniciativas existentes tales como Matter Labs (en Ventura), Santa Cruz Works, Hawk Tower (un nuevo fondo de capital riesgo con sede en Monterey, centrado en la Costa Central y el Valle Central), el Instituto de Innovación y Desarrollo Económico de CSU-Monterey Bay, Western Growers Association, SVG Ventures THRIVE (en San José), el proyectado Centro de Innovación Naval en Monterey, el Centro de Innovación y Espíritu Empresarial de Cal Poly (con planes recientemente anunciados para su expansión en el centro de San Luis Obispo), el Instituto de Emprendimiento y Pequeños negocios de la Universidad Estatal de California Channel Islands y los SBDC de la EDC, Cal Poly, Monterey County Business Council y Cabrillo College proporcionan una base para ampliar los esfuerzos.

⁴⁰ La Base Naval del condado de Ventura alberga tres laboratorios, mientras que el condado de Monterey es sede de la Escuela Naval de Posgrado (NPS). Los puntos fuertes específicos de las instituciones están directamente relacionados con las oportunidades económicas regionales identificadas. Por ejemplo, la Base Naval del Condado de Ventura concentra la investigación y las pruebas navales relacionadas con los sistemas autónomos y energía. También alberga el ejercicio de tecnología naval avanzada Tridente de la Costa, un “lugar para apoyar el aprendizaje a alta velocidad y acelerar el desarrollo, la evaluación y la aplicación de tecnologías”. Entre los puntos fuertes de la Escuela de Posgrado Naval figuran la propiedad intelectual relacionada con la economía azul y la tecnología limpia. El NPS también cuenta con una infraestructura de pruebas de gran valor (por ejemplo, un túnel de viento Mach 5) que podría hacerse accesible para uso comercial.

INFRAESTRUCTURA

Tanto los problemas de infraestructura general como los específicos de la industria afectan la competitividad. El acceso a la electricidad, incluida la confiabilidad y constancia del servicio, obstaculiza las operaciones y el crecimiento potencial en algunas áreas, sobre todo en subindustrias de fabricación de precisión muy sensibles. La electricidad y el acceso a la banda ancha son especialmente problemáticos en las zonas rurales, como el condado de San Benito y el sur del condado de Monterey. El despliegue de infraestructuras de abastecimiento de hidrógeno y de recarga eléctrica también es necesario para alcanzar los objetivos de reducción del impacto ambiental de las actividades industriales.

Los activos de infraestructuras especializadas son importantes para reforzar la competitividad de la región en aplicaciones industriales específicas. Estos abarcan activos, potencialmente incluidos y no limitados a):

- Construcción de instalaciones avanzadas de movilidad aérea en los aeropuertos de Salinas, Marina, Watsonville y Hollister (incluida la capacidad de gestión del espacio aéreo y el centro de formación de fuerza laboral "MBEST" previsto, así como un plan de estudios orientado al sector)
- "Granja del futuro": ensayos y demostraciones para AgTech
- Una planta de prototipos de semiconductores con recursos compartidos en Santa Bárbara para facilitar la ampliación de la empresa y la transición a la fabricación en serie
- Creación de una Zona de Desarrollo de Misiones en la SFB de Vandenberg para permitir actividades comerciales y académicas conjuntas

Estos y otros esfuerzos relacionados se apoyan a través del Monterey Bay Tech Hub, el desarrollo del Parque de innovación Strada Verde en San Benito, el proyecto "La Granja" de HawkTower en Monterey, la ampliación del parque tecnológico de Cal Poly en San Luis Obispo y el Memorando de Entendimiento 2020 entre GO-Biz, REACH y otras instituciones que apoyan la construcción de infraestructuras en VSFB. Otras necesidades identificadas o potenciales incluyen espacios de laboratorios húmedos accesibles al público y espacios para la creación de prototipos de fabricación en la subregión norte de la Costa Central.

Alineación con la calidad y el acceso al empleo, la equidad y el clima

CALIDAD Y ACCESO AL EMPLEO

La concentración de empleos de calidad, incluso en tasas superiores a la media para los trabajadores sin titulación universitaria, fue un criterio básico para priorizar los puntos fuertes del sector en la fabricación de precisión, los servicios empresariales avanzados y las aplicaciones de sistemas autónomos (véase Definición y priorización de sectores). El crecimiento de estos empleos impulsará el número de empleos de calidad en la región. Las estrategias de desarrollo de la fuerza laboral destinadas a mejorar el acceso de las comunidades que no se ha invertido y a invertir en las mejores prácticas de contratación y retención de talentos por parte de los empleadores—tal y como se describe en este documento—serán cruciales para alcanzar los objetivos de igualdad.

EQUIDAD

La abrumadora mayoría de los participantes en Uplift subrayó la necesidad imperiosa de crear más puestos de trabajo de calidad y hacerlos accesibles a los residentes, en particular a los de las comunidades en las que no se ha invertido. Los esfuerzos dirigidos al desarrollo de la fuerza laboral, promocionados y ejecutados en colaboración con intermediarios de confianza y organizaciones comunitarias y religiosas, serán fundamentales para promover la concienciación de los grupos a los que no se les ha invertido sobre las oportunidades de formación y su aprovechamiento, así como el acceso final a puestos de trabajo. Esto incluye la promoción directa de la mejora de las habilidades y las transiciones desde las industrias

peor remuneradas y/o las áreas posicionadas para un posible desplazamiento (por ejemplo, la agricultura, con la adopción de AgTech) hacia los sectores prioritarios. Los esfuerzos de la Cámara de Comercio de la Costa Sur de Santa Bárbara, los proveedores de educación y fuerza laboral y varias empresas regionales para formar una Red de Perfeccionamiento en Fabricación Avanzada son emblemáticos de este acercamiento. También son cruciales las campañas de concienciación a largo plazo sobre ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), basadas en el sistema TK-12 y realizadas en colaboración con socios comunitarios. Todos los esfuerzos deben tener en cuenta barreras como el acceso a la lengua y la alfabetización.

Junto a la educación y la capacitación, son necesarias inversiones adicionales (esbozadas en otras partes de este informe estratégico) para garantizar que unas mejores oportunidades laborales se traduzcan en una mayor calidad de vida. Estos incluyen un mejor acceso a servicios de cuidado infantil asequibles y transporte. **La asequibilidad de la vivienda es también un problema especialmente crítico; si no se amplía la oferta de viviendas de la región que se ajuste a los niveles de ingresos de los trabajadores, los precios de la vivienda prometen erosionar aún más los salarios y amenazar la capacidad de los residentes para prosperar en la Costa Central.**





CLIMA Y ENTORNO

Todos los sectores priorizados en esta estrategia superaron un filtro de referencia para la competitividad dadas las normas medioambientales y los objetivos de California Jobs First de promover una transición hacia una economía resiliente al cambio climático y neutra en emisiones de carbono. Esto consistió en excluir a las industrias basadas en el petróleo y el gas de las prioridades industriales, reconociendo que el impacto ambiental de otras industrias puede remediarse en diversos grados.

El análisis de los impactos ambientales de la industria regional, como las emisiones de gases de efecto invernadero, las emisiones atmosféricas críticas y peligrosas, los vertidos puntuales al suelo y al agua, y el uso del suelo, reveló que los servicios públicos, la agricultura, la minería y la logística representan la gran mayoría de los impactos en toda la región.⁴¹ La industria manufacturera registra impactos más considerables en torno a los residuos comerciales peligrosos, que representan la mayor parte de los impactos en todos los condados; sin embargo, éstos están regulados desde su creación hasta su eliminación segura por el Departamento de Control de Sustancias Tóxicas del Estado de California (CA DTSC) y la Agencia de Protección Ambiental (EPA), en lugar de generar emisiones no mitigadas.⁴² Los problemas de salud pública relacionados con la industria identificados por la investigación y la participación de la comunidad se centran principalmente en la industria agrícola (por ejemplo, las condiciones de trabajo al aire libre, la exposición a los pesticidas), en lugar de sectores específicos.

Por lo general, la actividad manufacturera tiende a variar en cuanto a su impacto medioambiental, siendo la producción de materiales más pesados (por ejemplo, acero, cemento), ciertos subsectores de la fabricación de productos químicos y los procesos que requieren un uso significativo de agua y electricidad para manipular las materias primas los que suelen ser más intensivos en energía y emisiones peligrosas. Estas actividades de fabricación más pesada son menos competitivas en la Costa Central que los subsectores de fabricación de precisión que figuran en este informe.

Los empleos en servicios empresariales avanzados son típicamente de oficina, con bajas emisiones derivadas en gran medida de los desplazamientos y del uso de la energía de los edificios. Es probable que el aumento de la actividad laboral a distancia, el uso de vehículos eléctricos y la aplicación de fuentes de energía renovables reduzcan estos impactos. En particular, más allá de limitar los daños, las múltiples dimensiones de la fabricación de precisión, los servicios empresariales avanzados y los sistemas autónomos de la región contribuyen positivamente a las soluciones medioambientales. Esto incluye el desarrollo de aviones propulsados por hidrógeno y tecnologías avanzadas de movilidad aérea que reducirán el impacto del transporte aéreo en el cambio climático, la aplicación de drones a la lucha contra los incendios forestales y la gestión forestal, e innovaciones de tecnología limpia y azul que potencialmente abarcan las boyas oceánicas y los biocombustibles.

⁴¹ Análisis de los datos de la EPA de EE.UU. y de los modelos IMPLAN de insumo-producto de la industria regional, presentados en la [Parte I del Plan Regional](#).

⁴² Análisis de los datos de la EPA de EE.UU. y de los modelos IMPLAN de insumo-producto de la industria regional, presentados en la [Parte I del Plan Regional](#).

DESARROLLO DE LA FUERZA LABORAL

Los esfuerzos de desarrollo de la fuerza laboral son críticos para éxito de los sectores prioritarios, prestando especial atención a las comunidades de personas afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC), desatendidas y no invertidas de la región, para alcanzar Objetivos de Uplift y California Jobs First para mejorar la equidad. Los itinerarios de fuerza laboral específicos serán imprescindibles para mejorar el acceso a oportunidades laborales que no requieran una licenciatura, como las funciones de técnico de fabricación. Los análisis sugieren que los conocimientos y las competencias técnicas, como la instalación, la reparación, el mantenimiento y la selección de equipos, la programación, el análisis de operaciones, el diseño tecnológico y el funcionamiento y control, se encuentran entre los atributos de capital humano más importantes de los empleos de calidad de cualificación media en la región.⁴³ Es probable que se necesiten nuevos mecanismos de colaboración dado el amplio abanico de entidades implicadas (por ejemplo, la industria, la educación, la fuerza laboral, los trabajadores y la comunidad) en la creación de una cantera de talentos inclusiva tanto a corto como a largo plazo. Es posible que se justifiquen modelos de prácticas punteras, como las “asociaciones entre la industria y la fuerza laboral” o los “intercambios entre la industria y el talento”, que reúnen a los agentes en torno a una mesa central, organizados a escala subregional en aras de la eficacia. Estos enfoques también permiten una respuesta más rápida a los cambios en la demanda de cualificaciones y a la necesidad de posibles cursos de actualización provocados por macrotendencias, como la adopción de la inteligencia artificial y la automatización.

El liderazgo de los empleadores al asociarse con la educación y la fuerza laboral para diseñar planes de estudio, impartir capacitaciones y adaptar las políticas internas de reclutamiento y retención de talento es esencial para el éxito. Los empleadores deben participar en todo el proceso de determinación de las necesidades específicas de cualificación, la configuración de los planes de estudios, los aportes de instructores y equipos, la acogida de becarios y aprendices y, en última instancia, la contratación para puestos permanentes. Nuevas inversiones en prácticas

de recursos humanos, como la contratación basada en las competencias, vías más claras para la movilidad interna y el apoyo de formación o educación adicional, pueden mejorar la contratación y la retención y promover los objetivos de equidad. Las medidas adoptadas por los empresarios nacionales en los últimos años a través de iniciativas como UpSkill America para trabajar en colaboración con el fin de invertir en la movilidad de los trabajadores constituyen un modelo para futuros esfuerzos en la Costa Central.

Los colegios universitarios y las universidades de la región (muchas de las cuales son instituciones al servicio de los hispanos, los asiáticos, los nativos americanos, los isleños del Pacífico y las minorías) tienen un papel fundamental que desempeñar en el diseño y la ejecución de programas prácticos e informados por la industria que puedan conectar a los graduados con oportunidades laborales inmediatas. Asociaciones recientes entre la industria y las universidades comunitarias, como el programa de técnico de mantenimiento de aeronaves de ACI Jet y Cuesta College, la colaboración entre Santa Bárbara City College, UC Santa Bárbara y Allan Hancock College para la formación en fabricación nanotecnológica, la asociación de Hartnell College con CSU Monterey Bay y Western Growers for AgTech, y la coordinación entre los promotores del Parque de Innovación Strada Verde en San Benito y Gavilan College para establecer un programa de itinerario profesional de movilidad son emblemáticos de los enfoques necesarios.

Además, debe darse prioridad a la formación de corta duración, como los programas de formación inicial y de aprendizaje, para permitir un acceso más rápido a puestos de trabajo de mayor calidad, incluso para los trabajadores desplazados y para los trabajadores en activo que pasan a ocupar puestos de mayor responsabilidad. Estas ofertas pueden encontrarse en persona en instituciones locales o a través de proveedores en línea fiables, como la Digital Upskilling Initiative de la EDC y la organización nacional de formación tecnológica Per Scholas; los programas en línea pueden ofrecer más flexibilidad a quienes cuidan de niños y otros familiares, que carecen de transporte fiable, o que ya tienen trabajo. Una mejor comercialización del Panel de Formación para el Empleo (ETP) y de otros recursos

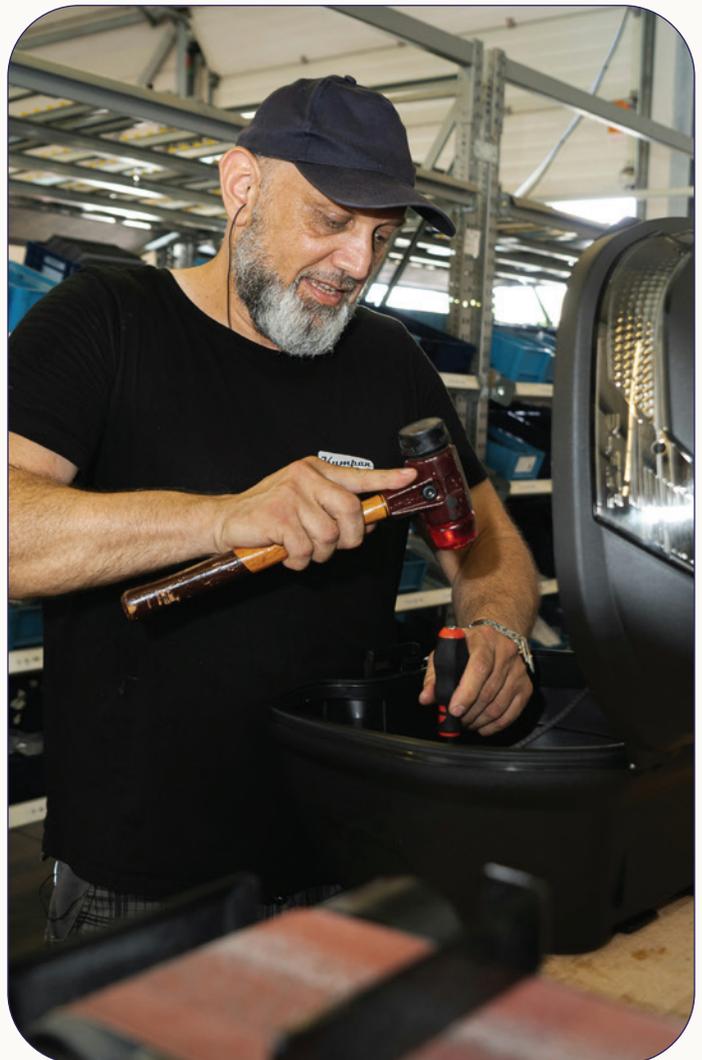
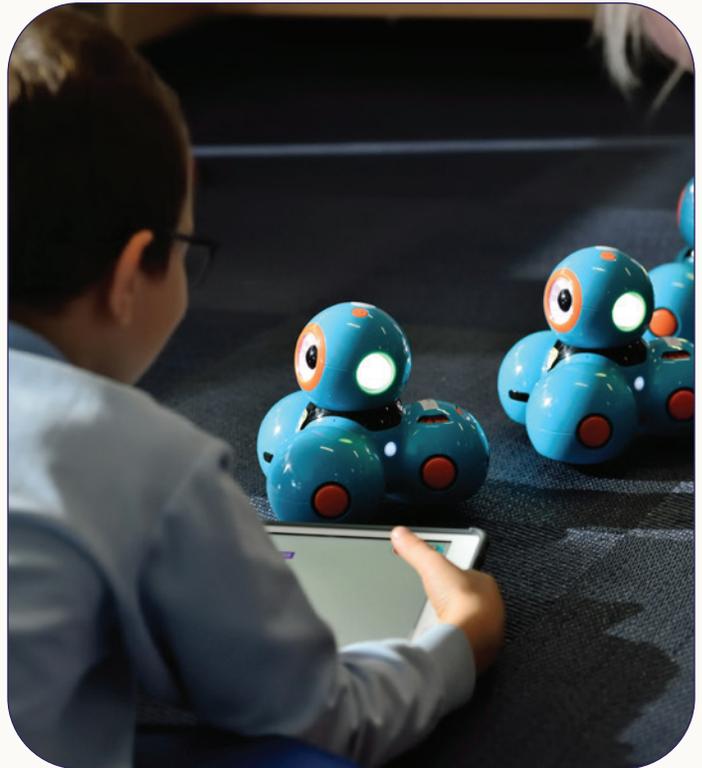
⁴³ Análisis de Brookings/Cities GPS de los datos de O*NET, estimaciones de 1 año de la muestra de microdatos de uso público de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense y estimaciones de Lightcast, presentadas en Uplift Central Coast Regional Plan Part I [Datobook](#).

del sistema de fuerza laboral también puede apoyar la mejora de las cualificaciones de los trabajadores titulares. Las asociaciones con organizaciones comunitarias y la atención a las barreras (por ejemplo, el acceso a la lengua, las competencias digitales) deben ser prioritarias en todos los ámbitos para garantizar resultados equitativos. Junto con el desarrollo de la fuerza laboral a corto plazo, la Costa Central también debe dar prioridad a la creación de una fuerza laboral local más diversa y altamente cualificada en STEM. Los modelos de exposición TK-12, como el programa iINNOVATE de la Fundación de Educación Costera de San Luis y el compromiso STEM en la Academia Bob Hoover de Salinas y el Centro IDEA de Ventura, proporcionan modelos. La Colaboración K-16 de la región (centrada en salud en la subregión norte y en ingeniería o informática y STEM en la subregión sur) y las Oficinas de Educación de los Condados también están en condiciones de funcionar como socios principales.

ALINEACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS ESTATALES

El Estado de California es el primer estado manufacturero del país y es sinónimo de industria tecnológica mundial. Seguir impulsando estos puntos fuertes son objetivos centrales del desarrollo económico del Estado. La industria manufacturera, el sector aeroespacial y de defensa, los semiconductores y la microelectrónica, la tecnología agrícola, la alta tecnología, la biotecnología y la energía limpia figuran entre las prioridades por la Oficina del Gobernador para el Desarrollo Empresarial y Económico (GO-Biz). A las empresas de estas zonas se les conceden habitualmente incentivos en virtud del crédito fiscal California Compete, así como otras exenciones y exclusiones fiscales.

Estos ámbitos también han sido objeto de una serie de iniciativas y programas estatales específicos. Por ejemplo, junto con la Oficina del Defensor de la Pequeña Empresa de California (OSBA), GO-Biz lidera una iniciativa "Made in California" para apoyar a los fabricantes californianos y dar realce a los productos producidos en California. En 2022, GO-Biz puso en marcha un Grupo de Trabajo de la Industria Espacial para impulsar la economía aeroespacial del Estado. La OSBA también ha reconocido a intermediarios regionales afines, como FATHOMWERX, a través de su programa Inclusive Innovation Hub.



Estrategias de fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados

1. Acelerar el desarrollo de la canalización de la fuerza

laboral sub-universitaria: Crear una cartera más sólida de talentos del sector manufacturero y de servicios empresariales para empleos de calidad disponibles para trabajadores con menos de una licenciatura, mejorando el acceso al empleo familiar y abordando el principal obstáculo de los empresarios para el crecimiento en una serie de subindustrias. Esta estrategia implica la colaboración entre empleadores, intermediarios de desarrollo económico, líderes de fuerza laboral y educación, organizaciones comunitarias y, potencialmente, otros.

Tácticas

- Explorar la posibilidad de ampliar las soluciones existentes impulsadas por los empleadores para ofrecer un mayor volumen y/o servir a otras partes de la región.
- Desarrollar nuevos programas de formación a corto plazo (por ejemplo, bootcamps, programas de aprendizaje, programas de formación profesional) para atender necesidades específicas de la industria (como técnicos de fabricación), colaborando con las empresas para desarrollar planes de estudios informados por la industria. Éstos pueden ser proporcionados por instituciones regionales y/o a través de plataformas en línea creíbles.
- Ampliar la educación profesional y técnica (CTE) dirigida a especializaciones concretas.
- Promover la mejora de las cualificaciones y las transiciones profesionales desde las industrias peor remuneradas y/o las áreas posicionadas para posibles desplazamientos (por ejemplo, la agricultura, con la adopción de AgTech) hacia sectores prioritarios.
- Mejorar el conocimiento y la utilización de los recursos de formación de los trabajadores titulares (por ejemplo, los fondos del Panel de Formación para el Empleo) para facilitar una mayor movilidad profesional dentro de las empresas.
- Promover la adopción por parte de los empresarios de prácticas punteras para aumentar la movilidad de los trabajadores de primera línea y de nivel inicial,

como el apoyo a la obtención de certificados y títulos. Mejorar el conocimiento de estas oportunidades por parte de los trabajadores a través de orientadores profesionales y otros proveedores.

- Asociarse con organizaciones comunitarias para desarrollar y/o verificar que la formación tiene en cuenta las diferencias culturales y refleja las experiencias vividas.
- Proporcionar apoyos específicos para hacer frente a las barreras de acceso (por ejemplo, vivienda patrocinada por el empleador, cuidado infantil, idioma, transporte y seguridad alimentaria).
- Mejorar la competencia general de la fuerza laboral regional en competencias digitales, posicionando a los trabajadores actuales para posibles oportunidades de capacitación.

2. Reforzar a largo plazo la cartera de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) de la región:

Fomentar una cartera más diversa de talentos clave en ingeniería, tecnología y otras disciplinas STEM, cubriendo lagunas en funciones que requieren niveles más altos de educación tradicional y posicionando a los talentos locales para puestos profesionales altamente remunerados. Esta estrategia implica principalmente a la educación, la fuerza laboral y los líderes comunitarios en la ejecución de programas, en asociación con empresarios e intermediarios de desarrollo económico.

Tácticas:

- Poner en marcha campañas a largo plazo, basadas en el sistema TK-12, para mejorar el conocimiento de la fabricación y otras carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) entre los jóvenes, en particular en comunidades desinvertidas. Dichos esfuerzos pueden centrarse en general en STEM y/o en especializaciones industriales concretas.
- Ampliar y mantener los programas de Diversidad, Igualdad e Inclusión (DEI) de las universidades y colegios comunitarios para implicar y promover el éxito entre los estudiantes de primera generación, afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC), y/o de comunidades desinvertidas.

- Proporcionar servicios de apoyo intensivo a los estudiantes que se enfrentan a barreras específicas para completar el programa y colocarse en puestos de trabajo relevantes para la industria (por ejemplo, padres de niños pequeños). Esto puede incluir asesoramiento profesional y personal, exención de tasas y otras ayudas económicas, tutorías, ayudas para el cuidado infantil/transporte, tutorías para estudiantes de primera generación y grupos de apoyo específicos por afinidad.

- 3. Mejorar la capacidad del ecosistema de talento de la región para servir a los sectores prioritarios:** Aumentar la capacidad subregional de la industria, la fuerza laboral, la educación, la comunidad y otros líderes para abordar colectivamente las necesidades de talento a corto y largo plazo. Esta estrategia responde a la fragmentación y capacidad existentes lagunas tanto entre los empresarios como entre los proveedores que limitan las respuestas colectivas.

Tácticas

- Organizar “intercambios talento-industria” en cada subregión para definir concretamente las necesidades ocupacionales compartidas (especialmente en áreas industriales emergentes) y comprometer a los sistemas de educación y fuerza laboral en torno a las soluciones. Crear una “comunidad de prácticas” en todas las subregiones para compartir y adoptar las mejores prácticas.
 - Colaborar con las pequeñas y medianas empresas para reforzar la capacidad interna de recursos humanos con el fin de promover una cartera de talentos más inclusiva. Esto incluye la adopción de la contratación basada en las cualificaciones para que haya más puestos disponibles a quienes carecen de titulación oficial e iniciativas para mejorar la contratación y retención de trabajadores afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC).
- 4. Liberar todo el potencial de los activos de innovación de la región:** Reducir las barreras a la transferencia de tecnología y la comercialización de la innovación generada por las instalaciones federales y las universidades más importantes de la Costa Central. Esta estrategia implica a instituciones educativas, instalaciones federales, intermediarios de desarrollo económico y empresarios.

Tácticas:

- Crear y promocionar mapas/directorios de activos interinstitucionales centrales y/o subregionales para permitir una comprensión más clara de los activos de propiedad intelectual y los mecanismos de asociación de la Costa Central; ofrecer un servicio de conserjería para ayudar a las empresas a navegar por el directorio, completar los requisitos de asociación y establecer conexiones.
- Mejorar la capacidad de las oficinas universitarias de transferencia de tecnología para participar en actividades orientadas al desarrollo económico mediante contrataciones específicas y otras iniciativas estratégicas.
- Apoyar el desarrollo de planes de “salida al mercado” en áreas prioritarias para identificar empresas/licenciarios objetivo para la comercialización de la propiedad intelectual universitaria y centrar la actividad del personal universitario de transferencia de tecnología.
- Reforzar el financiamiento de pruebas de concepto para apoyar la validación de la propiedad intelectual en sus primeras fases, eliminando una barrera fundamental para llevar las innovaciones regionales al mercado.
- Facilitar el acceso de los emprendedores y las empresas a la innovación universitaria en áreas prioritarias mediante programas de “bonos de innovación”; reforzar y promover las oportunidades existentes, como el programa California Test Beds, que proporciona fondos y un proceso simplificado a las pequeñas empresas para llevar a cabo actividades de ensayo y validación de energías limpias en los campus de la Universidad de California.

- Cerrar las brechas en el acceso al capital inicial para garantizar que los innovadores universitarios y de otro tipo puedan llevar sus ideas al mercado.
 - Ampliar los esfuerzos de comercialización de defensa existentes (por ejemplo, FATHOMWERX, Monterey y Ventura NavalX Tech Bridges) para crear ecosistemas locales más dinámicos de empresas que aprovechen las tecnologías de defensa pertinentes a las industrias prioritarias. Invertir en espacios y eventos fuera de la base para reducir las barreras físicas al acceso.
 - Promover la equiparación estatal de los fondos de Investigación para la Innovación en Pequeñas Empresas (SBIR) y de Transferencia de Tecnología a Pequeñas Empresas (STTR), siguiendo la práctica habitual en muchos estados.
 - Reforzar los vínculos entre las instituciones de innovación de toda la región para identificar áreas de investigación conjunta o complementaria, comercialización y contribuciones al desarrollo económico y la creación de empleo de calidad.
- 5. Aumentar los apoyos a la iniciativa empresarial de alto crecimiento:** Reforzar el ecosistema de apoyo a la iniciativa empresarial para promover la creación de empresas y la ampliación en aplicaciones sectoriales prioritarias. Esta estrategia implica principalmente a los intermediarios del desarrollo económico y el espíritu empresarial y a los empresarios.

Tácticas:

- Construir una red más cohesionada de innovadores e inversores para lograr una mayor escala y acceso al capital en la comunidad empresarial de la Costa Central.
- Crear “Clubes de patrocinadores” regionales o subregionales para atraer a empresarios e inversores experimentados y serios, fomentar las conexiones y ofrecer un foro para la presentación de nuevas inversiones. Adoptar iniciativas específicas (por ejemplo, reclutamiento y mentoría de patrocinadoras mujeres y personas de color (BIPOC), indígenas y afrodescendientes) para promover un acceso equitativo.

6. Mejorar las infraestructuras básicas y sectoriales:

Cerrar brechas en instalaciones e infraestructuras especializadas y básicas necesarias para el crecimiento de la fabricación de precisión, los servicios empresariales avanzados y las aplicaciones específicas de subindustrias. Esta estrategia implica a intermediarios del desarrollo económico y la iniciativa empresarial, empresas y empresarios, y universidades, colegios comunitarios y otras instituciones de innovación; funcionarios locales con autoridad para el uso del suelo; y empresas de servicios públicos, entre otros.

Tácticas:

- Construir instalaciones de laboratorio, ensayo, demostración, producción compartida, creación de prototipos y otras, según sea necesario para garantizar la competitividad y la posición en el mercado de las distintas subindustrias.
- Agilizar los procesos de concesión de permisos (y/o abogar por tales reformas) para facilitar a los investigadores la realización de trabajos de vanguardia (por ejemplo, en la economía azul) que puedan dar lugar a aplicaciones comerciales.
- Avanzar más rápidamente en el despliegue y la fiabilidad de la energía eléctrica mediante reformas de la normativa estatal y de las empresas de servicios públicos, la orientación de las políticas y la flexibilidad de financiamiento, superando los retrasos y la incertidumbre que impiden la implantación y expansión de grandes empresas tanto en zonas rurales como urbanas.
- Promover el desarrollo de infraestructuras de producción y abastecimiento de hidrógeno para permitir una mayor utilización de esta fuente de energía más limpia.
- Aumentar el acceso, la fiabilidad y la asequibilidad de la Internet de alta velocidad, sobre todo en las zonas rurales, para garantizar que en toda la región puedan llevarse a cabo actividades habilitadas para la tecnología.

7. Garantizar la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas de los sectores objetivo:

Promover el éxito a largo plazo de la base de empleo de fabricación de precisión de la región mejorando la productividad de las pequeñas y medianas empresas locales que se enfrentan a presiones competitivas. Esta estrategia implica a intermediarios y empresas de desarrollo económico.

Tácticas:

- Ampliar el acceso y la sensibilización a la asistencia técnica para adoptar innovaciones de productos y procesos.
- Trabajar con los fabricantes de la cadena de suministro para diversificar su base de clientes con el fin de mejorar la resistencia a las crisis económicas.
- Ampliar los esfuerzos de promoción de las exportaciones para conectar a las pequeñas y medianas empresas a los mercados mundiales y reforzar la capacidad de fabricación de toda la región mediante la exposición a las mejores empresas del mundo y prácticas. Empezar un ejercicio de priorización de mercados para determinar los mercados globales más complementarios a las especializaciones industriales regionales.

Mejorar la calidad del empleo en sectores destacados

La economía de la Costa Central está impulsada por sectores clave como la salud, la agricultura y la hotelería y el turismo, junto con otras industrias de servicio local. De 2012 a 2022, estos sectores fueron fundamentales para la expansión económica de la región, como se muestra en la Figura 11. La salud desempeña un papel crucial en la economía regional al emplear una fuerza laboral crítica, mejorar la salud de los residentes y prestar servicios esenciales, especialmente durante las crisis.

Este sector, que representó el 19,7% del crecimiento del empleo entre 2012 y 2022, también desempeña un

papel clave en el atractivo de la región para trabajadores y potenciales empresas. La agricultura fue el sector que más contribuyó al crecimiento del empleo en el sector comercial, con cerca del 18% del crecimiento total del empleo en la región. El sector de la hotelería y el turismo, que puede considerarse tanto comercial como de servicios locales, también representó alrededor del 18% del crecimiento del empleo en toda la Costa Central.⁴⁴ Sin embargo, estos sectores ofrecen una calidad de empleo relativamente baja y una movilidad ascendente mínima. La proporción de empleos de calidad en la agricultura es sólo del 11%, y en la hotelería esta proporción es aún menor, del 6,4%.

Figura 11: Porcentaje de crecimiento del empleo por sector (2012–2022)

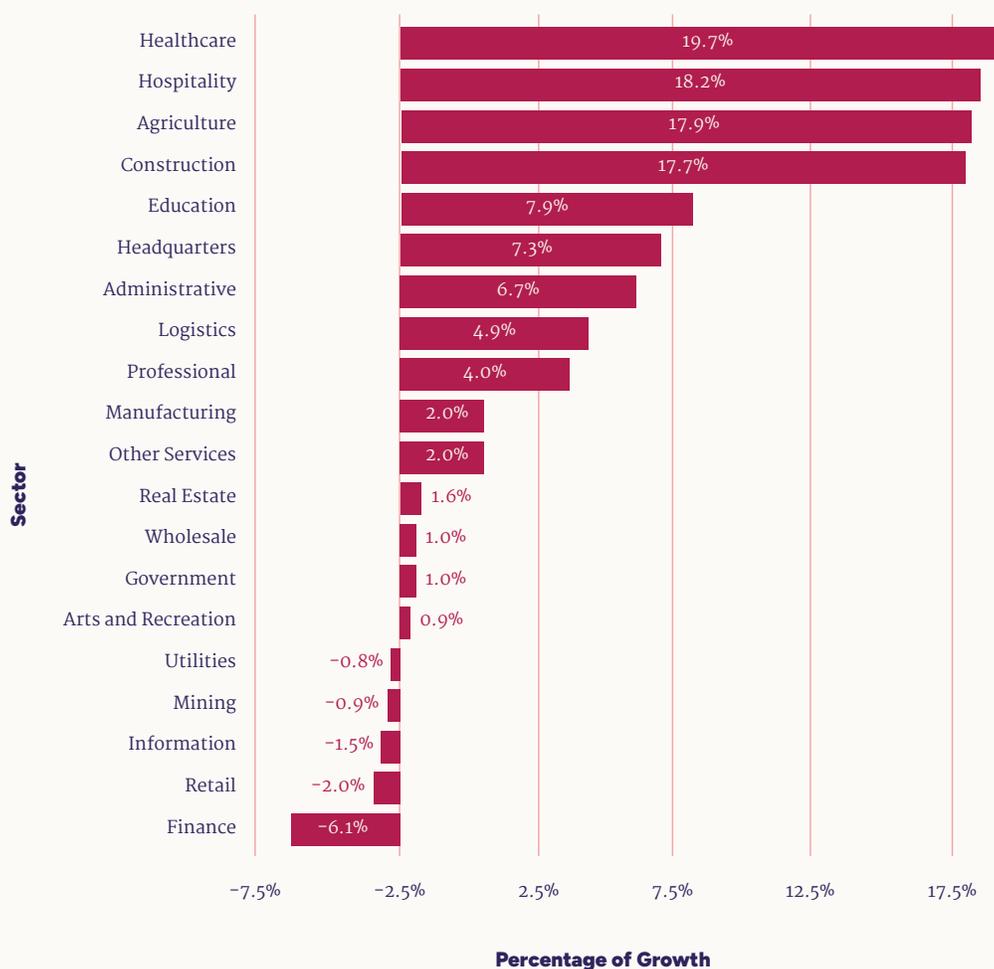


Figura 11: Porcentaje de crecimiento del empleo por sectores (2012–2022). Fuente: Análisis Brookings/Cities GPS de las estimaciones de Lightcast.

⁴⁴ Análisis Brookings/Cities GPS de las estimaciones de Lightcast.

Alineación con la calidad y el acceso al empleo, la equidad y el clima

CALIDAD Y ACCESO AL EMPLEO

A diferencia de las estrategias para sectores específicos como la industria manufacturera y los servicios empresariales avanzados, cuyo objetivo es crear más empleos de calidad en la región, las estrategias para los sectores de salud, agricultura y hotelería y turismo se centran en mejorar la calidad de los empleos existentes. A pesar de la actual escasez de empleos de calidad en estos sectores, las estrategias esbozadas en esta sección están concebidos para ayudar a los miembros de la comunidad local a conseguir estos valiosos puestos y ofrecerles oportunidades de perfeccionamiento en sus respectivos campos.

Las estrategias de esta sección también se centran en la mejora de las cualificaciones de la fuerza laboral actual para garantizar que, a medida que avanza la tecnología, los trabajadores en activo puedan acceder a puestos mejor remunerados. Por ejemplo, en el advenimiento de AgTech, los trabajadores agrícolas actuales pueden prepararse para desempeñar funciones emergentes.

EQUIDAD

Para mejorar el acceso al empleo de calidad de las comunidades afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC), desatendidas y desinvertidas de la región, es crucial ofrecer vías y oportunidades de formación equitativas. Esto incluye ofrecer formación con horarios flexibles, opciones en línea y apoyo lingüístico para satisfacer las necesidades de las personas que trabajan fuera del horario laboral, hacen malabares con múltiples prioridades y hablan idiomas distintos del inglés. Además, la comercialización de estas oportunidades de formación, capacitación y aprendizaje de idiomas dirigidas específicamente a las comunidades

desinvertidas a través de los medios de comunicación social, miembros de la comunidad local de confianza y otros canales accesibles es esencial para garantizar que estos recursos lleguen a aquellos a quienes están destinados a servir.

Durante las Sesiones de Escucha, el alto coste de la vivienda surgió como el problema número uno en todas las Comunidades de la Costa Central. Sin una vivienda asequible, la región no podrá prosperar, ni siquiera con un aumento de los empleos de calidad. Estrategias como la vivienda patrocinada por el empleador pueden hacer más factible que los trabajadores acepten empleos en la región de la Costa Central, donde los costes de la vivienda son de otro modo prohibitivos para muchos. Este planteamiento favorece la diversificación económica y la resistencia al permitir que la fuerza laboral siga prestando servicios clave.

CLIMA Y MEDIO AMBIENTE

La Costa Central se enfrenta a retos cada vez mayores con el cambio climático, como incendios forestales, olas de calor y escasez de agua, que afectan a las explotaciones agrícolas, los lugares turísticos, la seguridad de los trabajadores y la salud de la comunidad. Al igual que los sectores objetivo, las estrategias de esta sección han pasado un filtro de referencia en cuanto a competitividad, cumplimiento de las normas medioambientales y alineamiento con los objetivos de California Jobs First de transición hacia una economía resiliente frente cambio climático y neutra en emisiones de carbono. Estas estrategias van más allá de la mera mitigación de daños, ya que crean oportunidades de empleo de calidad para un futuro más sostenible. Algunos ejemplos son la reducción de emisiones manteniendo la fuerza laboral local a través de viviendas subvencionadas por el empleador y el avance de tecnologías sostenibles en AgTech y agricultura regenerativa.

DESARROLLO DE LA FUERZA LABORAL

Las estrategias esbozadas en esta sección hacen hincapié en la mejora de las cualificaciones de los trabajadores en activo, lo que promueve un acceso equitativo al empleo al ofrecer oportunidades de promoción profesional y desarrollo de competencias. Este planteamiento mejora simultáneamente la resiliencia económica cultivando una fuerza laboral cualificada capaz de adaptarse a los cambios de la industria y a los desafíos económicos. Los esfuerzos de desarrollo de la fuerza laboral son esenciales para sostener estos sectores, en particular centrándose en las comunidades afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC), desatendidas y desinvertidas de la región para lograr los objetivos de Uplift y California Jobs First que pretenden mejorar la equidad. Dado que la agricultura y la hotelería y el turismo son componentes importantes de la economía de la Costa Central, una pérdida de esta fuerza laboral podría tener importantes repercusiones económicas posteriores. Reconociendo este reto, es esencial centrarse en mejorar la calidad del empleo y la cualificación de los trabajadores en activo. Además, la ampliación del personal de la salud no sólo abre nuevas oportunidades de empleo de calidad en la comunidad, sino que también resuelve las carencias existentes en materia de recursos en los servicios de salud, lo que hace que la región sea más acogedora para la fuerza laboral actual y más atractiva para la población activa en general.

ALINEACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS ESTATALES

Las estrategias de desarrollo de la fuerza laboral presentadas en esta sección, así como en todo el informe, se alinean con los objetivos de desarrollo de la fuerza laboral del Estado de California. Estas estrategias facilitan la progresión de los aprendices hacia puestos mejor remunerados, permiten la participación a través de múltiples “rampas de entrada y salida” y prácticas de programación innovadoras, y garantizan la adquisición de credenciales valoradas por la industria a lo largo del proceso de formación. De este modo, estas iniciativas de formación y mejora de las cualificaciones están en consonancia con el Plan Estratégico Unificado de Desarrollo de la Fuerza Laboral 2020–2023 de California.

Además, el apoyo a los avances en AgTech y la agricultura regenerativa se alinea con el Plan de Alcance Climático de California, la Estrategia de Adaptación Climática de California y la Ley de Gestión Sostenible de las Aguas Subterráneas (SGMA). Estos esfuerzos no sólo fomentan las prácticas agrícolas sostenibles, sino que también contribuyen a los objetivos medioambientales y económicos más amplios del Estado.

Salud

El sector salud de la Costa Central forma parte integral de la estabilidad económica de la región y del bienestar de sus residentes.⁴⁵ Apoya aproximadamente 130.000 empleos en el sector de la salud y representó casi el 20 por ciento del crecimiento del empleo entre 2012 y 2022.⁴⁶ La Costa Central ofrece varias ventajas al sector sanitario, como una red de centros médicos en expansión, señales de mercado que indican una creciente necesidad de diversos profesionales de la salud y una sólida reserva de fuerza laboral respaldada por instituciones educativas y programas de formación. Algunos ejemplos son los programas de ciencias de la salud de Cal Poly, la formación en salud aliada del Allan Hancock College, los programas de enfermería del Monterey Peninsula College, la División de Ciencias de la Salud del Cuesta College y las iniciativas de investigación en salud pública de la UC Santa Bárbara. Además, existen colaboraciones entre centros de enseñanza primaria y secundaria y universidades e institutos comunitarios, centradas en el apoyo y el desarrollo de estudiantes desfavorecidos desde el punto de vista socioeconómico.

Sin embargo, muchos sistemas de salud rurales de la región luchan contra las variaciones en el acceso a la asistencia sanitaria en las distintas zonas. Por ejemplo, Monterey se enfrenta a importantes problemas de acceso a la atención sanitaria, lo que agrava las disparidades en cuanto a disponibilidad y calidad de la asistencia. Los residentes no suelen tener fácil acceso a especialistas y deben recorrer largas distancias para recibir atención, lo que provoca largas listas de espera y servicios de salud mental limitados. Además, hospitales rurales como el de Hollister están cerrando, lo que agrava las dificultades del acceso a la salud rural. También existen disparidades en la atención debido a las diferencias culturales, la discriminación, la desconfianza y el estigma, lo que complica aún más el acceso a una atención sanitaria de calidad.

Además, el elevado costo de la vida y la escasez de viviendas asequibles en la Costa Central hacen necesario iniciativas para atraer y retener el talento en el sector salud. Por ejemplo, empresas como Cottage Health han

⁴⁵ Para más información sobre el sector salud, véase la página 131 de la [Parte I del Plan Regional de Uplift](#).

⁴⁶ Análisis Brookings/Cities GPS de las estimaciones de Lightcast.

“Oímos que la gente conduce hasta Los Ángeles para conseguir un médico de atención primaria o está en lista de espera durante un año debido al cambio en su aseguradora de salud o a los ‘servicios de conserje’. Esto no es accesible para la mayoría de la gente”.

Entrevista con un miembro de la SLO Healthcare Workforce Partnership

puesto en marcha programas de vivienda patrocinados por la empresa. Estos programas ofrecen opciones de vivienda asequible a los empleados, contribuyendo a mitigar el elevado costo de la vida en la región y facilitando que el personal sanitario viva cerca de su lugar de trabajo. Esto no sólo mejora la satisfacción laboral y los índices de retención, sino que también garantiza que los centros médicos cuenten con el personal adecuado para satisfacer las necesidades de la comunidad.

Además, el sector salud se enfrenta a profundas disparidades entre los puestos profesionales mejor pagados y las ocupaciones de apoyo peor pagadas. Los médicos y los profesionales especializados suelen recibir salarios competitivos y oportunidades de promoción profesional, lo que refleja su amplia formación y sus funciones fundamentales. Por el contrario, muchas funciones de apoyo, como auxiliares de enfermería, técnicos médicos y personal administrativo (que también son funciones críticas), reciben salarios relativamente bajos y perspectivas de crecimiento profesional limitadas. Esta disparidad repercute en la estabilidad de la plantilla y en la calidad general de la asistencia, ya que los trabajadores peor pagados pueden experimentar mayores tasas de rotación y de insatisfacción laboral.

Los sistemas de salud resilientes son de vital importancia. Este sector es necesario en condiciones estables y resulta especialmente vital durante las crisis de salud pública, como demostró la pandemia COVID-19. Un sistema sanitario sólido es esencial para responder a las emergencias y garantizar la salud y la seguridad de la población, lo que a su vez favorece la recuperación económica y el crecimiento. Para mejorar la calidad del empleo, el acceso y la equidad en el sector salud de la Costa Central, la región necesita caminos para profesionales de la salud claros, asociaciones entre instituciones educativas y proveedores de servicios médicos, y programas de concientización temprana sobre carreras profesionales.

Estrategias de salud

1. **Ampliar las vías de acceso a empleos de calidad para los puestos en salud peor pagados:** Crear programas de formación que permitan a los miembros de la comunidad que ocupan puestos de salud peor pagados progresar hacia empleos de mayor calidad, como enfermeros, fisioterapeutas y asistentes médicos (esto no es una lista exhaustiva). Hay escasez de profesionales cualificados para satisfacer la creciente demanda de servicios de salud en la región, por lo que la ampliación de los itinerarios puede ayudar a las personas a acceder a empleos de calidad, así como a la comunidad en general, que puede beneficiarse de sus servicios.

Tácticas:

- Elaborar caminos profesionales claros y detallados para los puestos sanitarios peor pagados, que describan los pasos y requisitos necesarios para acceder a empleos en salud muy bien pagados, con demanda y con gran potencial de crecimiento en el futuro, como enfermeros, fisioterapeutas y asistentes médicos.
- Colaborar con las universidades e institutos comunitarios locales para crear programas puente que permitan a los puestos de salud peor pagados obtener créditos para obtener titulaciones y certificaciones avanzadas.
- Ofrecer horarios de formación flexibles patrocinados por la empresa, incluidos cursos en línea, clases nocturnas y talleres de fin de semana, para adaptarse a los profesionales de la salud que trabajan.
- Establecer programas de tutoría para profesionales de comunidades desinvertidas en los que profesionales de la salud con experiencia les guíen y apoyen en su progreso profesional.

2. Reforzar el flujo de fuerza laboral entre instituciones educativas e instituciones de la salud:

La creación de una red global entre instituciones educativas y de la salud que ofrezca prácticas externas y formación profesional puede ayudar a profesionales a conseguir más empleos de calidad en el sector sanitario. El sector de la salud de la Costa Central necesita una afluencia constante de profesionales cualificados para satisfacer la creciente demanda. Mediante la creación de asociaciones entre escuelas, institutos, universidades y proveedores de servicios médicos, se puede proporcionar a los estudiantes experiencia práctica y una comprensión clara de las diversas oportunidades profesionales dentro del sector, apoyando así la creación de una futura fuerza laboral bien preparada y resiliente.

Tácticas:

- Identificar las principales profesiones y puestos de trabajo (por ejemplo, enfermería, salud conductual y salud aliada) para que las asociaciones entre instituciones educativas y sanitarias den prioridad a la preparación de los estudiantes y faciliten la entrada en esas funciones. Establecer objetivos para el número y la ubicación geográfica de los profesionales que se desarrollarán a través de las asociaciones, centrándose en los estudiantes de comunidades desinvertidas.
- Desarrollar, asociar y ampliar programas accesibles de prácticas externas que permitan a los estudiantes adquirir experiencia práctica en entornos sanitarios, como hospitales, clínicas y centros de cuidados de larga duración.
- Financiar prácticas remuneradas para que los estudiantes trabajen en organizaciones sanitarias que atienden a comunidades desatendidas/desinvertidas.
- Integrar la formación en carreras de la salud en el currículo escolar, proporcionando a los estudiantes conocimientos y habilidades básicos relacionados con las profesiones sanitarias.
- Organizar ferias de carreras de la salud, talleres y sesiones informativas para dar a conocer a los estudiantes las distintas carreras y los itinerarios educativos necesarios.
- Crear consejos consultivos formados por educadores, profesionales de la salud, representantes de la comunidad y expertos de la industria para adaptar los resultados de los programas de formación a las necesidades del sector sanitario y de la comunidad.
- Crear programas de doble matriculación que permitan a los estudiantes de secundaria realizar cursos de nivel universitario en salud, obteniendo créditos para sus futuras titulaciones.

- 3. Ampliar la formación y la concienciación sobre las trayectorias profesionales de la salud:** Proporcionar a los estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato formación, recursos y educación sobre las carreras de salud, las vías de acceso y sus requisitos. El sector sanitario de la Costa Central se enfrenta al reto de atraer y retener fuerza laboral cualificada. Aumentar la concienciación y el interés por las carreras de salud desde una edad temprana puede contribuir a crear una futura fuerza laboral preparada para satisfacer las necesidades de salud de la región.

Tácticas:

- Desarrollar, ampliar y mejorar programas que introduzcan a los estudiantes en diversas carreras de la salud a través de actividades interactivas, oradores invitados y excursiones a centros médicos.
- Crear clubes de atención de salud y organizaciones estudiantiles en las escuelas que se centren en explorar las carreras de la salud y temas relacionados.
- Crear y distribuir material educativo que incluya folletos, vídeos y recursos en línea que proporcionen información sobre los itinerarios y requisitos de las carreras de la salud.
- Promover el desarrollo de academias de salud en los institutos.
- Organizar campamentos y talleres de verano centrados en la atención sanitaria, en los que los estudiantes puedan participar en actividades prácticas y aprender de profesionales de la salud.
- Involucrar a los padres, a los miembros de la comunidad y a las organizaciones comunitarias en la promoción de las carreras de la salud organizando sesiones informativas y eventos comunitarios.
- Proporcionar información sobre becas, ayudas económicas y programas gubernamentales (por ejemplo, Pell Grant), prácticas y otras oportunidades que ayuden a pagar los estudios a los estudiantes interesados en seguir carreras de la salud.
- Aumentar la capacidad y las políticas de los empleadores para promover el apoyo a programas que ofrezcan una vía hacia empleos de calidad en el sector salud.



“Muchos empleos en el sector salud exigen títulos superiores a la licenciatura. Teniendo en cuenta el costo de la universidad, para muchas familias es un nogo inmediato. Da igual que vayas a la luna”.

Agricultura

El sector agrícola sigue siendo un componente fundamental de la economía de la Costa Central, no sólo como fuente primaria de producción de alimentos, sino también como importante generador de empleo.⁴⁷ Con más de 125.000 personas dedicadas a la producción agrícola en la Costa Central, este sector representa una parte sustancial del empleo regional.⁴⁸ Sin embargo, muchos empleos agrícolas ofrecen salarios bajos y exponen a los trabajadores a riesgos medioambientales, como los pesticidas y las condiciones meteorológicas extremas.

Los efectos del cambio climático, como los incendios forestales, las olas de calor y la escasez de agua, suponen un reto cada vez mayor para las operaciones agrícolas y la seguridad de los trabajadores, lo que intensifica la urgencia de estrategias de adaptación mediante AgTech. Aunque la AgTech promete mayor eficiencia y sostenibilidad, también presenta oportunidades de comercialización, transformando las innovaciones impulsadas por la investigación en tecnologías listas para el mercado que

puedan impulsar el crecimiento económico. Al mismo tiempo, la AgTech introduce retos relacionados con el desplazamiento de puestos de trabajo debido a la automatización y la necesidad de una fuerza laboral con diferentes conjuntos de habilidades.

El cambio climático plantea graves amenazas para la región, que se manifiestan en una mayor frecuencia e intensidad de los fenómenos meteorológicos extremos. La región ya ha sufrido graves sequías que han agravado la escasez de agua y afectado a la productividad agrícola, así como incendios forestales e inundaciones. El cambio climático influye en la selección de cultivos, la superficie cultivada y la demanda de agua, lo que puede repercutir en la diversidad de cultivos plantados y en la biodiversidad agrícola en general. Se espera que estas repercusiones climáticas reduzcan aún más el rendimiento de los cultivos agrícolas, lo que supondrá una carga financiera adicional para las explotaciones y una posible pérdida de puestos de trabajo.⁴⁹

⁴⁷ Para más información sobre el sector agrícola, véase la página 126 del *Plan Regional Parte I de Uplift*.

⁴⁸ Regional Plan Part I *Databook*, Brookings / Cities GPS analysis of Lightcast estimates.

⁴⁹ Oehninger, Ernst Bertone, C.-Y. Cynthia Lin Lawell, James N. Sanchirico y Michael R. Springborn. "The Effects of Climate Change on Agricultural Groundwater Extraction", Agricultural and Applied Economics Association, 2016. https://clinlawell.dyson.cornell.edu/groundwater_climate_change_paper.pdf



Sin embargo, la Costa Central se beneficia de ventajas geográficas y climáticas únicas que posicionan a la región para sobresalir en la adopción y comercialización de innovaciones AgTech y de agricultura regenerativa. Empresas AgTech notables como FarmBot, Acre Cloud y FarmNG en Watsonville, junto con instituciones académicas como UC Santa Bárbara, Cal Poly, UC Santa Cruz, CSU Monterey Bay y Hartnell College, desempeñan papeles cruciales a la hora de impulsar tanto la innovación como la comercialización dentro del sector. Los modelos basados en la tierra, como los utilizados en el Centro de Aprendizaje Basado en la Tierra, proporcionan tutoría a los jóvenes, oportunidades para la investigación sobre el clima y la sostenibilidad, y la educación de los propietarios de tierras, lo que demuestra aún más el potencial de la región en agricultura innovadora y sostenible.

Las cuantiosas inversiones en el sector agrícola de la región están impulsando avances tanto en las prácticas agrícolas como en la comercialización de nuevas tecnologías. Por ejemplo, Taylor Farms hizo una importante contribución a

Cal Poly, mientras que Farmlink ofrece asistencia técnica agrícola. Además, las nuevas empresas se benefician de recursos como UC Agriculture and Natural Resources (UCANR) y grupos industriales como Western Growers, que crean vías para que las innovaciones AgTech lleguen al mercado y escalen.

En respuesta a esta dinámica, las siguientes estrategias se esfuerzan por aprovechar equitativamente los beneficios de la AgTech, al tiempo que se centran en la comercialización de nuevas tecnologías para fomentar el crecimiento económico regional y la innovación. Estas estrategias hacen hincapié en la mejora de la calidad del empleo, la ampliación del acceso a puestos de trabajo de calidad y el fomento de la equidad dentro del sector agrícola, ayudando tanto a la fuerza laboral actual como a la futura a prepararse para el cambiante panorama de la AgTech en la región de la Costa Central.

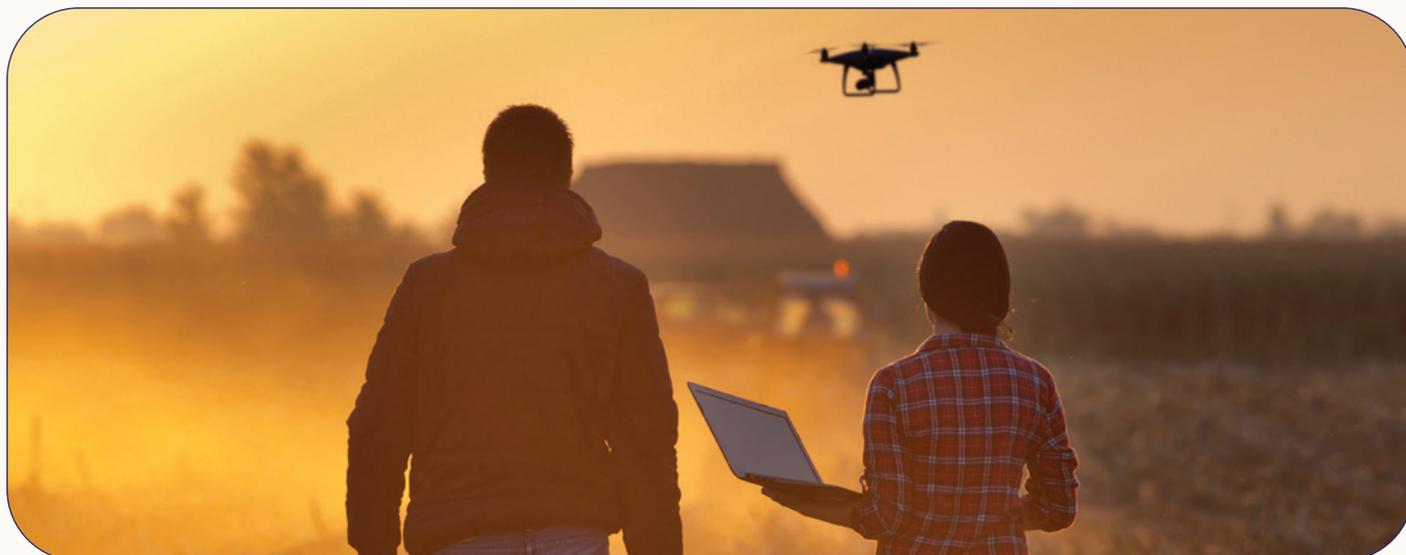
Estrategias agrícolas

1. Crear una fuerza laboral preparada para la AgTech y la agricultura regenerativa:

A medida que el sector agrícola evoluciona con el aumento de la automatización y la integración tecnológica, la creación de una fuerza laboral preparada para la agricultura AgTech y regenerativa ayudará a los actuales y los futuros trabajadores realicen la transición sin problemas, manteniendo así la productividad y mitigando equitativamente el posible desplazamiento de puestos de trabajo. Esto se ajusta a las estrategias de desarrollo de la fuerza laboral del Estado de California, como el Plan Estratégico Unificado de Desarrollo de la Fuerza Laboral, el Plan Climático de California y la Ley de Gestión Sostenible de las Aguas Subterráneas (SGMA).

Tácticas:

- Identificar las necesidades específicas de formación y las carencias de cualificaciones entre los trabajadores agrícolas, centrándose tanto en los requisitos actuales como en las futuras cualificaciones previstas a medida que evolucione el sector, haciendo hincapié en la AgTech y las prácticas de agricultura regenerativa.
- Desarrollar y ampliar las asociaciones entre los principales empleadores del sector y las instituciones educativas TK-12, colegios comunitarios y universidades para iniciar a los estudiantes en la AgTech y las prácticas de agricultura regenerativa.
- Crear y poner en práctica módulos de formación que abarquen una amplia gama de competencias, como aplicaciones AgTech, funcionamiento de equipos, mantenimiento, protocolos de seguridad, prácticas agrícolas sostenibles y técnicas de agricultura regenerativa.
- Asociaciones con empresas líderes en AgTech y fabricantes de equipos de toda la Costa Central para recibir formación práctica. Algunos ejemplos son, entre otros, Driscoll's, en Watsonville, por sus avanzadas técnicas de cultivo de frutos rojos, y Taylor Farms, en Salinas, conocida por sus innovaciones en cosecha automatizada y agricultura regenerativa.
- Facilitar iniciativas conjuntas de investigación entre empresas agrícolas e instituciones académicas para desarrollar nuevas técnicas y tecnologías agrícolas sostenibles y regenerativas. Las colaboraciones podrían implicar a la CSU, la Bahía de Monterrey y la UC Santa Cruz, centrándose en la salud del suelo y la conservación del agua.
- Implantar programas de formación AgTech y de agricultura regenerativa en el puesto de trabajo que permitan a los trabajadores aprender nuevas habilidades mientras continúan con su empleo, posibilitando la aplicación inmediata de los nuevos conocimientos en entornos prácticos.
- Ofrecer programas de certificación que reconozcan y validen las competencias en AgTech y agricultura regenerativa adquiridas por los trabajadores, mejorando así su empleabilidad y preparación para desempeñar funciones avanzadas dentro del sector agrícola.
- Ampliar las colaboraciones con instituciones educativas como Cal Poly, centrada en las ciencias agrícolas, y Allan Hancock College, que ofrece programas de viticultura y agroindustria.
- Colaborar con un amplio abanico de entidades implicadas, como agricultores, agroindustrias, grupos ecologistas y responsables políticos, para garantizar que la oferta de fuerza laboral se ajusta a las necesidades y objetivos regionales.
- Integrar la formación sobre tecnologías de automatización y el cambiante panorama de la agricultura para preparar a los trabajadores para el creciente uso de la tecnología y las prácticas regenerativas en el campo.
- Hacer hincapié en la importancia de la mejora de las cualificaciones para evitar la pérdida de puestos de trabajo, garantizando que los trabajadores estén equipados no sólo para las funciones actuales, sino también para los futuros cambios tecnológicos del sector.



2. Reforzar las iniciativas de comercialización, innovación e investigación AgTech:

Establecer o fortalecer las asociaciones entre universidades, granjas y empresas agrícolas en la Costa Central para crear polos de innovación AgTech, sostenibilidad y resiliencia climática. Estos centros se centrarán en la investigación, la innovación y la comercialización de nuevas tecnologías, garantizando que los avances en las prácticas agrícolas lleguen efectivamente al mercado. Adaptada a las necesidades climáticas y agrícolas únicas de la región, esta iniciativa impulsará la innovación fomentando la colaboración entre investigadores y líderes del sector, desarrollando soluciones de vanguardia que mejoren tanto la sostenibilidad agrícola como la resiliencia económica. Acelerando la transición de la investigación innovadora a tecnologías prácticas y escalables, esta iniciativa apoya la Estrategia de Adaptación Climática de California, proporcionando las herramientas necesarias para un crecimiento sostenible y garantizando la viabilidad y resistencia a largo plazo de las tierras agrícolas de California.

Tácticas:

- Facilitar iniciativas conjuntas de investigación entre empresas agrícolas e instituciones académicas para desarrollar nuevas técnicas y tecnologías agrícolas sostenibles y regenerativas, como la conservación del agua, la salud del suelo y la optimización del rendimiento de los cultivos, así como la investigación agroecológica para reducir la exposición a los pesticidas de los trabajadores agrícolas y los consumidores.
- Crear instalaciones de investigación dedicadas a prácticas sostenibles como la agricultura regenerativa y la agricultura de secano, centrándose en prácticas que mejoren la salud del suelo y la conservación del agua.
- Crear centros de innovación que reúnan a investigadores, agricultores y desarrolladores de AgTech para poner a prueba nuevas tecnologías y prácticas.
- Conseguir financiamiento de subvenciones públicas, inversores privados y socios industriales para apoyar proyectos de investigación e iniciativas de innovación.
- Desarrollar programas que faciliten el intercambio de conocimientos y prácticas de punta entre el mundo académico y el sector agrícola, incluidos talleres, seminarios, investigaciones publicadas y jornadas de campo.
- Apoyar las vías de comercialización de las nuevas innovaciones AgTech, incluyendo programas de incubación de empresas, asistencia para la obtención de patentes y asociaciones con capitalistas de riesgo y agentes de la industria para llevar al mercado las tecnologías impulsadas por la investigación.
- Establecer o reforzar los actuales aceleradores de la comercialización entre la industria y el mundo académico, facilitando una adopción más rápida de tecnologías innovadoras por parte del sector agrícola mediante proyectos de demostración, pruebas de mercado y apoyo a la comercialización en las primeras fases.

Hotelería y turismo

La hotelería y el turismo son un sector económico clave en la Costa Central.⁵⁰ Conocida por su impresionante costa, sus viñedos y sus populares destinos turísticos como el Acuario de la Bahía de Monterrey, las Islas del Canal, el Castillo Hearst y la pintoresca carretera Highway 1 Road Trip, la región atrae a visitantes de todo el mundo. Estos lugares no sólo refuerzan la economía local, sino que también mejoran la calidad de vida de la región, contribuyendo a su atractivo como lugar para vivir y trabajar. Los hoteles y las viñas son componentes fundamentales de una economía de estilo de vida dirigida a consumidores acomodados y son importantes empleadores en la región, junto con los restaurantes como aspecto más localizado de la hotelería. De 2012 a 2022, la hotelería representó el 18,2% del crecimiento global del empleo en la región.⁵¹ Algunos condados registraron proporciones aún mayores, en particular los condados de San Luis Obispo (30,3%), San Benito (28,5%) y Ventura (23,7%).⁵²

Aunque el turismo prospera en la Costa Central, el sector se enfrenta a retos, sobre todo en términos de calidad del empleo y oportunidades de promoción de los trabajadores. Aunque existen carreras profesionales en este sector que podrían permitir a los empleados principiantes ascender a puestos como el de jefe de ventas, director de ventas o director general, este potencial se ve eclipsado por el escaso número de empleos de calidad en el sector. Sólo el 6,4 por ciento de los empleos en hotelería se consideran de calidad, con las tasas más altas en el condado de Monterey (8,9 por ciento) y las más bajas en el condado de Ventura (4,3 por ciento). El número de empleos de calidad en el sector de la hotelería es relativamente bajo, independientemente de la raza y la etnia de la persona, como muestra el gráfico 12. La yuxtaposición entre el tamaño de la industria y la baja calidad de estos empleos subraya la necesidad de centrar los esfuerzos en mejorar las condiciones de empleo dentro de la industria.

Figura 12: Número de empleos de calidad en el sector de la hotelería por raza y etnia

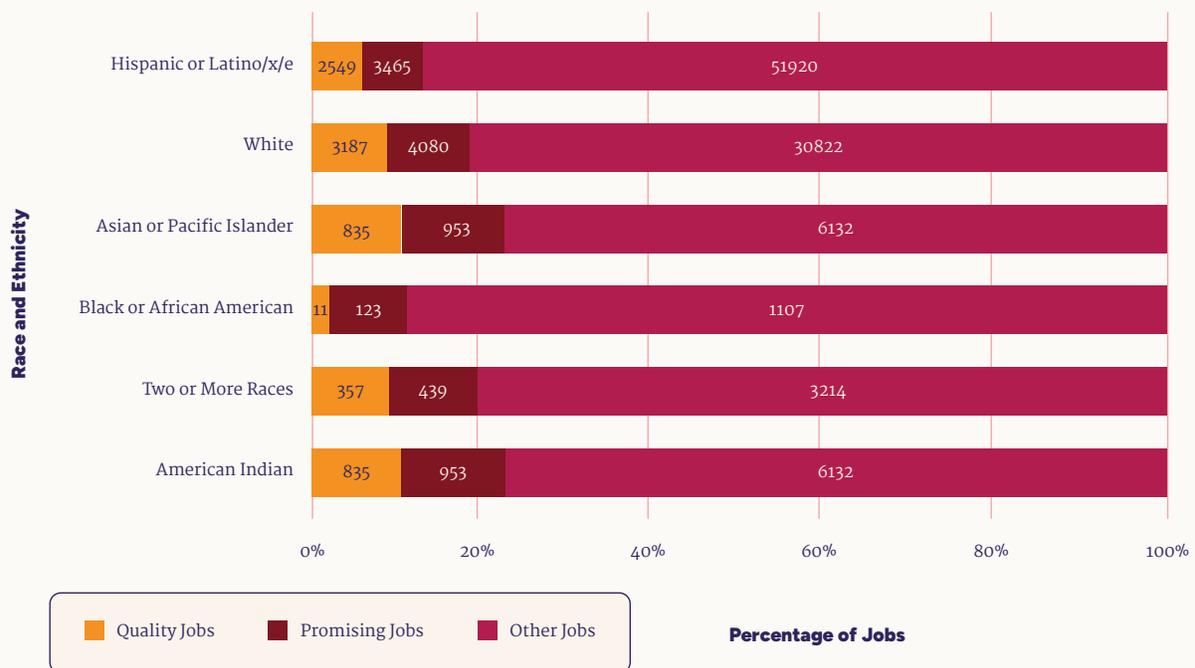


Figura 12: Número de empleos de calidad en el sector de la hotelería por raza y etnia.

Fuente: Análisis Brookings/Cities GPS de las estimaciones de Lightcast.

⁵⁰ Véase la página 128 de la *Parte I del Plan Regional de Uplift* para más información sobre el sector de la hotelería y el turismo.

⁵¹ Análisis Brookings/Cities GPS de las estimaciones de Lightcast.

⁵² Análisis Brookings/Cities GPS de las estimaciones de Lightcast.

Dado que la hotelería y el turismo son una parte importante de la economía de la Costa Central, una pérdida de esta fuerza laboral podría tener repercusiones económicas en sentido descendente. Como ya se ha dicho, a pesar de su importancia, el sector cuenta con un número relativamente bajo de empleos de calidad. Reconociendo este reto, es fundamental centrarse en mejorar la calidad del empleo y la cualificación de los trabajadores en activo.

Los esfuerzos en este sector incluyen la creación de vías hacia empleos en gerencia, la mejora de las oportunidades de perfeccionamiento de la fuerza laboral actual y el desarrollo de sólidos programas de aprendizaje, que se destacan en la sección de Formación, Perfeccionamiento y Aprendizaje y Desarrollo de este informe.⁵³ Por ejemplo, el Programa de Gestión Sostenible de Hotelería y Turismo de la Universidad Estatal de California en la Bahía de Monterey colabora con entidades locales como el Acuario de la Bahía de Monterey, la Asociación de Hotelería de Monterey y la empresa Pebble Beach. Estas asociaciones ayudan a los estudiantes a adquirir una valiosa experiencia a través del

voluntariado en eventos y prácticas de aprendizaje-servicio, así como a través de prácticas y empleo. Al proporcionar experiencia práctica y exposición directa a las prácticas del sector, estas asociaciones desempeñan un papel crucial en la mejora de la calidad del empleo y la creación de itinerarios profesionales claros para los estudiantes, preparándolos para desempeñar funciones avanzadas en este sector.

Ofrecer vivienda patrocinada por la empresa es otra forma de aumentar la calidad de los empleos en hotelería y turismo. El costo de la vivienda se ha disparado en la Costa Central, lo que dificulta a los trabajadores encontrar alojamiento asequible. Abordar este reto requiere un enfoque global y de colaboración para acortar la brecha entre la vivienda asequible y las necesidades de la hotelería y la fuerza laboral del sector turístico. La vivienda patrocinada por el empleador se destaca en la sección Vivienda del informe.⁵⁴

DÓNDE ENCONTRAR ESTRATEGIAS DE HOTELERÍA Y TURISMO



Formación y perfeccionamiento
en el puesto de trabajo Programas
de formación y aprendizaje



Viviendas
patrocinadas por
el empleador

Además de California Jobs First, se están realizando esfuerzos económicos para mejorar el sector de la hotelería y el turismo en toda California que podrían repercutir positivamente en la Costa Central. El Departamento de Comercio de EE.UU. concedió al Estado de California una subvención de 5 millones de dólares para preparar planes turísticos estratégicos para cada región turística del Estado, incluida la Costa Central. Visit California está llevando a cabo una investigación con representantes de la industria, residentes y líderes comunitarios de cada región para desarrollar estos planes estratégicos. Los planes examinarán una amplia gama de dinámicas turísticas, como la percepción de la marca del destino, los desequilibrios

en materia de vivienda, los retos medioambientales, el desarrollo de la fuerza laboral, los temas de seguridad pública, las prioridades en infraestructuras y los resultados del marketing digital. Las empresas turísticas y las Organizaciones de Gestión de Destinos (OMD) utilizarán las conclusiones y recomendaciones de estos planes estratégicos para fundamentar sus decisiones empresariales, inspirar asociaciones con gobiernos locales y organizaciones sin ánimo de lucro y construir un futuro más sostenible para el sector. En la actualidad, el plan estratégico de turismo de la Costa Central destaca estrategias alineadas con la vivienda para los trabajadores, el compromiso de la comunidad y los empresarios, y la sostenibilidad.⁵⁵

⁵³ Consulte la sección Estrategias de movilidad económica para obtener información detallada sobre los programas de formación, mejora de las cualificaciones y aprendizaje.

⁵⁴ Véase la sección de Estrategias de Desarrollo Comunitario para más detalles sobre las viviendas patrocinadas por los empresarios.

⁵⁵ Regional Strategic Tourism Plans, Visit California, <https://industry.visitcalifornia.com/partner-opportunities/programs/regional-planning>.



Estrategias de movilidad económica

Mientras que la sección anterior sobre Estrategias Sectoriales se centraba en el refuerzo de sectores específicos, las siguientes Estrategias de Movilidad Económica son neutrales desde el punto de vista sectorial y están diseñadas para aplicarse en todas las industrias. **Estas estrategias están diseñadas para fomentar el espíritu empresarial, facilitar la formación y el perfeccionamiento profesional y mejorar el clima general, la sostenibilidad, la movilidad económica y las condiciones económicas generales de la Costa Central.**

El espíritu empresarial y el desarrollo de la pequeña empresa son fundamentales para fomentar el dinamismo económico regional, crear nuevo valor y apoyar la creación de empleo. Estos elementos son especialmente cruciales para permitir la creación de riqueza entre las comunidades afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC), históricamente marginadas en cuanto a oportunidades económicas. Tanto los datos nacionales como las percepciones cualitativas indican que los empresarios BIPOC se enfrentan a desigualdades sistémicas únicas, como el acceso limitado al capital, que obstaculiza enormemente su capacidad para poner en marcha y mantener empresas. La formación y la mejora de las cualificaciones son vitales en todos los sectores y especialmente en las industrias clave de la región: agricultura, hotelería y turismo. La mejora de las cualificaciones de los trabajadores en activo no sólo les prepara para aprovechar nuevas oportunidades sino que también les dota de las competencias avanzadas necesarias para la transición a empleos prometedores o de calidad.

Desarrollo de la pequeña empresa en comunidades BIPOC

La creación y ampliación de nuevas empresas es un indicador fundamental de una economía sana. Esta actividad representa la generación dinámica de nuevas ideas, soluciones y servicios que impulsan el comercio, el empleo, la vitalidad de la comunidad y, en algunos casos, el cambio social a través de avances en tecnología, salud y otros ámbitos. A nivel nacional, el 46% de los trabajadores del sector privado están empleados en una pequeña empresa.⁵⁶

El desarrollo de la pequeña empresa, que abarca empresas como tiendas, restaurantes, guarderías, servicios de cuidado personal y algunos servicios empresariales que prestan servicio en zonas locales, es una vía fundamental para la creación de riqueza para las mujeres, afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) y los inmigrantes, que a menudo se enfrentan a la discriminación y a las barreras del mercado laboral.⁵⁷ Los propietarios de negocios afrodescendientes, por ejemplo, tienden a tener niveles mucho más altos de riqueza que los no propietarios de negocios.⁵⁸ Los defensores de la comunidad en la Costa Central también señalaron que la propiedad de pequeñas empresas proporciona una vía más accesible a la autosuficiencia y la creación de riqueza para la comunidad indocumentada que el empleo que requiere un W-2. Además, estas empresas



contribuyen significativamente a la vitalidad de las zonas locales, reinvertiendo los beneficios en la comunidad y permitiendo a los residentes acceder a servicios importantes cerca de donde viven.

A pesar de lo prometedor del desarrollo de la pequeña empresa, los propietarios de pequeñas empresas afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) se enfrentan a distintas barreras que limitan su éxito. Entre los obstáculos figuran el acceso limitado al capital y al financiamiento, la discriminación sistémica y los prejuicios en el ecosistema empresarial, la falta de tutoría y de oportunidades para establecer contactos, las dificultades para sortear los entornos normativos y las disparidades en el acceso a la educación y a los recursos empresariales. Además, estos negocios tienden a capitalizarse con ahorros personales, en lugar de con préstamos institucionales, lo que limita su capacidad de ampliación (y, por tanto, de generación de riqueza) y expone a los empresarios a un mayor riesgo personal.⁵⁹

⁵⁶ Rebecca Leppert, "A look at small businesses in the U.S.", Pew Research Center, abril de 2024, <https://www.pewresearch.org/short-reads/2024/04/22/a-look-at-small-businesses-in-the-us/>.

⁵⁷ Una segunda dimensión del espíritu empresarial son las empresas de alto crecimiento, a menudo concentradas en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM). Estas empresas traducen los conocimientos y procesos técnicos en productos y servicios comercializados de alto valor. Suelen buscar importantes rondas sucesivas de capital para apoyar las actividades de desarrollo y validación, producción y ampliación, contratación y otras necesidades empresariales a gran escala (por ejemplo, instalaciones). El espíritu empresarial de alto crecimiento se aborda en las estrategias sectoriales de la Parte 1 de este informe.

⁵⁸ Joyce Klein, "Building Wealth Inclusively Through Business Ownership", The Future of Wealth, Aspen Institute, 2021, <https://www.aspeninstitute.org/publications/building-wealth-inclusively-through-business-ownership/>.

⁵⁹ Klein, "Building Wealth Inclusively Through Business Ownership".

“Cada día hay un reto... Es una prueba de fuego, [pero] ahora puedo acompañar a alguien en estos procesos, como conseguir una indemnización laboral”.

Mesa redonda sobre la pequeña empresa (Main Street and Black, Indigenous, and People of Color Entrepreneurship) organizada virtualmente por Uplift

El compromiso con los propietarios de pequeñas empresas de afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) y con los intermediarios de apoyo durante el proceso de desarrollo de la estrategia confirmó estos y otros obstáculos en la Costa Central:

- **Acceso a asistencia técnica culturalmente adaptada:**

Los apoyos básicos (pero a menudo intensivos), como el asesoramiento empresarial, la planificación empresarial, los servicios jurídicos y la educación sobre políticas locales y estatales, se destacaron como factores críticos para el éxito de la iniciativa empresarial de afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC). Aunque estos servicios existen en la región, no se ajustan plenamente a la demanda. Tampoco están suficientemente diseñadas, en muchos casos, para servir a los empresarios de comunidades BIPOC. Estos servicios deben ser físicamente accesibles para las comunidades y estar disponibles en español, mixteco y otras lenguas, según proceda. Además, siempre que sea posible, estos servicios deben ir acompañados de subvenciones o estipendios para poner en marcha la formación.

- **Competencias digitales:** Algunos propietarios de pequeñas empresas pueden beneficiarse de competencias digitales adicionales centradas en el negocio y necesarias para una gestión y operaciones satisfactorias. Estos van desde la capacidad de utilizar un ordenador hasta el dominio de programas informáticos como QuickBooks, marketing digital y redes sociales.

- **Normativa local:** Tanto la normativa empresarial general, como las políticas y requisitos específicos del sector pueden racionalizarse y comunicarse mejor a los empresarios que no hablan inglés, carecen de educación formal o tienen escasas competencias digitales.

- **Alfabetización financiera y acceso al capital:** Los empresarios de comunidades desinvertidas pueden beneficiarse de la ayuda para reunir el capital suficiente para poner en marcha, mantener y ampliar empresas hasta su máximo potencial. Los futuros propietarios de empresas (y los ya existentes) pueden no estar bancarizados y/o no disponer de garantías o calificaciones crediticias suficientes para obtener préstamos convencionales.⁶⁰ Como resultado, pueden recurrir a prestamistas abusivos o simplemente ser incapaces de acceder a los recursos. Mejorar la capacidad financiera también puede mejorar la capacidad de los empresarios locales para acceder a créditos fiscales y programas gubernamentales.

La región ya cuenta con una sólida base de capacidad en el desarrollo de pequeñas empresas. Trabajar a través de estos proveedores de eficacia probada para ampliar la programación—y compensar los recortes de financiamiento previstos por la desaparición de los fondos de la era COVID y el déficit presupuestario del Estado de California—es probablemente la forma más eficaz de reforzar el impacto.



⁶⁰ La falta de relaciones bancarias existentes se citó ampliamente como un factor que contribuye a las disparidades raciales en la recepción de fondos del Programa de Protección de Cheques de Pago de la era COVID y otros fondos de la SBA. Véase, por ejemplo, Sifan Liu y Joseph Parilla, "New data shows small businesses in communities of color had unequal access to federal COVID-19 relief", Brookings Institution, 2020, <https://www.brookings.edu/articles/new-data-shows-small-businesses-in-communities-of-color-had-unequal-access-to-federal-covid-19-relief/>.

Los proveedores de la región orientados a la comunidad tienen un historial demostrado de promoción de soluciones creativas. Entre ellas se incluye el apoyo centrado en áreas industriales específicas que sean accesibles a los empresarios afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) y a las mujeres empresarias, y que respondan a las necesidades de la comunidad. Por ejemplo, El Pájaro CDC (con sede en Watsonville, que atiende a la subregión norte de la Costa Central) y Women’s Economic Ventures (con sede en Santa Bárbara, que atiende a los condados de Santa Bárbara y Ventura) han liderado iniciativas recientes para promover empresas de cuidado infantil a domicilio con capital inicial y formación empresarial personalizada. Ventures (con sede en Watsonville) impulsa modelos cooperativos en ámbitos como la atención a la infancia y la salud comunitaria, con el objetivo de promover la creación de riqueza en la comunidad y empleos de mayor calidad mediante la reducción de los gastos generales y la eliminación de la búsqueda de beneficios por intereses externos. La organización también ha promovido las transiciones a la propiedad de los empleados mediante la planificación de la sucesión, una oportunidad creciente dado el envejecimiento de la población propietaria de empresas de la región. Mientras tanto, la Community Action Partnership del condado de San Luis Obispo, First 5 SLO County, San Luis Obispo County Early Care & Education Planning Council, el condado de San Luis Obispo y la ciudad de San Luis Obispo también han proporcionado ayuda para la creación de empresas, programas de subvenciones y asesoramiento empresarial intensivo destinado a promover las empresas de cuidado infantil a domicilio. Además, el EDC ofrece asistencia especializada centrada en las necesidades específicas de los proveedores familiares de servicios de cuidado infantil.

Otros proveedores son la red regional de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC) y las cámaras de comercio. El EDC presta servicios de SBDC a los condados de Ventura y Santa Bárbara, atiende a 2.500 clientes al año con un cuadro de 60 asesores, y lidera la red californiana de SBDC para obtener resultados económicos positivos para las empresas propiedad de mujeres y minorías. Cal Poly alberga el SBDC de San Luis Obispo, junto con la incubadora del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE); en 2023, el SBDC atendió a 590 clientes y llegó a 2.285 personas a través de cursos de formación. El Monterey County Business Council ha asumido recientemente las responsabilidades del SBDC para los condados de Monterey y San Benito y tiene previsto centrarse en una prestación de servicios más específica y orientada a la comunidad para el sur del condado de Monterey. El SBDC del condado de Santa Cruz tiene su sede en el Cabrillo College y atiende a entre 700 y 800 empresas al año.

ALINEACIÓN CON LA CALIDAD Y EL ACCESO AL EMPLEO, LA EQUIDAD Y EL CLIMA

Crear una pequeña empresa es intrínsecamente un riesgo; no es una garantía de ingresos autosuficientes. Sin embargo, el espíritu empresarial permite a los propietarios con éxito crear una riqueza que no es posible mediante el trabajo asalariado o por horas. Esta riqueza puede reinvertirse en la empresa o destinarse a otros objetivos (por ejemplo, una casa, la educación de un hijo, transferencias intergeneracionales de riqueza). Apoyar a los emprendedores de Main Street y a los afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC)—y a sus comunidades en general— para que aprovechen estas oportunidades de creación de riqueza tiene el potencial de cerrar una serie de brechas de equidad racial y de género.

“¿Cómo lo hace la gente que no habla inglés, porque es un proceso difícil?”.

Mesa redonda sobre la pequeña empresa (Main Street and Black, Indigenous, and People of Color Entrepreneurship) organizada virtualmente por Uplift.

Aunque no se centra directamente en la resiliencia climática, el espíritu empresarial de Main Street podría reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos en vehículo facilitando más negocios y servicios a domicilio más cerca de las comunidades.

DESARROLLO DE LA FUERZA LABORAL

A diferencia de los sectores industriales específicos, las cualificaciones requeridas para gestionar una pequeña empresa varían en función de la naturaleza de la empresa. Educación empresarial sobre temas de aplicación general (por ejemplo, planificación empresarial, conocimientos financieros básicos, navegación por el entorno jurídico y normativo) es uno de los principales énfasis de este conjunto de estrategias. Dichos esfuerzos pretenden dotar a los empresarios, tanto nuevos como ya existentes, de las capacidades y los conocimientos necesarios para poner en marcha, mantener y ampliar eficazmente una empresa. Las Juntas de Desarrollo de la Fuerza Laboral de la Costa Central también pueden dar prioridad a la educación empresarial a través de la divulgación y la actividad de los centros de empleo.

ALINEACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS ESTATALES

El desarrollo de la pequeña empresa y el espíritu empresarial es una clara prioridad del Estado de California. Un ejemplo de ello es la misión y las actividades de la Oficina del Defensor de la Pequeña Empresa de California, una división de la Oficina del Gobernador para el Desarrollo Empresarial y Económico. A una iniciativa empresarial de la Costa Central codirigida por El Pájaro CDC y Ventures también se le concedió una subvención de aplicación piloto del Fondo de Resiliencia Económica de la Comunidad (CERF) en 2023. Esta subvención se centra en el Camino de la Resiliencia de los Trabajadores y Empresarios Latinos, que incluye capacidad financiera, educación empresarial (incluidas estructuras cooperativas), asistencia técnica, asesoramiento y acceso a capital.

Main Street y estrategias para pequeñas empresas de afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC)

1. Ampliar la asistencia técnica a las pequeñas empresas centrada en la comunidad y con sensibilidad cultural:

Aumentar la escala de los servicios de apoyo dirigidos específicamente a empresarios que sean mujeres y/o afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC). Esta estrategia implica a las organizaciones de base comunitaria y a otros proveedores de apoyo al espíritu empresarial.

Tácticas:

- Ampliar el alcance del asesoramiento empresarial práctico, la planificación empresarial, la asistencia en la tramitación de permisos y arrendamientos y otros servicios especializados (por ejemplo, jurídicos), haciendo hincapié en la prestación de servicios en español, mixteco y otros idiomas, según proceda.
- Combinar la asistencia técnica con subvenciones y estipendios para que las pequeñas empresas clientes puedan aplicar los nuevos conocimientos.
- Dar prioridad a las oficinas satélite u otro tipo de presencia física en comunidades desinvertidas (por ejemplo, el sur del condado de Monterey) para generar confianza y reducir las barreras de acceso.
- Profundizar en las asociaciones entre los gobiernos municipales y las redes locales de proveedores de servicios para permitir mayores economías de escala y la ejecución de programas culturalmente receptivos.
- Aumentar el financiamiento plurianual de los centros de apoyo a las pequeñas empresas existentes para permitir la expansión y una mayor fiabilidad del servicio.
- Ampliar los servicios específicos para ayudar a las pequeñas empresas a desenvolverse en los procesos normativos específicos del sector.
- Mejorar la competencia digital de las pequeñas empresas en áreas que van desde los conocimientos informáticos básicos hasta el marketing digital y la utilización de perspectivas y análisis de mercado.
- Convocar a los funcionarios locales para determinar la viabilidad de racionalizar la normativa y los procesos de las pequeñas empresas.



- 2. Reforzar la capacidad financiera y el acceso al capital de las pequeñas empresas:** Mejorar el acceso de los empresarios negros, indígenas y personas de color a recursos esenciales para crear y ampliar empresas. Esta estrategia implica a las organizaciones de base comunitaria y a otros proveedores de apoyo al espíritu empresarial.

Tácticas:

- Ampliar los recursos de alfabetización/capacitación financiera para reducir el número de propietarios de pequeñas empresas y residentes de la Costa Central “no bancarizados”.
- Desarrollar y promover fuentes de capital alternativas que ofrezcan mayor flexibilidad que los prestamistas convencionales a la hora de suscribir préstamos (por ejemplo, fuentes de garantía, medidas de crédito).
- Combinar préstamos y subvenciones con asistencia técnica para promover el éxito de la puesta en marcha o la ampliación.
- Garantizar que los recursos tengan en cuenta las diferentes necesidades de capital de las industrias (por ejemplo, mayores inversiones iniciales en equipamiento para las empresas de alimentación y de cuidado infantil).
- Reforzar la capacidad de las Instituciones Financieras de Desarrollo Comunitario (CDFI) para satisfacer las necesidades de capital de los empresarios afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC).
- Aprovechar la riqueza regional (es decir, los particulares con grandes patrimonios) en uno o varios nuevos fondos para apoyar a las pequeñas empresas locales que necesiten capital.

- Asesorar proactivamente a los empresarios en torno a las fases clave de crecimiento (por ejemplo, la transición de la microempresa a la pequeña empresa, de la pequeña empresa al mercado medio) para maximizar las oportunidades de ampliación y creación de riqueza.

- 3. Promover modelos colaborativos de propiedad local de amplia base:** Acelerar la adopción de modelos de creación de riqueza comunitaria (como las cooperativas) con potencial para garantizar la continuidad de las empresas, promover la retención de la riqueza local, mejorar la calidad del empleo y garantizar salarios dignos para los empleados que ascienden a puestos superiores. Esta estrategia implica a organizaciones comunitarias, otros proveedores de apoyo al espíritu empresarial, empresas regionales e instituciones ancla.

Tácticas:

- Promover y proporcionar infraestructuras (por ejemplo, asistencia en la planificación de la sucesión) para apoyar modelos empresariales cooperativos que eleven a los empleados a propietarios, aprovechando la inminente jubilación de los propietarios de empresas de la generación del baby boom.
- Proporcionar asistencia técnica intensiva a los empleados-propietarios identificados, abarcando formación y coaching empresarial (por ejemplo, gestión, finanzas, contabilidad y liderazgo adaptados a sectores específicos) y apoyo continuo (por ejemplo, servicios de organización gestionados).
- Iniciar o ampliar iniciativas subregionales de contratación para agregar la demanda y garantizar los compromisos.

4. Apoyo a las cocinas comunitarias⁶¹ y regionales

Centros de distribución de alimentos:⁶² Al invertir en cocinas comunitarias, los miembros de la comunidad pueden experimentar una reducción de las cargas financieras y acceder a una opción más rentable y de menor riesgo para ser propietarios de un negocio. A partir de los comentarios de la comunidad, hay algunos ejemplos de cocinas comunitarias de éxito que ya existen en la Costa Central, como la Incubadora de Cocinas Comerciales de El Pájaro Community Development Corporation y la Kitchen Terminal, que tienen sedes en Camarillo y San Luis Obispo. Las cocinas comunitarias pueden ser una oportunidad de emprendimiento para las personas, incluidos los inmigrantes, que pueden compartir su cultura y cocina de origen.

El apoyo a los polos alimentarios regionales puede mejorar el acceso de los agricultores a los mercados, ampliar el acceso a los alimentos, generar nuevos puestos de trabajo y crear un sistema alimentario más sostenible desde el punto de vista medioambiental. Los centros alimentarios regionales pueden potenciar a los agricultores locales proporcionándoles acceso directo al mercado, lo que se traduce en mejores precios, menores costes de transporte y una oferta de productos más frescos.

EJEMPLO DE CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS: EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE LA REGIÓN DE SACRAMENTO

Iniciado por el Consejo de Gobiernos del Área de Sacramento (SACOG), el Centro Alimentario de la Región de Sacramento sirve de modelo para mejorar el acceso local a los alimentos y apoyar la infraestructura agrícola regional. El centro alimentario es neutral en cuanto a ubicación y está diseñado para conectar eficazmente a los productores locales con los mercados, mejorando así la distribución de alimentos cultivados localmente. Además, el Centro de distribución de alimentos de la región de Sacramento creó un conjunto de herramientas de viabilidad financiera con hojas de cálculo pro forma para ayudar a otras regiones a reproducir este modelo y ayudar a otros a evaluar los aspectos financieros de un Centro de distribución de alimentos.

⁶¹ Una cocina comunitaria o cocina comunitaria comercial es un espacio de trabajo equipado profesionalmente que puede ser alquilado por particulares o empresas. Este tipo de cocina está pensado para apoyar a las pequeñas empresas culinarias que quizá no dispongan del capital necesario para invertir en su propia cocina comercial. El objetivo de las cocinas comunitarias es minimizar la inversión inicial necesaria para poner en marcha un negocio relacionado con la alimentación proporcionando espacios y recursos compartidos.

⁶² Un polo alimentario regional es una empresa u organización que gestiona activamente la agregación, distribución y comercialización de productos alimentarios procedentes principalmente de productores locales o regionales para reforzar su capacidad de satisfacer la demanda mayorista, minorista e institucional. Al invertir en centros alimentarios regionales, los agricultores locales pueden acceder al mercado y la comunidad puede obtener más fácilmente alimentos frescos, producidos localmente y cultivados de forma sostenible. La creación de centros alimentarios puede generar nuevos puestos de trabajo y oportunidades de negocio en la transformación, distribución y venta al por menor de alimentos. Al mantener el procesado de alimentos en el ámbito local, los centros alimentarios pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas al transporte, en consonancia con los objetivos y estrategias climáticos del Estado, como el Plan Climático de California.

Tácticas:

- Desarrollar espacios de cocina comercial totalmente equipados y adaptados a las disposiciones locales en materia de permisos y zonificación, garantizando que puedan servir a varias empresas a la vez.
- Comercializar estas instalaciones en diversas comunidades, centrándose en las comunidades desinvertidas para maximizar su impacto.
- Colaborar con centros de distribución de alimentos, bancos de alimentos y agricultores para reducir el desperdicio de alimentos y establecer cadenas de suministro directas, mejorando así la eficiencia y la sostenibilidad. Reconociendo que los bancos de alimentos de toda la región desempeñan un papel fundamental en el acceso a los alimentos, mantener asociaciones con los bancos de alimentos locales puede ser decisivo.
- Implantar prácticas sostenibles y tecnologías ecológicas, como instalaciones alimentadas por energía solar, sistemas de reciclado de agua y programas de reducción de residuos. La reducción de residuos está en consonancia con los objetivos de recuperación y rescate de alimentos del proyecto de ley del Senado (SB) 1383.⁶³
- Desarrollar o mejorar las infraestructuras existentes para crear centros alimentarios plenamente operativos. Esto puede incluir instalaciones físicas de almacenamiento, procesamiento y distribución, así como sistemas tecnológicos de gestión de inventarios y logística. Si se crean nuevos centros de distribución de alimentos, hay que elegir estratégicamente su ubicación para maximizar la accesibilidad tanto de los agricultores como de los consumidores, prestando especial atención a la proximidad de las comunidades desinvertidas.
- Abordar los problemas de recursos de la parte intermedia de la cadena de suministro para la agregación, el procesamiento simple (por ejemplo, pelado, cortado en dados, fileteado, etc.) y la distribución.



- Establecer asociaciones con instituciones más grandes, como distritos escolares públicos, para suministrar localmente almuerzos gratuitos a los estudiantes.
- Conectar con los esfuerzos existentes, como la Red de Acción Alimentaria del Condado de Santa Bárbara (SBC FAN), que trabaja para conectar, defender y crear capacidad con una red de actores del sistema alimentario.

⁶³ Para reducir el desperdicio de alimentos y ayudar a hacer frente a la inseguridad alimentaria, el SB 1383 exige que para 2025 California recupere el 20% de los alimentos comestibles que de otro modo se enviarían a los vertederos, para alimentar a las personas necesitadas. Fuente: <https://calrecycle.ca.gov/organics/sllp/foodrecovery/>.

⁶⁴ La Red de Acción Alimentaria trabaja para conectar, defender y capacitar a una red de agentes del sistema alimentario con el fin de fomentar una economía alimentaria local equitativa y sólida, una comunidad sana y justa, y una cuenca alimentaria bien cuidada y resiliente. Fuente: <https://sbcfoodaction.org/>.

Capacitación, perfeccionamiento y Aprendizaje y desarrollo

La formación y la mejora de las cualificaciones son fundamentales para fomentar el desarrollo económico y garantizar una fuerza laboral sólida y adaptable. Las estrategias que se exponen a continuación se centran en la formación de la fuerza laboral local para pasar de empleos mal pagados o inexistentes a empleos de calidad, así como en la preparación de los jóvenes para un futuro en el que puedan prosperar. Estas estrategias, aplicables a varios sectores, como la sanidad, la agricultura y la hostelería, permiten a las personas adquirir las competencias necesarias, acceder a un empleo de calidad y contribuir a una fuerza laboral más fuerte y resiliente. La aplicación de estas estrategias requerirá la colaboración entre empresarios, consejos de desarrollo de la fuerza laboral e instituciones educativas.

Estrategias de formación, perfeccionamiento y aprendizaje y desarrollo

- 1. Ampliar la formación en el puesto de trabajo y la mejora de las cualificaciones:** La formación, las certificaciones y la mejora de las cualificaciones pueden ampliarse e incrementarse para ayudar a los trabajadores en activo a pasar de otros empleos a empleos de calidad o prometedores. Elevar el nivel de cualificación de los empleados actuales puede ayudarles a avanzar en puestos mejor pagados y más cualificados en sectores como la sanidad, la agricultura, la hostelería y la puericultura. La mejora de las cualificaciones de los trabajadores en activo fomenta el acceso equitativo al empleo al ofrecer oportunidades de promoción profesional y desarrollo de competencias, al tiempo que mejora la resistencia económica al cultivar una fuerza laboral cualificada capaz de adaptarse a los cambios de la industria y a los retos económicos. La intención de esta estrategia es que los aprendices pasen a un puesto mejor remunerado, participen a través de múltiples “rampas de entrada y salida” y prácticas de programación innovadoras, y obtengan credenciales valoradas por la industria a lo largo del proceso de formación, alineándose así con el Plan Estratégico Unificado de Desarrollo de la Fuerza Laboral 2020–2023 de California.

CENTRO DE ATENCIÓN DEL PROGRAMA EXISTENTE: EL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN LABORAL (WLPP)

El WLPP es un programa piloto financiado por el Panel de Formación para el Empleo de California y administrado para los condados de Ventura y Santa Bárbara por la EDC. El WLPP financia la alfabetización en el lugar de trabajo en inglés, matemáticas, competencias digitales, actividades de preparación para el mercado laboral y competencias técnicas. Los objetivos del WLPP son fomentar la equidad, aumentar la competitividad, apoyar el acceso a empleos de calidad y proporcionar formación.

Los sectores industriales empleadores pueden incluir la agricultura, la hostelería, la industria manufacturera, la navegación, la puericultura, la asistencia sanitaria, el almacenamiento, la producción de alimentos y otras industrias relevantes. Estos fondos están destinados a formar a trabajadores desempleados, empleados o temporeros que sean inmigrantes, refugiados o estudiantes de inglés.



Tácticas:

- Desarrollar el plan de estudios en colaboración con los empresarios y mantener la participación de éstos a lo largo de todo el proceso. En coordinación con los empresarios, desarrollar un modelo de formación a medida basado en estas necesidades identificadas que adapte las competencias a los puestos de trabajo mejor remunerados. Por ejemplo, en el sector de la atención infantil, pueden incluirse temas como la alfabetización tecnológica relacionada con la atención infantil y el “negocio de la atención infantil” para ayudar a los proveedores de atención infantil a domicilio a escalar rápidamente.
 - Asociarse y colaborar con instituciones educativas locales y agencias de desarrollo de la fuerza laboral para crear cursos de formación certificados que puedan impartirse in situ durante las horas de trabajo. Asociarse con las juntas de desarrollo de la fuerza laboral y las empresas para promover una mejor utilización del Panel de Formación para el Empleo (PFE).
 - Crear incentivos para los empresarios que mejoren las cualificaciones de sus trabajadores y ofrezcan estas oportunidades de educación y certificación.
 - Promulgar políticas de “ganar y aprender” que faciliten la adquisición de cualificaciones y, al mismo tiempo, permitan compensar a las personas, de modo que el acceso a la formación sea equitativo.
 - Comercializar estas oportunidades a un amplio abanico de las personas, especialmente las de comunidades desinvertidas, afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) e infrarrepresentadas.
- 2. Mejorar los programas de formación y aprendizaje:**
Para ofrecer más opciones a los jóvenes y desempleados de la región, sobre todo en comunidades desinvertidas, pueden mejorarse o desarrollarse programas de formación y aprendizaje. Muchos jóvenes de la Costa Central sienten que tienen pocas oportunidades de empleo, sobre todo si lo hacen no cursar estudios superiores, que suelen ser costosos. Estos programas deben centrarse en crear oportunidades accesibles, atractivas y relevantes para el mercado laboral.

Los programas pueden adaptarse para satisfacer las demandas inmediatas y futuras de la fuerza laboral, centrándose en las industrias clave de la Costa Central, como la hostelería y el turismo, la agricultura y la sanidad. Desarrollando o mejorar los programas de formación y aprendizaje en colaboración con los institutos locales, los colegios comunitarios y los empresarios, los jóvenes de hoy y otros desempleados pueden prepararse para las oportunidades regionales. Es crucial aprovechar las vías de educación y formación existentes en toda la Costa Central. Además, la ampliación de los esfuerzos de divulgación y marketing a las comunidades desinvertidas atraerá a un grupo más amplio de empleados potenciales y les informará sobre la formación, las oportunidades de prácticas y los empleos de calidad disponibles. Esta estrategia se centra en la equidad acceso al empleo y resistencia económica, en consonancia con el Plan Estratégico Unificado de Desarrollo de la Fuerza Laboral 2020–2023 de California.

**PROGRAMA EXISTENTE DESTACADO:
RANCHO CIELO**

Rancho Cielo, en el condado de Monterey, ofrece formación profesional y enseñanza secundaria en colaboración con John Muir Charter Schools. Rancho Cielo se creó para desarrollar un centro integral de aprendizaje y servicios sociales para los jóvenes desfavorecidos de la región. Los estudiantes pueden obtener un diploma de bachillerato (o equivalente) acreditado por la Western Association of Schools and Colleges (WASC), salir preparados para incorporarse al mercado laboral y/o matricularse en estudios postsecundarios. Para más información, consulte <https://www.ranchocieloyc.org/>.

**Algunos de los servicios que ofrece
Rancho Cielo incluyen:**

- Tecnología agrícola y mecatrónica
- Academia de Construcción y Diseño Sostenible
- Soldadura y fabricación
- Academia culinaria Drummond

Tácticas:

- Establecer y formalizar asociaciones entre los líderes de la industria y las instituciones educativas. Establecer acuerdos formales con institutos, colegios comunitarios y universidades para crear programas integrados de formación y aprendizaje, incluidas oportunidades de prácticas bien remuneradas.
- Colaborar con universidades, colegios comunitarios y escuelas de formación profesional para crear cursos a medida que satisfagan las necesidades específicas del sector de la hostelería, centrándose tanto en las habilidades operativas como en la gestión. Trabajar en colaboración para desarrollar planes de estudios que respondan a las necesidades de las empresas hosteleras locales, centrándose tanto en las capacidades operativas como en las de gestión. Centrarse en la adquisición de competencias que permitan a los estudiantes acceder a empleos de calidad.
- Diseñar programas integrales de aprendizaje centrados en sectores regionales como la hostelería y el turismo, la agricultura y la sanidad, haciendo hincapié en las experiencias prácticas de aprendizaje. Estos programas deben integrar los conocimientos adquiridos en el aula con la aplicación práctica y apoyar la inserción laboral en puestos de calidad. Además, establezca un sistema de seguimiento de la remuneración y las prestaciones asociadas a estas funciones, garantizando que los estudiantes consigan empleos que ofrezcan un salario digno y un desarrollo profesional sostenible.
- Incentivar y apoyar a los estudiantes para paliar las disparidades financieras. Ofrezca becas u opciones de ayuda financiera dirigidas específicamente a estudiantes de comunidades desinvertidas o con bajos ingresos.
- Comercializar estas oportunidades específicamente entre las comunidades desinvertidas.
- Conseguir que las empresas locales se comprometan a ofrecer entrevistas de trabajo de calidad a los estudiantes que completen estos programas.
- Coordinarse con los programas de aprendizaje existentes y las agencias de desarrollo de la fuerza laboral que ofrecen estos programas.

- 3. Promover programas de perfeccionamiento cultural y lingüísticamente inclusivos:** La región de la Costa Central alberga una población diversa con hablantes de varias lenguas. Las personas que no hablan inglés suelen enfrentarse a desventajas, perdiendo oportunidades laborales de calidad en las que de otro modo destacarían. Por el contrario, los angloparlantes podrían beneficiarse del aprendizaje de otras lenguas habladas comúnmente en la región, como el español, el mixteco, el triqui, el chatino y el tagalo. La comunicación eficaz es crucial para muchos trabajos y es una aspiración común entre los residentes. Sin embargo, encontrar tiempo para aprender nuevos idiomas es un privilegio que no todos tienen. Para mitigar las barreras lingüísticas y fomentar la colaboración entre la fuerza laboral multilingüe de la región, Uplift recomienda la formación lingüística proporcionada o patrocinada por el empleador. Esta iniciativa permitiría a los anglófonos monolingües aprender otras lenguas primarias habladas en la región (por ejemplo, español, mixteco) y a los anglófonos aprender inglés durante el horario laboral normal. Al igual que otras estrategias de formación, la capacitación lingüística de las personas se ajusta a las estrategias y los esfuerzos de desarrollo de la fuerza laboral del Estado.

Tácticas:

- Facilitar las asociaciones entre empleadores y educadores lingüísticos, plataformas de aprendizaje de idiomas y agencias locales de empleo; dar prioridad a los empleadores con una alta concentración de empleos de calidad y una gran necesidad de formación lingüística entre sus plantillas.
- Poner en contacto a los trabajadores bilingües recién formados con proveedores de servicios de traducción e interpretación para facilitarles el acceso a empleos de calidad, especialmente a los procedentes de comunidades desinvertidas.
- Proporcionar servicios provisionales para ayudar a las personas con conocimientos limitados de inglés en su transición a nuevas oportunidades de empleo, posiblemente mediante formación lingüística específica para el sector.
- Proporcionar formación en producción de vídeo a los hablantes de lenguas indígenas para que puedan crear vídeos con el fin de difundir información sonora a los hablantes de lenguas indígenas, ya que muchas lenguas indígenas de México, como el mixteco, no se escriben.



4. Escala de programas de autosuficiencia familiar

(FSS): Al menos el 45% de los residentes en la Región de la Costa Central pertenecen a una familia cuyos ingresos no cubre los costes básicos de la vida (véase el gráfico 4 en página 25). En 2021, más de un millón de residentes vivirán en familias con dificultades.⁶⁵ Romper los ciclos multigeneracionales de dificultades económicas puede ser muy difícil, sobre todo cuando las personas se encuentran en una situación difícil no saben lo que no saben. En los sistemas diseñados intencionadamente para ser excluyentes, aprender a desenvolverse puede requerir apoyo y orientación adicionales. Para capacitar a las personas a desarrollar un plan para lograr un empleo con un salario digno y obtener la autosuficiencia económica, la Autoridad de Vivienda de la Ciudad de Santa Bárbara ofrece una Autosuficiencia Familiar (FSS) en consonancia

con el programa SFS del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de EE.UU. (HUD). Familias con Más es un programa similar dirigido por Ventures. La ampliación de estos programas a toda la región puede dotar a las familias de la información y los recursos necesarios para alcanzar y mantener la autosuficiencia económica una base para el crecimiento económico y la resiliencia.

Tácticas:

- Asóciase con entidades de confianza y bien conocidas, como organizaciones comunitarias, organismos/programas gubernamentales pertinentes, bancos y agentes inmobiliarios para que participen en el programa.
- Ampliar el alcance de los programas a las familias de comunidades desinvertidas.

⁶⁵ Aproximadamente 803.000 residentes de la Costa Central pertenecen a familias trabajadoras en apuros y 218.000 pertenecen a familias no trabajadoras en apuros.

Cuidado infantil

Para las familias con niños pequeños, el cuidado infantil de alta calidad proporciona un beneficio de dos generaciones.⁶⁶ Fomenta el desarrollo temprano de los niños, lo que conduce a mejores resultados en la vida, y permite a los padres/cuidadores estar plenamente presentes en el trabajo. Para las comunidades y para la fuerza laboral actual y futura, la atención a la infancia es un sector fundamental que conduce a comunidades más sanas y robustas. Sin embargo, muchos residentes de la Costa Central luchan por llegar a fin de mes y no encuentran servicios de cuidado infantil asequibles. Sin estos servicios, como se puso de manifiesto durante la pandemia de COVID-19, quienes tienen hijos pequeños no pueden participar plenamente en la vida laboral o se ven obligados a tomar decisiones difíciles para sus familias. La responsabilidad del cuidado de los niños recae desproporcionadamente en las mujeres, por lo que éstas faltan más a menudo al trabajo, a citas médicas y a otros eventos cuando hay lagunas en la cobertura del cuidado infantil.⁶⁷ En 2021, el 30% de las madres trabajadoras se ausentaron del trabajo porque la escuela o la guardería estaban cerradas.⁶⁸ Ampliar la disponibilidad de servicios de cuidado infantil asequibles puede hacer que la región sea más habitable, fomentar el desarrollo de nuevas industrias comercializables y ayudar a las industrias existentes a seguir siendo competitivas. Al mejorar el acceso a la atención infantil, la región tiene el potencial de aumentar la estabilidad y la productividad de la fuerza laboral, permitiendo que más cuidadores de niños pequeños⁶⁹ participen en el mercado laboral al tiempo que garantizan que se satisfacen las necesidades de bienestar y educación infantil de sus hijos. Mejorar la calidad de los puestos de cuidado infantil aumentando su remuneración es otra medida importante que puede ampliar la fuerza laboral dedicada al cuidado infantil y, por tanto, la disponibilidad de este servicio.

El cuidado infantil es un tema que se ha repetido en casi todas las sesiones de escucha, reuniones comunitarias y mesas redondas organizadas por Uplift. La atención a la infancia es un tema fundamental no sólo para el bienestar de las familias, sino también para la economía en general. Sin acceso a cuidado infantil asequible y culturalmente apropiado, muchos residentes no pueden aceptar empleos de calidad. La falta de financiamiento para cuidado infantil no es exclusiva de la Costa Central. Un artículo del New York Times de 2021 comparaba el gasto público anual por niño en Estados Unidos (500 dólares) con el de otros países como España (9.084 dólares), Austria (12.864 dólares) y Alemania (18.656 dólares), poniendo de relieve la gran divergencia del gasto en cuidado infantil en Estados Unidos en comparación con Europa.⁷⁰

El acceso a un cuidado infantil asequible es una crisis nacional, que pone a prueba los presupuestos familiares (cuando se puede conseguir el cuidado) y la capacidad de los trabajadores para participar en el mercado laboral (cuando no se puede conseguir el cuidado). Esta última carga suele recaer de forma desproporcionada en las mujeres, lo que repercute en su calidad de vida y en su capacidad para triunfar en el mercado laboral. Tras ausentarse del trabajo remunerado para ocuparse del cuidado de los hijos, los empleados pueden reincorporarse al trabajo por un salario inferior al que habrían percibido si hubieran podido seguir trabajando. También pueden perder ayudas adicionales, como inversiones en cuentas de jubilación, lo que limita su capacidad posterior para jubilarse. Los datos confirman la información aportada por la comunidad, según la cual la demanda de servicios de cuidado infantil supera con creces las plazas disponibles en toda la Costa Central (véase la Figura 9 en la página 39).

⁶⁶ Consulte la página 58 de la *Parte I del Plan Regional de Uplift* para obtener más información sobre el sector de la atención infantil.

⁶⁷ Jain S, Higashi RT, Salmeron C, Bhavan K., "The Intersection of Childcare and Health Among Women at a U.S. Safety-Net Health System During the COVID-19 Pandemic: A Qualitative Study", *Health Equity* 8:1, 32-38, DOI: 10.1089/hec.2023.0068.

⁶⁸ Usha Ranji, Brittini Frederiksen, Alina Salganicoff y Michelle Long, "Women, Work, and Family During COVID-19. KFF Women's Health Survey", KFF, 22 de marzo de 2021: KFF Women's Health Survey", KFF, 22 de marzo de 2021, <https://www.kff.org/mental-health/issue-brief/women-work-and-family-during-covid-19-findings-from-the-kff-womens-health-survey/>.

⁶⁹ Los cuidadores de niños pequeños pueden ser padres, padres de acogida, abuelos, tutores y otros adultos responsables de los niños. Uplift dice "cuidadores de niños pequeños" en lugar de "padres" para incluir todo tipo de estructuras familiares y de cuidado de niños.

⁷⁰ Cain Miller, Claire, "How Other Nations Pay for Childcare. The U.S. Is an Outlier", *New York Times*, 6 de octubre de 2021, <https://www.nytimes.com/2021/10/06/upshot/child-care-biden.html>.

EJEMPLO DE INICIATIVA DE ATENCIÓN A LA INFANCIA: EL PROYECTO ISABELLA

El Proyecto Isabella es una iniciativa transformadora impulsada por la comunidad y dedicada a ofrecer educación infantil de la máxima calidad y servicios de apoyo integrales a todos los niños de Santa Paula, la ciudad más grande y aislada geográficamente del valle del río Santa Clara. Como proyecto piloto de la Iniciativa de Educación Infantil de Máxima Calidad del condado de Ventura, el Proyecto Isabella pretende beneficiar directamente a unos 1.000 niños y sus familias en Santa Paula, al tiempo que sirve de modelo para ampliar estos servicios esenciales en todo el condado de Ventura y más allá. Esta iniciativa es especialmente crucial para la comunidad de Santa Paula, que se enfrenta a graves problemas debido a su situación de bajos ingresos y a su ubicación rural, lo que dificulta el acceso a recursos educativos vitales.

A pesar de la disponibilidad de fondos estatales y federales destinados a apoyar la primera infancia de alta calidad educación para todos los niños de Santa Paula, más de dos tercios de estos fondos

siguen sin aprovecharse debido a las deficiencias en infraestructuras y a la escasez de fuerza laboral. El Proyecto Isabella ha evolucionado hasta convertirse en una dinámica asociación público-privada-comunitaria, en la que participan más de 100 socios activos que se han comprometido a garantizar que todos los niños pequeños de Santa Paula tengan acceso a una educación temprana de alta calidad. Entre los diversos miembros de la asociación figuran padres, administraciones locales y distritos escolares, organizaciones comunitarias como el Ayuntamiento Latino de Santa Paula y Poder Popular, así como representantes de diversos sectores, como el desarrollo económico, la enseñanza superior y la salud, y los negocios. Copresidido por cinco líderes comunitarios diversos, el Proyecto Isabella encarna la creencia de que el éxito en Santa Paula puede reproducirse en todo el condado de Ventura, garantizando que todos los niños tengan la oportunidad de prosperar.

Estrategias de atención a la infancia

- 1. Ampliar la fuerza laboral dedicada al cuidado infantil:** La Costa Central necesita más personas bien remuneradas por el cuidado infantil que prestan. Muchos programas basados en centros de toda la región funcionan a capacidad reducida debido a la falta de fuerza laboral. Aumentar la base de proveedores de cuidados infantiles de la región podría ayudar a que el sistema de cuidados infantiles, y por tanto la economía, fueran más resilientes. Los programas de aprendizaje, como los que ofrece el Centro de Desarrollo Infantil del Campus de Hartnell, podrían ampliarse para formar una fuerza laboral más sólida en el cuidado infantil y la educación infantil. Cuando los cuidadores de niños pequeños, que suelen ser madres, dejan de prestar sus servicios repentinamente, se ven obligados a ausentarse del trabajo. La creación de una red de cuidadores infantiles sustitutos que puedan sustituir

a las mujeres durante esos periodos puede ayudar a evitar que la interrupción de la actividad laboral afecte de manera desproporcionada a las mujeres. Ampliar la fuerza laboral dedicada al cuidado infantil puede crear más oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres, inmigrantes, y afrodescendientes, indígenas y otras comunidades racializadas. Este planteamiento no sólo satisface una necesidad crítica de la comunidad, sino que aumenta equitativamente el acceso al empleo, beneficiando tanto a la economía regional como a sus residentes. Esto se alinea con las estrategias estatales, como el Plan Estratégico Unificado de Desarrollo de la Fuerza Laboral, así como con North Star de Uplift.

2. Mejorar la infraestructura de atención infantil:

Para satisfacer las necesidades de cuidado infantil de los residentes de la Costa Central es necesario disponer de más espacio, ya sea para sea en un centro o en un hogar. Sin embargo, el coste de construcción, arrendamiento y obtención de permisos es prohibitivo, el proceso de obtención de permisos puede llevar mucho tiempo y el cumplimiento de los códigos de construcción puede resultar difícil. Los obstáculos para establecer cuidado infantil en el hogar también son elevados. Además, sin espacio físico para que se produzca el cuidado infantil, el financiamiento gubernamental para el cuidado infantil asequible no puede utilizarse en su totalidad. Ofrecer descuentos en guarderías no ayuda a las familias cuando hay muy pocas disponibles puntos o cuando no esté disponible en absoluto. Tácticas como la concesión de subvenciones para la puesta en marcha de empresas de cuidado infantil, la exención de tasas de urbanización y la agilización de permisos para unidades de vivienda accesorias (ADU), la construcción o modernización de viviendas y otros edificios que incorporen o apoyen espacios dedicados al cuidado infantil pueden facilitar el desarrollo. Asociarse con organizaciones religiosas y aprovechar al máximo los espacios infrautilizados puede ser otra opción para encontrar ubicaciones adicionales para el cuidado infantil. La mejora de las infraestructuras de atención infantil favorece la diversificación económica y la resiliencia al aumentar la disponibilidad de servicios de atención infantil. Disponer de un espacio adecuado para prestar servicios de cuidado infantil es fundamental para aumentar la capacidad y ofrecer a las familias opciones de calidad, de modo que los cuidadores de niños pequeños puedan participar más fácilmente en el mercado laboral. El aumento de la oferta de cuidado infantil también puede reducir la distancia necesaria para conducir hacia y desde el lugar de cuidado infantil, lo que reducirá las emisiones de efecto invernadero en consonancia con los objetivos de neutralidad de carbono del estado y estrategias como el Plan de Alcance Climático de California.

EJEMPLOS LOCALES: FIRST 5 DEL CONDADO DE VENTURA, EDC Y WOMEN'S ECONOMIC VENTURES (WEV)

En colaboración con First 5 Ventura County y con su financiamiento, la EDC gestiona un programa de préstamos que permite a los empresarios acceder al capital necesario para crear o ampliar centros preescolares y guarderías. Los asesores del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de EDC ofrecen asistencia especializada centrada en las necesidades únicas de los proveedores de cuidado infantil en familia.

La iniciativa Women's Economic Ventures (WEV) Business of Care ofrece clases gratuitas en inglés y español para ayudar a los participantes a aprender los pasos esenciales para poner en marcha o ampliar sus negocios de cuidado infantil a domicilio. Tras completar el curso, los participantes pueden solicitar un estipendio para apoyar el crecimiento de su empresa.

- ### 3. Fomentar las guarderías subvencionadas por la empresa:
- Uplift fomenta programas para que los empleadores proporcionen cuidado infantil opcional a los empleados a través del cuidado infantil en el lugar o cerca del lugar, colaboraciones de empleadores, estipendios (por ejemplo, asistencia en efectivo), subsidios de empleadores, contribuciones de empleadores a cuentas flexibles de gastos de cuidado de dependientes, o el primer derecho de acceso para aumentar la viabilidad de los cuidadores de niños pequeños que participan en la fuerza de trabajo, por lo tanto, el avance de la diversificación económica y la resiliencia. Más del 75% de los encuestados en el sondeo de opinión pública de Uplift piensan que es muy importante dar prioridad a los empleadores que ofrecen prestaciones excepcionales, incluida la atención infantil, con un 75,5% que lo indica como "muy importante", un 19,2% que lo indica como algo importante y un 5,1% que lo indica como "no importante". La prestación de servicios de cuidado infantil en las propias instalaciones podría eliminar la necesidad de desplazarse en coche, lo que reduciría las emisiones de gases de efecto invernadero en consonancia con los objetivos y

estrategias de neutralidad de carbono del Estado, tales como el California Climate Scoping Plan. Además, los empresarios pueden ampliar las prácticas empresariales favorables a la familia, como los permisos familiares remunerados, el trabajo virtual, la acogida de bebés en el trabajo, los horarios flexibles y las adaptaciones que podrían reducir las cargas de las familias y de todo el sistema de atención infantil.

- 4. Mejorar la usabilidad de los recursos centralizados para navegar por el sistema de cuidado infantil:** Incluso con los recursos de cuidado infantil y agencias de referencia (R & R) en cada condado, el cuidado de los niños muy limitada en la Costa Central es difícil de navegar. Con una gran variedad de programas de vales, listas de espera y requisitos, puede resultar abrumador saber por dónde empezar. Desde la atención domiciliaria a la atención en un centro, los cuidadores de niños pequeños también pueden tener dificultades para discernir qué opciones son preferibles para sus familias. Los recursos sólo en inglés, los horarios comerciales estándar y la inaccesibilidad pueden complicar

considerablemente la búsqueda de servicios de cuidado infantil para las familias que hablan idiomas distintos del inglés, trabajan en horarios no estándar o tienen niños con necesidades de atención especializadas. Ampliación de los recursos y la divulgación y mejora de la facilidad de uso de un lugar consolidado—que puede tener recursos en línea y presenciales—para obtener información sobre la infancia opciones de atención podrían ayudar a reducir esta carga para la comunidad. Este esfuerzo podría complementarse con programas de acercamiento a las comunidades desinvertidas para que tengan acceso a niños culturalmente informados y asequibles cuidado. Las actividades de divulgación pueden correr a cargo de mensajeros de confianza remunerados, como las promotoras, que se encargan de informar puerta a puerta a las familias sobre la disponibilidad de servicios de cuidado infantil asequibles. Proporcionar estos recursos puede dotar a las familias de la información necesaria para simplificar los trámites su experiencia navegando por el sistema de cuidado infantil, aumentando la inscripción en programas de apoyo de comunidades desinvertidas.



Resiliencia climática mediante estrategias económicas y de fuerza laboral:

El momento del liderazgo
climático de California

Además de aumentar de forma equitativa la presencia de empleos de calidad en la Costa Central, la región tiene la oportunidad de crear puestos de trabajo que apoyen la economía climáticamente avanzada de nuestro futuro. Aparte de las actividades de generación de energía de la región, el cambio climático y la política energética tienen repercusiones considerables para casi todas las industrias de la Costa Central. Aparte de las actividades de generación de energía de la región, el cambio climático y la política energética tienen repercusiones considerables para casi todas las industrias de la Costa Central, incluidos los grandes anclajes económicos tradicionales de la región. **Dar prioridad a los empleos de calidad que promuevan la sostenibilidad medioambiental y la resiliencia climática de la Costa Central será un elemento clave para preparar a nuestra región para la prosperidad a largo plazo.**

Como una productora de energía desde hace mucho tiempo y con importantes activos para la economía limpia, la costa central está a la vanguardia de la transición energética del estado de California. Con actividad de la sede central de petróleo y gas en Santa Paula (en el condado de Ventura) y las principales operaciones en tierra y mar en la región sur de la costa central, es probable que la región experimente impactos laborales del cambio a fuentes de energía más limpias. Oxnard (en el condado de Ventura) y Morro Bay y Diablo Canyon (en el condado de San Luis Obispo) también albergan grandes infraestructuras de transmisión y centrales eléctricas de legado, que registran emisiones más elevadas que las fuentes renovables. Mientras tanto, La vida útil de Diablo Canyon—actualmente la mayor fuente de energía limpia de California, la única central nuclear en funcionamiento y el mayor empleador privado del condado de San Luis Obispo—se ha prolongado, pero el cierre de la instalación sigue previsto para finales de esta década. Además de estas actividades de generación de energía, el cambio climático y la política energética tienen repercusiones considerables para casi todas las industrias de la costa central, incluidos los grandes cimientos económicos tradicionales (por ejemplo, la agricultura y la industria de la hospitalidad y el turismo).

Muchos de los puntos fuertes de la región en materia de industria, innovación e infraestructuras tienen una relevancia considerable a la economía limpia. Las innovaciones avanzadas en movilidad aérea que reducirán el impacto ambiental de los viajes en avión, y la utilización industrial del hidrógeno son de los sectores vistos como objetivos para reducir las emisiones, y la emergente economía azul y la actividad de las tecnologías limpias. La costa central también alberga uno de los parques solares más grandes del mundo, y hay importantes proyectos de almacenamiento en baterías en diversas fases de planificación y desarrollo. Las jurisdicciones locales están avanzando en la adopción de la electrificación y el desarrollo de infraestructuras, impulsando el potencial de nuevos empleos verdes de infraestructuras resilientes. Las universidades regionales y las instalaciones de defensa son líderes en aspectos de la innovación de energías limpias.

La región también puede reclamar la más grande de las dos zonas de energía eólica marina flotante designadas a nivel federal en el estado, que fue arrendada en 2023 por un importe combinado de 425 millones de dólares a tres empresas mundiales: Equinor, Ocean Winds e Invenergy. Los grupos implicados han colaborado en los esfuerzos de planificación regional para organizarse en torno a la energía eólica marina flotante y el papel potencial de la costa central en esta nueva industria en ámbitos como la topografía, las operaciones y el antenimiento, los puertos, la transmisión, la investigación y la innovación, y el desarrollo de la fuerza laboral. Estos esfuerzos han sido paralelos a la finalización por parte del estado de su propuesta de la asamblea (AB) 525 para la energía eólica marina en junio del 2024, que establece las infraestructuras y otras inversiones necesarias en los próximos años. En los últimos años, el sector de la energía eólica marina se ha enfrentado a importantes retos, como la inflación, y retos de ampliación de la cadena de suministros, la fuerza laboral, y la asequibilidad de la energía. Aunque se reconocen las complejidades de la industria, también se han producido avances positivos, como una mayor participación tribal y la protección de aguas de importancia cultural durante la selección de las parcelas eólicas marinas. Además, los gobiernos estatales y federales han prestado un fuerte apoyo a la energía eólica marina invirtiendo importantes fondos y alineando los cuerpos legislativos necesarios para hacer avanzar la energía eólica marina. La escala y naturaleza de la industria tanto como sus proyectos se adaptan bien a herramientas como los proyectos de la fuerza laboral, la fuerza laboral comunitaria y/o los acuerdos de beneficios comunitarios, que pueden fomentar el desarrollo y el empleo de una línea directa para empleos de calidad, así como otros apoyos y amplias inversiones comunitarias. La aplicación de estos mecanismos puede ayudar a los residentes a obtener el máximo valor económico y beneficios ambientales por la presencia de la energía eólica marina.

HERRAMIENTAS DE EMPLEO LOCALES

Los acuerdos laborales de proyecto, los acuerdos de la fuerza laboral comunitaria y los acuerdos de beneficios comunitarios son ejemplos de acuerdos negociados entre los responsables de los proyectos (por ejemplo, promotores, propietarios y contratistas) y los sindicatos y/o las organizaciones comunitarias. Estos acuerdos pueden utilizarse para garantizar unas condiciones laborales que favorezcan la calidad del empleo, la equidad y otros beneficios (por ejemplo, inversiones en el desarrollo de la fuerza laboral local, pequeños negocios y el sector inmobiliario). En las zonas menos pobladas, estos acuerdos deben estructurarse cuidadosamente para garantizar la representación de la fuerza laboral local.

Los acuerdos laborales de proyectos se centran específicamente en el empleo en proyectos de construcción y son negociados por los sindicatos. Los acuerdos comunitarios sobre la fuerza laboral son un subconjunto de los acuerdos laborales de proyectos que especifican la contratación local y los resultados relacionados con la equidad en la contratación (centrados en entrenamiento y de alcance). Los acuerdos de beneficio comunitario pueden aplicarse más allá de los proyectos de construcción, incluyendo una gama más amplia de herramientas de equidad (por ejemplo, ayuda inmobiliaria, cuidado infantil y servicios comunitarios) y pueden ser negociados por otros grupos comunitarios. El departamento de trabajo de EE.UU. ofrece información adicional sobre estas herramientas.

Tanto las decisiones políticas como las inversiones regionales y locales determinarán las probables y considerables repercusiones laborales y económicas de la transición hacia una energía limpia en la costa central, exigiendo especial atención a la creación de resultados justos y equitativos. Será importante mitigar el impacto económico de las transiciones industriales e invertir en infraestructuras y trabajos que produzcan vías para obtener beneficios económicos en nuevas áreas, garantizando que las personas y las comunidades no se queden atrás. Colaborar con entidades como las comunidades ribereñas, las tribus de nativos americanos de California, los sindicatos, las organizaciones ecologistas, los grupos pesqueros, gobiernos locales y los proveedores de educación también será crucial para garantizar que todos los residentes—especialmente los que viven en comunidades con desinversión tengan acceso a nuevos puestos de trabajo, subsidios y otros beneficios.

Las estrategias para que la costa central aproveche este momento incluyen:

1. **Avanzar en los objetivos estatales de energía limpia y promover la creación de empleo:** Posicionar la costa central para avanzar en los objetivos de energía limpia de California y promover la creación de empleos haciendo que la región esté preparada para la inversión pública y privada en la adopción de

nuevas tecnologías de energía limpia, aprovechando la energía única de la región, la investigación y el desarrollo, la infraestructura y otros activos.

Tácticas:

- Reutilizar las infraestructuras y activos energéticos de legado y desmantelados para apoyar la creación de empleos y la actividad económica, además de los objetivos relacionados de resiliencia climática y justicia ambiental.
- Facilitar las asociaciones público-privadas y otros modelos innovadores para movilizar fondos para la adopción de tecnologías de energía limpia, la resiliencia climática y los esfuerzos de sostenibilidad.
- Trabajar con los promotores, la cadena de suministro, las comunidades costeras, las tribus de nativos americanos de California, los reguladores estatales/federales y las industrias afectadas para aumentar la generación de energía libre de carbono en la región de forma que se optimicen las oportunidades económicas para las comunidades desatendidas y se mitiguen los impactos localizados.
- Colaborar con las administraciones locales para gestionar los efectos de la transición energética (por ejemplo, los cambios en los ingresos fiscales) y promover el intercambio de las mejores prácticas entre jurisdicciones.

2. Desarrollar una la fuerza laboral de energías limpias:

Apoyar el desarrollo de una la fuerza laboral robusta en el ámbito de la economía limpia que esté en condiciones de liderar el impulso de la región hacia soluciones de energía verde.

Tácticas:

- Desarrollar estrategias específicas de la fuerza laboral para apoyar a los trabajadores afectados por la transición energética y crear vías y programas para que los residentes consigan empleos de calidad en el nuevo ecosistema energético, aprovechando recursos estatales y federales como el programa de entrenamiento para contratistas de energía residencial (TREC) del departamento de energía. La ampliación de la capacidad local para equipar la fuerza laboral actual y emergente con las competencias asociadas a la promoción de empleos de calidad en infraestructuras ecológicas que este en consonancia con las estrategias climáticas del Estado, incluyendo la eliminación de tecnologías de carbón a través de la electrificación y la energía solar residencial, que promueven posesión local y equidad.

3. Impulsar el acceso equitativo a la economía

limpia: Centrar la equidad en acceso a la economía de la energía limpia, abordando los efectos desproporcionados de los peligros ambientales en las comunidades desinvertidas.

Tácticas:

- Desarrollar sistemas administrativos y de apoyo a la capacidad para respaldar la capacidad de los clientes de acceder equitativamente a incentivos, descuentos y financiamiento para la electrificación de hogares y vehículos.

- Proporcionar asistencia técnica para mejorar la asimilación de tecnologías y prácticas eficientes desde el punto de vista energético entre las empresas pequeñas, medianas y que son propiedad de la comunidad de afrodescendientes, indígenas y otras comunidades racializadas (BIPOC). Conectar a las comunidades desinvertidas con oportunidades de innovación en ClimateTech, vías para la electrificación de edificios y transportes, y oportunidades de desarrollo de la fuerza laboral en la economía limpia.
- Capacitar y prestar asistencia técnica a las comunidades desinvertidas para que puedan acceder eficazmente a los programas existentes y futuros que financian la modernización de impermeabilización en las viviendas, instalación de paneles solares en los tejados y los electrodomésticos eficientes desde el punto de vista energético, incluyendo la refrigeración y la modernización de paneles eléctricos. Entre estos programas figuran el programa de reembolso de energía para viviendas financiado con fondos federales, el programa de ayuda a la impermeabilización, el programa solar para todos y el programa de descarbonización equitativa de edificios, financiado por California. Residentes también podrían beneficiarse de recibir una asistencia técnica similar para acceder al programa financiado con fondos federales, entrenamiento de contratistas energéticos residenciales para ayudar a propietarios de negocios pequeños parte de comunidades afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) a acceder a nuevas oportunidades de creación de empresas y expansión empresarial.



4. Proteger y conservar el entorno natural: Potenciar las protecciones del medio ambiente para mantener la biodiversidad de los ecosistemas basados en la flora y la fauna, prevenir los riesgos para la salud humana y preservar la reputación de la costa central como un lugar bello para vivir, trabajar y visitar.

Tácticas:

- Crear asociaciones público-privadas para conservar terrenos, aumentar los espacios verdes, preservar las tierras de labor y agrícolas y proteger los entornos costeros y pantanos. En conjunto, estas tácticas preservan la salud y la belleza del medio ambiente natural de la costa central, lo que contribuye a la calidad de vida y protege a las comunidades especialmente vulnerables que sufren los primeros y peores efectos del cambio climático.
- Colaborar con las entidades implicadas para desarrollar y aplicar soluciones basadas en la naturaleza e informadas por los indígenas para hacer frente a los riesgos climáticos, honrando al mismo tiempo las largas tradiciones de protección de mar y tierra lideradas por las tribus de nativos americanos de California en la costa central. Crear oportunidades económicas para las tribus de nativos americanos de California, al mismo tiempo que se promueven estrategias culturalmente relevantes sobre recursos naturales.
- Ampliar las oportunidades de empleo de calidad entre las comunidades desinvertidas, haciendo énfasis en la participación de las comunidades indígenas, centrándose en la protección de hábitats costales, incluidos pantanos, bosques, praderas, la gestión de dunas y la mitigación y extinción de incendios. De este modo, se pueden crear oportunidades de empleo significativas a nivel local, como bomberos, administradores de programas de conservación marina y administradores de proyectos de restauración costera, al tiempo que se gestiona el riesgo de elevación del nivel del mar y de incendios forestales.

5. Adaptarse a un clima cambiante: Gestionar las repercusiones económicas y ambientales en sectores como la agricultura, que ya sufren los efectos del cambio climático, y promover un desarrollo económico futuro basado en la sostenibilidad. Las tácticas de adaptación pretenden gestionar las incertidumbres causadas por el cambio climático, especialmente para las poblaciones vulnerables que corren un riesgo en particular de sufrir impactos relacionados con el cambio climático.

Tácticas:

- Reducir los riesgos actuales y futuros relacionados con el cambio climático para los productores y trabajadores agrícolas proporcionando asistencia técnica curada para adoptar prácticas agrícolas resilientes al cambio climático, tales como el sustento y mantenimiento de la salud del suelo, fomentar aislamiento de carbono, las buenas prácticas de gestión de agua, la preparación para los cambios en el patron de precipitaciones, la reducción de la presión de plagas y plantas invasoras al tiempo que se fomenta la biodiversidad, y las técnicas agrícolas regenerativas que reducen los gases de efecto invernadero. Véanse las secciones de acceso y seguridad de agricultura y comida para conocer más estrategias relacionadas.
- Desarrollar a partir de los programas de desarrollo de fuerza laboral y crear conductos que lleven desde los programas de fuerza laboral hasta los empleos de calidad, como programas de formación con las empresas. Tanto los empresarios públicos como los privados pueden crear empleos locales de calidad gestionando los recursos naturales, aplicando estrategias de descarbonización de edificios o transportes, instalando tecnologías de energías renovables y realizando otras actividades con intersección impulsadas por el cambio climático.



Estrategias de desarrollo comunitario

Hay varios temas más allá del alcance de California Jobs First que tienen un profundo impacto en una economía próspera, resiliente, equitativa y sustentable para los residentes de la costa central. Junto con las acciones para aumentar la presencia de empleos de calidad y mejorar la calidad de los puestos de trabajo dentro de las industrias prominentes, **la investigación y el compromiso comunitario de Uplift destacan claramente la necesidad de mejorar la habitabilidad de los residentes de la costa central y de reducir las barreras que históricamente han conducido a resultados desiguales con pasadas estrategias de desarrollo económico.** Aunque va más allá de lo que normalmente se consideran estrategias de desarrollo económico, invertir en estrategias relacionadas con estos temas es necesario para alcanzar los objetivos de equidad de Uplift y lograr la seguridad económica a largo plazo de la costa central.

Vivienda

Más de la mitad de los residentes encuestados en el sondeo de opinión pública de Uplift no ven un futuro para sí mismos en la costa central, a pesar de la sólida comunidad, la belleza natural y las industrias de clase mundial.⁷¹ **A lo largo de sesiones de escucha, los residentes citaron sistemáticamente los elevados costos del sector inmobiliario como el mayor reto al que se enfrentan.** Esta falta de alojamiento económico agrava aún más la escasez de la fuerza laboral, ya que los empleados sencillamente no pueden permitirse vivir en la costa central. Para hacer frente a este reto será necesario aumentar la oferta de viviendas, especialmente las de precio restringido para que sean accesibles a niveles de ingreso bajos y moderados, y reducir las barreras para los compradores de casas.

Demasiados residentes luchan por no poder acceder a empleos que les permitan ser autosuficientes y se ven acosados por unos costos de vida insostenibles, algo que se puede atribuir en gran medida al sector inmobiliario. **La escasez y asequibilidad de la vivienda es un problema existencial para la costa central, que afecta**

a la subsistencia de los residentes, la competitividad de la industria y el futuro de la región. Impulsado por la construcción restrictiva políticas, normativas de zonificación que inhiben la construcción de alta densidad, molestos procesos de concesión de permisos, oposición de la comunidad, falta de incentivos para nuevas construcciones y falta de financiamiento para viviendas asequibles y subvencionadas, el número de nuevas unidades de vivienda no llega a cubrir las necesidades actuales y previstas de la región, especialmente las necesidades de los trabajadores con ingresos bajos y moderados. Además de las estrategias de vivienda que se exponen a continuación, Uplift escuchó un fuerte deseo de que se introduzcan cambios políticos que faciliten la concesión de permisos, incentivos para la construcción de más viviendas y que aumenten el financiamiento de las viviendas asequibles subvencionadas. También se mencionó como estrategia para corregir la desigualdad en la producción de vivienda entre las viviendas asequibles y las de precio de mercado el dar prioridad y acelerar la concesión de permisos a proyectos de vivienda que sean 100% asequibles.

⁷¹ De los 1200 encuestados en el sondeo de opinión pública de Uplift, el 32% eligió “muy probable” y el 22% “algo probable” que se trasladen fuera de la región de la costa central en los próximos años.

“Los profesores hablan ahora mismo de conseguir un salario justo. y tenemos una profesora que vive del otro lado de la calle, pero el dueño acaba de subir su renta al doble, así que tiene que mudarse. Así que la vivienda asequible es un problema. Sabe, es muy, muy difícil para la gente vivir aquí. Es muy difícil que la gente pueda tener un trabajo en el que realmente pueda vivir en la comunidad y no tenga que viajar largas distancias, así que la vivienda asequible [es un reto]”.

Estrategias de vivienda

1. **Ampliar los alojamientos patrocinadas por la empresa:** Crear asociaciones entre promotores inmobiliarios y empresas para patrocinar y construir viviendas asequibles para los empleados a las que éstos puedan optar. Los empresarios pueden apoyar el alojamiento de sus empleados a distintos niveles. Basado en factores como los riesgos, la responsabilidad, el presupuesto y la necesidad de vivienda para los empleados, algunos empleadores pueden optar por conservar la propiedad, otros pueden preferir el primer derecho de disponibilidad y otros pueden preferir ayudar con los pagos iniciales. Gran parte de la fuerza laboral de la costa central no tienen el nivel de ingresos necesarios para vivir en el condado donde trabajan. Esto incluye a quienes prestan servicios fundamentales para la comunidad y la economía, como educadores, profesionales de la salud, proveedores de cuidado infantil, trabajadores agrícolas,⁷² empleados de la hospitalidad y el turismo, etc. Por ejemplo, un representante de la autoridad inmobiliaria de Santa Bárbara dijo que 30.000 personas entran y salen diariamente de Santa Bárbara para trabajar. Como consecuencia de que los residentes buscan viviendas asequibles en otros lugares, la gente pasa más tiempo lejos de sus hogares y familias, lo que disminuye su sentido de comunidad y de pertenecer, al mismo tiempo que contribuye a un aumento del tráfico y de las emisiones de gases de efecto invernadero. Estas

Figura 13: Spreckels Crossing— Ejemplo de alojamiento patrocinado por la empresa



Figura 13: Fotografía de Spreckels Crossing situado en Spreckels, California (Condado de Monterey). Tanimura & Antle construyó 100 viviendas para sus empleados agrícolas de temporada. Fuente: <https://mbep.biz/housing/employer-sponsored-housing-agriculture>.

“Para los cultivadores de la región, los elevados costos inmobiliarios dificultan atraer suficiente fuerza laboral durante la temporada de cosecha. Los proyectos de viviendas que se han construido pueden ayudar a los cultivadores en este sentido. Aunque las viviendas están diseñadas para residentes que sean empleados agrícolas, en su mayoría empleados H2A, pueden ayudar a aliviar la presión inmobiliaria existente, a la que los cultivadores tendrían que acudir para proporcionar alojamiento a sus empleados de cosecha”.

⁷² A la hora de considerar las viviendas para los trabajadores agrícolas y trabajadores de otras industrias con contaminantes, las viviendas deben estar situadas lo suficientemente cerca de los lugares de trabajo para que sean convenientes para los trabajadores, pero lo suficientemente lejos para que no presenten riesgos para la salud debido a los productos químicos u otros peligros.

consecuencias tienen efectos agravantes en la salud mental, social y ambiental de los residentes, y ejerce una fuerte presión sobre la fuerza laboral y empleador debido a los problemas de retención de empleados. Alojamiento patrocinada por el empleador podría ayudar a los empleados a vivir localmente, a reducir los tiempos de viaje de los empleos, a la rotación de personal, y aumentar la satisfacción de los empleados. Para las industrias que buscan nuevos empleados, alojamiento patrocinada por el empleador también puede aumentar la viabilidad de que los trabajadores acepten puestos de trabajo en la región de la costa central, una zona en la que, de otro modo, el alojamiento es excesivamente caro para muchos trabajadores. Un hogar patrocinado por el empleador apoya a la diversificación económica y la capacidad de recuperación al permitir que la fuerza laboral siga prestando servicios clave. Sin un hogar patrocinada

por la empresa, a menudo es poco realista que los empleados puedan permitirse vivir cerca. Por lo tanto, proporcionar viviendas a los empleados aumentará el acceso a los puestos de trabajo y disminuirá las distancias viaje a los trabajos (es decir, las millas recorridas en vehículo (VMT)), lo que reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero en acuerdo con los objetivos de neutralidad de carbono del estado y las estrategias de sustentabilidad del estado, como el plan de alcance climático de California. Un ejemplo de esta estrategia ya esta en marcha en la región del distrito escolar unificado de Santa Bárbara, donde se convirtió a la escuela Parma en viviendas para profesores y personal.⁷³ Otro ejemplo, como se muestra en la Figura 13, es Spreckels Crossing, que son viviendas para empleados agrícolas situadas en el condado de Monterey.

⁷³ Callie Fausey, "Affordable Housing for Santa Bárbara Unified Teachers and Staff Is in the Pipeline", The Independent, 24 de abril del 2024, <https://www.independent.com/2024/04/24/affordable-housing-for-santa-barbara-unified-teachers-and-staff-is-in-the-pipeline/>.



2. Promover modelos creativos de alojamiento: Uplift anima a promover soluciones menos tradicionales para satisfacer las necesidades de alojamiento de la región. Esto puede incluir la reutilización de terrenos o edificios de oficinas infrautilizados, la modificación de los modelos de propiedad y la promoción de diseños alternativos. Ejemplos de ello son el proyecto Home Key y los esfuerzos realizados en King City, Santa Cruz y Salinas, en los que se utilizaron modelos de alojamiento temporales de emergencia y cuarentena durante la pandemia de COVID-19, y que ahora son hogares permanentes reformados con servicios integrales para quienes anteriormente se encontraban en situación de falta de vivienda. La escasez de viviendas asequibles en la región de la costa central deja a las familias con muy pocas opciones más que encontrar soluciones creativas en materia de alojamiento. Varias familias comparten apartamentos pequeños, otras comparten habitaciones individuales y otras rentan espacios que no están realmente destinados a ser hogares. Para apoyar a los residentes actuales y acoger a los futuros, algo fundamental para mantener y hacer crecer la economía regional, la región de la costa central necesita más viviendas. Aunque Uplift reconoce la importancia de un nuevo desarrollo sustentable, especialmente para los residentes con los ingresos más bajos, también existe la oportunidad de utilizar los espacios existentes de forma más eficiente para

proporcionar opciones de alojamiento más acogedoras. Para aprovechar al máximo el espacio y ampliar el acceso inmobiliario, las entidades inmobiliarias pueden ponerse en contacto con propietarios de edificios comerciales, gubernamentales e incluso educativos que se encuentren vacíos para crear viviendas asequibles. Algunos espacios pueden ser más adecuados para cooperativas o viviendas de propiedad comunitaria y podrían ser de interés para fideicomisos de tierras comunitarias u organizaciones sin fin de lucro que actúen como administradores de tierras para impulsar la vivienda asequible. Uplift fomenta la creación de asociaciones y la coordinación entre otras áreas estratégicas para que esto sea mutuamente beneficioso para todas las partes involucradas. Los modelos creativos de vivienda apoyan la diversificación económica y la resistencia al habilitar la fuerza laboral para que continúen servicios clave. Sin viviendas asequibles adicionales, a menudo es poco realista que los empleados puedan permitirse vivir cerca. Aumentar la disponibilidad de viviendas asequibles ampliará el acceso a los puestos de trabajo al facilitar vivir cerca de ellos. Utilizar espacios vacíos para ello, quizá incluso de forma comunitaria, es un uso más eficiente de los recursos y mucho más sustentable que la construcción de nuevos edificios, algo que se alinea con las estrategias sustentables del estado, tales como el plan de alcance climático de California y la estrategia de adaptación del clima de California.

“Preguntamos cuál es la situación actual, si podían alquilar un apartamento ellos solos o tenían que vivir en una habitación con su familia. Al principio, casi todos dijeron que alquilaban un apartamento para ellos solos, pero luego casi la mitad complementaron esa respuesta diciendo que el piso que alquilaban era una cuarto trasero, una cochera modificada u otro lugar en el que normalmente no se vive, y no un apartamento de verdad. Alguien dijo que pagaba 1.500 dólares al mes por una cochera modificada”.

Sesión de escucha organizada por Shelter Care Resources en el condado de Ventura



TK-12 y Educación Superior

La educación es un componente crucial para crear una economía equitativa y sustentable. Con el aumento de los costos de la enseñanza superior y las escasas posibilidades de trabajos de calidad en la costa central tras la obtención de un título, a muchos estudiantes no les queda más remedio que abandonar la zona o tener dificultades para encontrar un empleo de calidad. Al facilitar el acceso a oportunidades de educación y entrenamiento, especialmente para las comunidades desinvertidas, los graduados pueden estar mejor preparados para asumir empleos de calidad y satisfacer las necesidades de los empleadores locales, la comunidad y sus familias. La educación fomenta la innovación, el espíritu empresarial y el crecimiento en la región, y desempeña un papel transformador en la mejora de las comunidades desinvertidas al romper el ciclo de pobreza y fomentando movilidad social. Potenciar el TK-12 y la educación superior en la costa central pueden impulsar la innovación y el desarrollo de competencias, alineándose con California Jobs First mediante la creación de una canalización de trabajadores con talento y apoyando el enfoque de Uplift sobre el acceso equitativo a las oportunidades educativas.

CALIFORNIA Y TK: EDUCACIÓN BÁSICA TEMPRANA PARA PREPARAR A LOS NIÑOS PARA EL ÉXITO

Transición de preescolar (TK) es un programa estatal, optativo y gratuito para niños de cuatro años que reúnen los requisitos de edad, destinado a ayudarles a prepararse para los estudios preescolares. Para el curso 2025-2026, todos los niños de cuatro años podrán inscribirse. Esta oportunidad tiene un gran potencial para apoyar equitativamente el éxito educativo a largo plazo de los niños y, por ende, éxito en su vida personal y profesional. Dado que los niños de cuatro años ya no requieren tantos cuidados, los proveedores de servicios de cuidado infantil también se enfrentan a la necesidad de adaptarse.

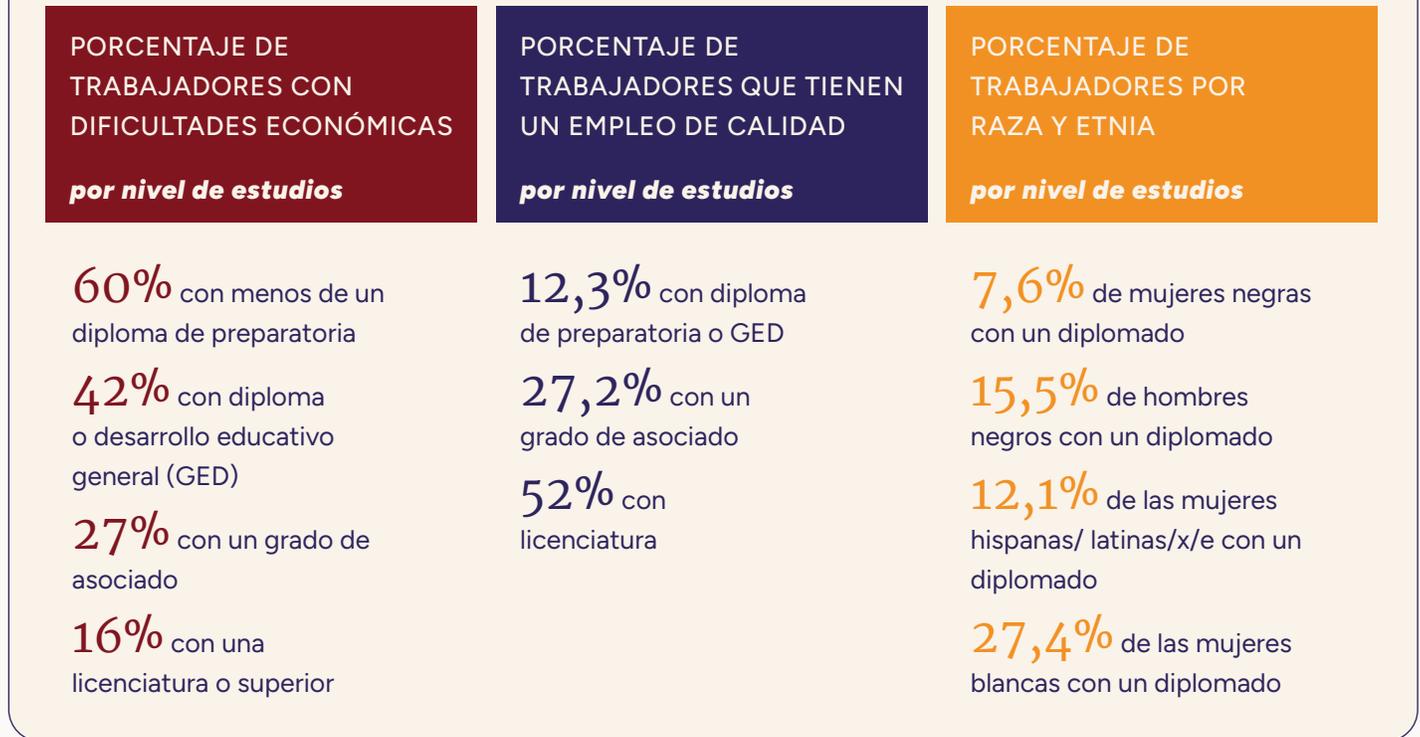
Figura 14: Nivel educativo y calidad del empleo de los trabajadores

Figura 14: Porcentaje de trabajadores que luchan por nivel de estudios y porcentaje de trabajadores que tienen un empleo de calidad por nivel de estudios y raza y etnia. Fuente: Brookings / Cities GPS análisis de estimaciones Lightcast y American Community Survey.

Un sistema educativo sólido atrae y retiene a los miembros más importantes de la población activa y, al mismo tiempo, forma a la futura fuerza laboral. Así pues, la educación está ligada de forma inextricable a la economía. Mientras que los residentes de todos los niveles educativos luchan por cubrir el costo de las necesidades básicas en la costa central, las desigualdades raciales y del condado entre los logros educativos subrayan las desigualdades que prevalecen entre los diferentes grupos demográficos. Como se muestra en el gráfico 14, estas desigualdades se ponen aún más de relieve por el porcentaje de la población blanca cuyo nivel educativo más alto es una licenciatura en comparación con la población hispana o latina/x/e cuyo nivel educativo más alto es inferior al noveno grado.⁷⁴

Las instituciones educativas de la región llevan décadas colaborando y coordinando para mejorar el rendimiento académico y reforzar los caminos de educación hacia

la fuerza laboral a través de diversas iniciativas. Para hacer frente a las antiguas desigualdades educativas y económicas de la región, la costa central formó la colaboración regional K-16: una iniciativa de impacto colectivo de K-12, el colegio comunitario, la universidad estatal de California, la universidad de California y los socios industriales. Esta colaboración ha sentado las bases para un cambio sistémico, centrado en la equidad, a lo largo de las vías de educación al empleo para nuestros estudiantes desfavorecidos de forma socioeconómica. Las instituciones K-16 participantes reconocen lo fundamental de reimaginar el contrato educativo y social en nuestra región con las necesidades, los activos, los fortalezas y las aspiraciones de nuestros estudiantes y familias desfavorecidos de forma socioeconómica en el centro de nuestro rediseño colectivo para avanzar en sus oportunidades de movilidad ascendente. Uplift recomienda las siguientes estrategias para complementar y apoyar estos y otros esfuerzos.

⁷⁴ Departamento de censos de Estados Unidos, "Sex by Educational Attainment for the Population 25 Years and Over (Hispanic or Latino)," sondeo de la comunidad Americana, ACS tabla detallada de estimados de un año, tabla B15002I, 2022, accedido el 12 de diciembre del 2023. [https://data.census.gov/table/ACSDT1Y2022.B15002I?q=B15002I:Sex by Educational Attainment for the Population 25 Years and Over \(Hispanic or Latino\)&g=050XX00US06053,06069,06079,06083,06087,06111](https://data.census.gov/table/ACSDT1Y2022.B15002I?q=B15002I:Sex%20by%20Educational%20Attainment%20for%20the%20Population%2025%20Years%20and%20Over%20(Hispanic%20or%20Latino)&g=050XX00US06053,06069,06079,06083,06087,06111).

Los recursos para una educación más rentable ofrecen grandes oportunidades también para la costa central. Por ejemplo, los programas Promise, como los que ofrecen Hartnell College, Cuesta College y Allan Hancock College, ofrecen inscripciones gratuitas a los estudiantes que se inscriban por primera vez, independientemente de los ingresos familiares. Además, la creciente prevalencia de certificaciones y programas de educación en línea proporcionan más flexibilidad y acceso a la educación, aliviando potencialmente las necesidades de los estudiantes de pagar alojamiento. Esta flexibilidad puede abrir posibilidades como trabajar un trabajo a tiempo completo o parcial, cuidar de otras personas y aprender a un ritmo personalizado.

UPLIFT Y LA COLABORACIÓN REGIONAL K-16 DE LA COSTA CENTRAL

Aprender de la visión de Uplift y de los miembros del comité directivo que forman parte de la colaboración regional K-16 de la costa central ha sido una oportunidad muy valiosa. Desde el perfeccionamiento de nuestra comprensión de la relación entre la educación K-16 y la economía, hasta el informar nuestro proceso de desarrollo de visión y estrategia, la aplicación de prácticas y conceptos probados ha sido de gran utilidad para Uplift.



TK-12 y estrategias para educación superior

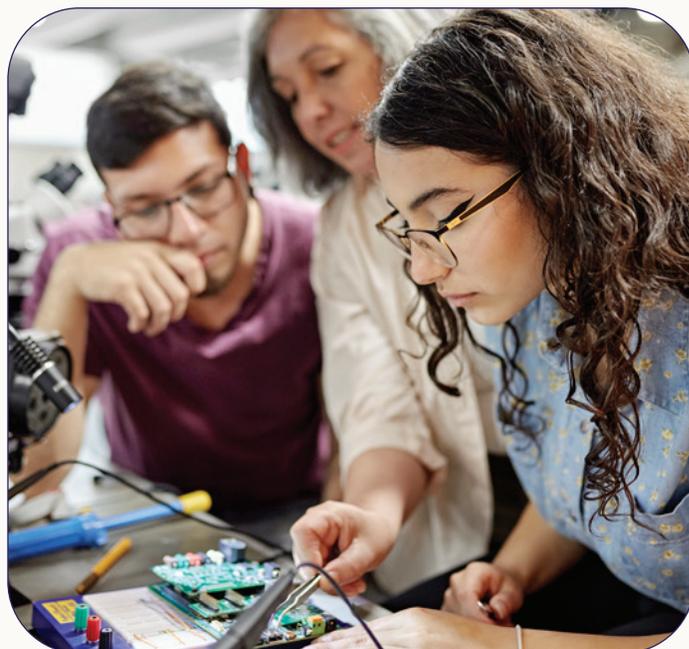
1. Reforzar los planes de estudios alineados con la economía regional y futura: Los planes de estudios diseñados para preparar a los estudiantes para las economías equitativas y sustentables del futuro están presentes en diversos grados a través del continuo K-16 y estos pueden reforzarse. Aunque los fundamentos de la educación siguen siendo los mismos, la adaptación de la oferta para dotar a los estudiantes de competencias básicas y conocimientos clave del sector les situará en una mejor posición para contribuir a funciones críticas para la economía, beneficiando tanto a la comunidad como a las personas que ocupan esos puestos de trabajo de calidad. La investigación de Uplift sobre la industria y la comunidad ha puesto de manifiesto la importancia de empezar antes cuando se trata de preparar a los estudiantes para las necesidades actuales y futuras de la fuerza laboral, preparándolos también de forma proactiva para su propio éxito. El reciente financiamiento del estado de California está incentivando a los distritos K-12 a que atienden a estudiantes socioeconómicamente desfavorecidos a dar prioridad al desarrollo de caminos que conduzcan a puestos de trabajo de alto sueldo y de gran demanda en su región. Por ejemplo, en el distrito escolar unificado de Pajaro Valley, en Watsonville (California), hay más de 20 carreras. Caminos de educación técnica, incluidos

los caminos a las carreras de agricultura sustentable, biotecnología, salud e ingeniería. Otras tácticas pueden consistir en ofrecer tutorías específicas y acceso a centros de ayuda a los jóvenes para ponerse al día académicamente; muchos siguen atrasados debido a la pérdida de aprendizaje experimentada durante la pandemia de COVID-19. Los estudiantes, en particular los de comunidades desinvertidas, también pueden beneficiarse de las oportunidades de aprendizaje sobre innovaciones tecnológicas rápidas y sostenidas y oportunidades económicas relacionadas (por ejemplo, centrarse en la alfabetización informática, la educación STEM, IA) y los trayectos profesionales basados en tales competencias. La modernización de los planes de estudios también podría incluir la educación sobre temas como el valor de las culturas locales a través de la inmersión en la lengua, la comida y las tradiciones; información ecológica local, prácticas sustentables y acciones de resiliencia climática; y planificación financiera/elaboración de un presupuesto, ahorro e inversión. Esta estrategia se ajusta al componente de la fuerza laboral de el plan estratégico 2.0 de la división de aprendizaje ampliado (EXLD) del departamento de educación del estado de California.

“Las escuelas deben dirigir a los alumnos a “un listado de trabajo” que sirva como conexión para aquellos que terminan los estudios y buscan trabajo”.

Sesión de escucha organizada por el consejo de acción del condado de Monterey

- 2. Preparar a las comunidades desinvertidas para la educación superior:** Ofrecer clases multilingües de preparación para la educación superior para estudiantes y familias de comunidades desinvertidas puede ayudar a encaminar a los graduados hacia empleos de calidad, y ayudar a la comunidad a cultivar sus habilidades y talentos. Proveen orientaciones claras sobre mandar solicitudes a escuelas de comercio y universidades puede ayudar a los estudiantes de primera generación y a sus familias a desenvolverse en el proceso de solicitud, acceder a los recursos y superar las barreras financieras y administrativas de la enseñanza superior. Ya se trate de la preparación para las escuelas de comercio con alto potencial salarial post-certificaciones, colegios comunitarios, universidad de California, y/o las escuelas estatales de California, dar mas información de cómo llegar desde la escuela preparatoria hasta el siguiente paso puede hacer una profunda diferencia en la trayectoria de un estudiante. La preparación puede incluir dar mas información sobre los costos de la educación y los programas de subvenciones/becas (por ejemplo, la elegibilidad para las becas Pell y las ayudas para la matrícula y alojamiento) y las becas para los jóvenes que salieron del sistema de acogimiento temporal para que puedan volver a estudiar más adelante en su vida si así lo desean. Además, Uplift sugiere ampliar el acceso, la concienciación y la adopción de CAL KIDS, un programa que ayuda a cada bebé a recibir una cuenta de ahorro inicial para alojamiento y educación superior. Esta estrategia se ajusta a los elementos de equidad de la estructura de calidad en la escolarización de California.



“Invertí cuatro años y medio en la educación [de mi hija] pero salí con la sensación de que no había valido la pena porque se graduó pero no tenía experiencia para su carrera. Era difícil solicitar trabajo”.

Sesión de escucha organizada por el consejo de acción del condado de Monterey

Transporte

La costa central se enfrenta a considerables retos en materia de transporte que repercuten en la comunidad, la economía y el medio ambiente. Con la autopista 101 actuando como arteria para el movimiento de personas, productos agrícolas y mercancías a través de California, el mantenimiento de los sistemas de transporte de la región son cruciales para el crecimiento económico y la prosperidad, así como para el bienestar de la comunidad. A lo largo de las sesiones de escucha, la falta de transporte público fiable, el costo creciente

de combustible, y los viajes largos y con tráfico a los empleos, que a menudo se ven agravados por los cierres de carreteras, surgieron como retos destacados. Los estudios muestran que los tiempos más largos de viaje al trabajo fueron asociados con una reducción de la satisfacción en el trabajo tanto como en el tiempo libre, incrementando la presión y el daño a la salud mental.⁷⁵ Similar a muchos lugares en California, no hay suficiente transporte público en la costa central. Esto obliga a los residentes a ir al trabajo en coche, lo que agrava aún más la crisis climática. Las personas sin acceso a un automóvil se ven privadas de posibles oportunidades de empleo y de movilidad en general. Además, las comunidades históricamente desatendidas se ven afectadas de forma desproporcionada por estas deficiencias del transporte y se enfrentan a una mayor exposición a la contaminación atmosférica, como se recoge en la declaración de equidad racial de la comisión de transporte de California.⁷⁶ La contaminación atmosférica provoca problemas respiratorios como asma agravada,

riesgos cardiovasculares como infartos e hipertensión, problemas de salud en el desarrollo y un mayor riesgo de cáncer, especialmente de pulmón.⁷⁷

Además, los fenómenos meteorológicos extremos han afectado a los sistemas de transporte de la región, en particular los cierres recurrentes de la autopista 1, lo que ha repercutido en el movimiento de mercancías, las condiciones del tráfico y la capacidad de comunidades enteras para circular libremente. Por ejemplo, el último desprendimiento de rocas ocurrido al sur de Monterey provocó el cierre de parte de la autopista 1, lo que ha tenido notables repercusiones económicas y logísticas. Los residentes de Big Sur quedaron casi totalmente aislados en ambas direcciones durante más de un mes. Ha habido una serie de cierres, incluyendo el colapso de un puente y un deslave en la autopista 1 en 2017 que dejó una sección de Big Sur accesible solo a pie durante ocho meses. Las fuertes lluvias de otro el Niño a principios de 2023 provocaron el corrimiento de tierras que cerró el acceso desde el sur. Entre 2016 y 2023, Caltrans gastó 350 millones de dólares en obras de emergencia no planificadas en la zona. La agencia de turismo del estado, Visit California, estimó que el cierre de la carretera en Big Sur en 2017 costó a las empresas de Los Ángeles a San Francisco casi 500 millones de dólares.⁷⁸ Por lo tanto, mejorar la calidad y la resiliencia de los sistemas de transporte en la costa central es un componente clave para fortalecer la resiliencia de la economía y el bienestar de la región.

⁷⁵ Libin Han, Chong Peng, Zhenyu Xu, "The Effect of Commuting Time on Quality of Life: Evidence from China", National Center for Biotechnology Information, 29 de diciembre de 2022, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9819363/>.

⁷⁶ La declaración de equidad racial de la comisión de transporte de California afirma que "los californianos que viven en comunidades históricamente desatendidas tienen más probabilidades de sufrir el impacto negativo de una mayor exposición a la contaminación atmosférica y al ruido de coches, camiones, barcos, trenes y aviones, y de ser atropellados o morir atropellados por conductores cuando van a pie o en bicicleta. Estas comunidades vulnerables pueden tener un acceso limitado a opciones de transporte seguras y económicamente accesibles para conectar a los residentes con el trabajo, la educación, la salud y la recreación".

⁷⁷ "CDC Transportation Recommendations: Improve Air Quality", The United States Center for Disease Control and Prevention, 14 de agosto de 2023 <https://www.cdc.gov/transportation/Improve-air-quality.html#:~:text=Transportation%2Drelated%20air%20pollutants%20are,lung%20function%2C%20and%20increased%20hospitalization.>

⁷⁸ Emily Witt, "The Precarious Future of Big Sur's Highway 1: How climate change is threatening one of the country's most famous roadways", The New Yorker, 17 de mayo de 2024, <https://www.newyorker.com/news/dispatch/the-precarious-future-of-big-surs-highway-1>.

“Aquí sólo con un coche pueden moverse las personas. Implementen rutas más cortas que se ajusten a los horarios laborales. Más movimiento de transporte”.

Listening Session hosted by Women's Economic Ventures (WEV) virtually

Estrategias de transporte

1. Aumentar las infraestructuras de transporte público:

Aumentar el transporte público mejora lo sustentable que es y ofrece un acceso equitativo al empleo, la educación, los servicios y la recreación, especialmente a las personas con ingresos más bajos y a las de comunidades desinvertidas. En las zonas de acceso limitado, como el condado de San Benito, que está servido principalmente por las autopistas 25 y 156, de un solo carril y con mucho tráfico, agregando opciones de transporte adicional pueden beneficiar enormemente a las comunidades locales. Las acciones para aumentar el transporte público pueden incluir el aumento de la frecuencia de las rutas existentes de autobús, la construcción de nuevas líneas ferroviarias y el desarrollo de asociaciones público-privadas que complementen de forma sustentable los viajes de primera a última milla. Al desarrollar y mejorar el transporte público, es imperativo que estos sistemas se diseñen para ser accesibles para todos, especialmente para personas con discapacidades. Estas mejoras reducen los viajes en automóvil,⁷⁹ ofrecen más opciones a los residentes para acceder a empleos de calidad y disminuyen la contaminación. Esta estrategia se ajusta al plan de transporte de California (CTP) 2050 del departamento de transporte de California (Caltrans) y a los objetivos destacados en el plan de mejora de la resiliencia climática para el transporte del estado de California. Esto también se alinea con el objetivo de la estrategia de adaptación al clima de California de promover la planificación sustentable del uso del suelo y las inversiones en transporte, así como con el objetivo estatal de neutralidad de carbono para 2045.

2. Apoyar tarifas equitativas reducidas o gratuitas para el transporte público:

El costo de la vida en la costa central es elevado, y el gasto añadido del transporte presenta un reto financiero adicional para muchas familias. Pueden desarrollarse o mejorarse programas para ofrecer tarifas de transporte reducidas o gratuitas, creando un sistema más equitativo. Las tarifas pueden ajustarse en función de los ingresos o de factores específicos como ser estudiante, mayor de edad o persona con discapacidad. Ampliar el acceso al transporte posibilita una economía más integradora al permitir que más personas lleguen a las oportunidades de empleo. El uso del transporte público, en lugar de vehículos personales, reduce las emisiones, lo que refuerza aún más las estrategias sustentabilidad del estado, como la Iniciativa 30x30 de California y el plan de alcance climático de California.

También pueden realizarse esfuerzos de marketing, dirigidos específicamente a las comunidades desinvertidas, para que los miembros de la comunidad conozcan los subsidios de transporte existentes y las opciones de tarifas reducidas, y cómo aplicar y obtener estas subvenciones. Además, las agencias de transporte pueden asociarse con organizaciones comunitarias para difundir información a comunidades desinvertidas y de difícil acceso. En California existen programas de este tipo, como el Low-Income Fare is Easy (LIFE) de LA Metro, por el que las personas que ganan 44.150 dólares al año o menos, según la definición del departamento de vivienda y desarrollo urbano (HUD), pueden optar a tarifas gratuitas o con descuento.

⁷⁹ El Departamento de Transporte define los kilómetros recorridos por los vehículos (VMT) como el total anual de kilómetros recorridos por los vehículos dividido por la población total de un estado o de una zona urbanizada. Fuente: <https://www.transportation.gov/mission/health/vmt-capita>.

“Para conseguir un pase de autobús para discapacitados, hay un montón de burocracia. Dos años después, yo no he vuelto a saber nada. Tengo que ir caminando a todas partes. Estoy volviendo a aprender a montar en bicicleta e intento hacerlo con seguridad porque no puedo subir al autobús. También debería haber pases para bajos ingresos o hacerlos más accesibles”.



Inmigración

La costa central es el hogar de varios inmigrantes documentados e indocumentados. En 2019, los inmigrantes componían el 27 por ciento de la población total del estado de California y contribuían con 37.700 millones de dólares a los impuestos estatales y locales, 77.700 millones de dólares a los impuestos federales y tenían 291.000 millones de dólares en poder adquisitivo.⁸⁰ Además, en 2021 en toda California, que es la quinta economía más grande del mundo, alrededor del 32 por ciento de todos los trabajadores en la fuerza laboral eran inmigrantes y el 38,9 por ciento de los empresarios también eran inmigrantes.⁸¹ Con ese fin, apoyar la integración y el éxito de los inmigrantes en la costa central es esencial para mejorar la estabilidad económica y la cohesión social de la región. El trabajo en el sector de la inmigración implica ofrecer servicios y programas que faciliten la integración de los inmigrantes, mejoren sus oportunidades económicas y potencien sus derechos y bienestar. El desarrollo de estrategias en este sector está impulsada por la necesidad de recursos accesibles, apoyo financiero, educación y formación lingüística. La región se beneficia de una red de organizaciones comunitarias, instituciones educativas, e iniciativas de

las administraciones locales dedicadas a apoyar a los inmigrantes. El crecimiento del sector se caracteriza por el aumento de la diversificación económica, la inclusión social y la resiliencia, garantizando que los inmigrantes puedan participar plenamente en la comunidad y contribuir a ella.

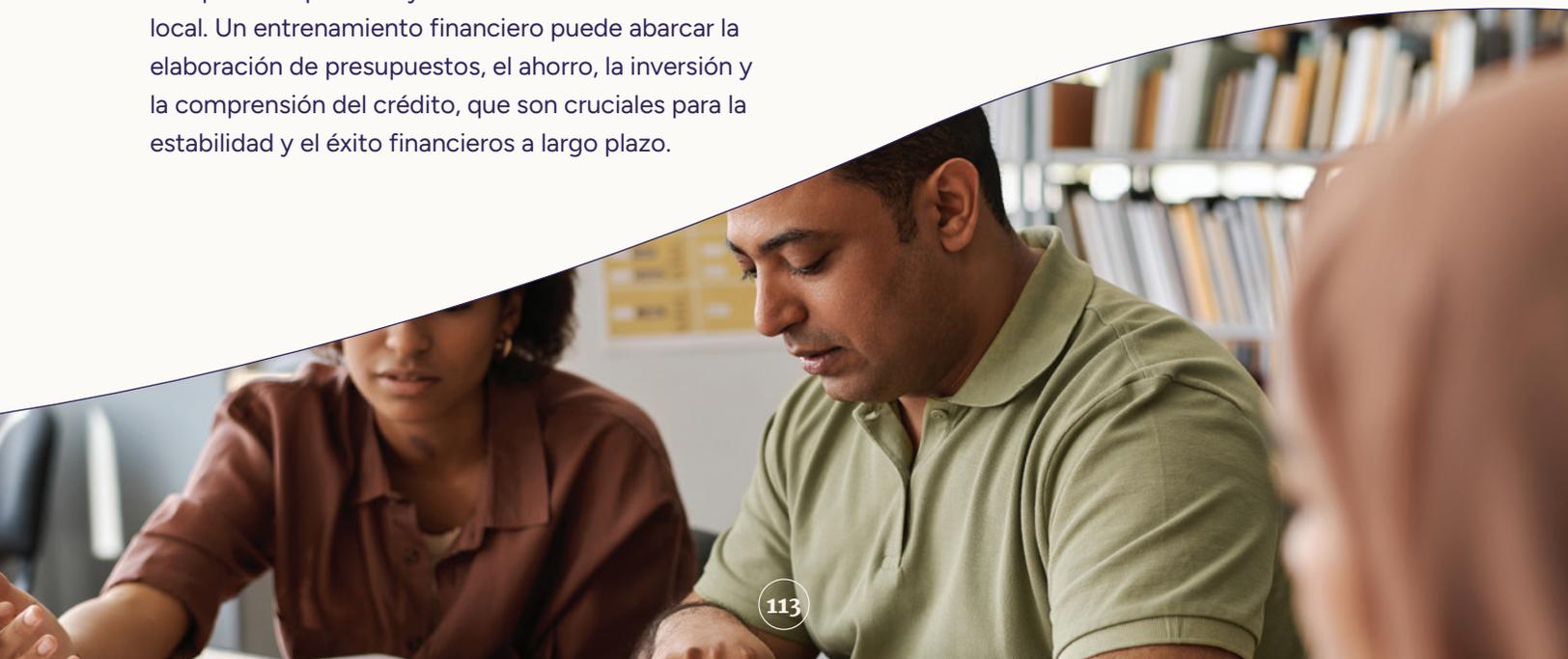
Las estrategias de inmigración se alinean con la calidad del empleo y el acceso y la equidad al mejorar la calidad del empleo mediante servicios y educación accesibles, promoviendo la equidad al proporcionar apoyo y recursos a los inmigrantes y fomentando una comunidad culturalmente diversa e integradora. Fomentan la resiliencia social ayudando a los inmigrantes a obtener herramientas y conocimientos para desenvolverse en su nuevo entorno y contribuir a la economía local. En cuanto al desarrollo de la fuerza laboral, estas estrategias pretenden dotar a los inmigrantes de las capacidades y los conocimientos necesarios para prosperar en el mercado laboral, apoyar el espíritu empresarial e influir positivamente en la comunidad. Además, fomentan el aprendizaje permanente y el desarrollo profesional, ayudando a los inmigrantes a progresar económica y socialmente.

⁸⁰ Contribuciones a la economía: los inmigrantes californianos están construyendo la quinta economía más grande del mundo”, California Immigrant Data Portal, <https://immigrantdataca.org/indicators/economic-contributions>.

⁸¹ Análisis de Brookings y Cities GPS de las estimaciones de Lightcast y muestra del sondeo de comunidad americana de uso publico de un año usando microdata.

Estrategias de inmigración

- 1. Establecer un centro de bienvenida para inmigrantes:** La creación de un centro de bienvenida para inmigrantes de una sola parada puede empoderar a los inmigrantes facilitándoles el acceso a servicios e información esenciales. Este centro puede ofrecer un núcleo centralizado de recursos multilingües, como asistencia jurídica, información sobre alojamiento, derivación al sistema de salud, coordinación de servicios sociales y apoyo a la contratación laboral. Al agilizar el acceso a estos servicios críticos, especialmente en las zonas donde actualmente faltan, el centro puede ayudar a los inmigrantes a navegar los retos y garantizar que sus necesidades se satisfagan a través de una infraestructura de apoyo comprehensivo.
- 2. Ampliar el apoyo financiero y el programa de educación para inmigrantes:** La concesión de microcréditos y educación financiera pueden apoyar y empoderar a inmigrantes mientras navegan por los sistemas financieros en la búsqueda de la iniciativa empresarial. Esta estrategia se basa en el fomento de la movilidad económica y la independencia financiera de la comunidad inmigrante. Los inmigrantes suelen tener dificultades para acceder a los servicios financieros tradicionales por falta de un historial de crédito o de comprensión del sistema financiero estadounidense. Al ofrecer microcréditos, los inmigrantes pueden crear y ampliar más fácilmente pequeñas empresas, fomentando el espíritu empresarial y el crecimiento económico local. Un entrenamiento financiero puede abarcar la elaboración de presupuestos, el ahorro, la inversión y la comprensión del crédito, que son cruciales para la estabilidad y el éxito financieros a largo plazo.
- 3. Invertir en programas educativos y de tutoría para inmigrantes:** Invertir en programas que eduquen a los inmigrantes sobre sus derechos como trabajadores en Estados Unidos puede empoderar a los trabajadores inmigrantes e interrumpir los entornos laborales discriminatorios. Entre los temas a tratar en los programas pueden figurar las leyes sobre salario mínimo, las normas sobre horas extra, las normas de seguridad en el lugar de trabajo y cómo denunciar las infracciones. Muchos inmigrantes desconocen sus derechos y protecciones legales en el trabajo, lo que les hace vulnerables a la explotación y a unas condiciones laborales inseguras. Los programas educativos ofrecerán talleres, seminarios y material informativo para educar a los inmigrantes sobre sus derechos. Los programas de tutoría pondrán en contacto a inmigrantes con profesionales experimentados que puedan guiarles en su desarrollo profesional, en los retos del lugar de trabajo y en su crecimiento personal, ayudándoles a defenderse por sí mismos y a contribuir a un mercado laboral más justo y equitativo.



Arte y cultura

La costa central presume de un vibrante panorama artístico, con renombradas organizaciones de artes escénicas como el Teatro Campesino y diversos locales como el Santa Bárbara Bowl, el Vina Robles Amphitheatre y el Rubicon Theatre. Los festivales, incluido el Monterey Jazz Festival, son celebrados por su papel en la contratación de artistas, el fomento del compromiso comunitario y el impulso de los viajes y el turismo. El panorama artístico se enriquece con las aportaciones de las comunidades indígenas y de la gran comunidad hispana/latina/x/e de la región, cuyos esfuerzos a menudo se pasan por alto debido al racismo sistémico. En conjunto, esta economía creativa aporta importantes beneficios sociales y económicos a la región.

America for the Arts realizó estudios para el condado de Santa Cruz, la ciudad de Santa Cruz, la ciudad de Watsonville, y el condado de Monterey.⁸² Según uno de estos estudios, el sector artístico y cultural sin lucro en el condado de Santa Cruz generó una actividad económica de 68 millones de dólares en el 2022,⁸³ y en el condado de Monterey más de 284 millones de dólares.⁸⁴ A nivel de ciudad, esta cifra superaba los 38 millones de dólares en Santa Cruz⁸⁵ y los 8 millones de dólares en Watsonville,⁸⁶ lo que también puede mostrar algunas de las diferencias socioeconómicas entre los condados. La EDC y la Ventura County Community Foundation encargaron un estudio que destacaba el impacto de la economía creativa en la economía de los condados de Ventura y Santa Bárbara. El estudio destacaba que la economía creativa sostenía más de 38 000 puestos de trabajo en total (más del 5%

del empleo total en ambos condados), generaron más de 6.5 mil millones de dólares en producción económica total y contribuyeron con más de 340 millones de dólares en ingresos fiscales.⁸⁷ Estos datos demuestran que seguir cultivando el sector artístico y cultural puede tener importantes beneficios para la economía de la costa central.

Además de los beneficios económicos que la economía creativa aporta a la región, el arte tiene un profundo impacto en el desarrollo, el bienestar y la salud mental de los jóvenes. La educación artística ofrece beneficios sustanciales, y esta asociada con una reducción en el abandono de estudios y la mejora académica en cosas como mejor GPA y puntajes en exámenes estandarizados.⁸⁸ El arte también es un medio fundamental para concienciar sobre diversas cuestiones, desde la sustentabilidad hasta la vitalidad cultural. A pesar de los beneficios económicos y sociales, muchas instituciones artísticas siguen careciendo de financiamiento suficiente, y el acceso equitativo a la educación artística sigue siendo un problema que repercute negativamente en las comunidades desinvertidas. Aunque la intersección del arte y la tecnología, como el diseño visual, crea algunas oportunidades de empleo de calidad, existe una notable disparidad en el número de empleos de calidad en el sector artístico. A pesar del considerable valor que aportan a la región, los empleos relacionados con el arte suelen carecer de calidad en cuanto a salario, prestaciones y seguridad.

⁸² Téngase en cuenta que no se disponía de datos para el condado de Ventura, el condado de Santa Bárbara, el condado de San Luis Obispo, el condado de San Benito ni ninguna otra ciudad de la costa central.

⁸³ Artes y prosperidad económica 6: estudio del impacto económico y social de las organizaciones culturales y artísticas sin fines de lucro y su audiencia en el condado de Santa Cruz, California", America for the Arts, 12 de octubre del 2024, <https://drive.google.com/file/d/1KCid9jeqQsS32S6Pyug-jDVPP4EyVmF7/view>.

⁸⁴ Artes y prosperidad económica 6: estudio del impacto económico y social de las organizaciones culturales y artísticas sin fines de lucro y su audiencia en el condado de Monterey, California", America for the Arts, 12 de octubre del 2024, <https://drive.google.com/file/d/1KXj4CYpI9FDsx13nxOqnnJf6ztFjBf4p/view>.

⁸⁵ "Artes y prosperidad económica 6: estudio del impacto económico y social de las organizaciones culturales y artísticas sin fines de lucro y su audiencia en la ciudad de Santa Cruz, California", America for the Arts, 12 de octubre del 2024, <https://drive.google.com/file/d/1EHJitrPkBvAjES3ArGpldPdQV4IV5Mvv/view>.

⁸⁶ "Artes y prosperidad económica 6: estudio del impacto económico y social de las organizaciones culturales y artísticas sin fines de lucro y su audiencia en la ciudad de Watsonville, California", America for the Arts, 12 del octubre del 2024, <https://drive.google.com/file/d/1SDQhXsFw-wJE0Lu4mkxrG8ORWFh5oBFR/view>.

⁸⁷ El informe de 2020 sobre las economías creativas de Ventura y Santa Bárbara", Instituto de Economía Aplicada de la Corporación para el Desarrollo Económico del Condado de Los Ángeles, (LAEDC), The-2020-Report-on-the-Ventura-and-Santa-Barbara-Creative-Economies.pdf (edcollaborative.com).

⁸⁸ Brown, K., "Las artes y la prevención de la deserción escolar: el poder del arte para involucrar", Centro Nacional para la Prevención de la Deserción Escolar, www.dropoutprevention.org/wp-content/uploads/2017/10/arts-dropout-prevention-2018-10.pdf.

Estrategias de arte y cultura

1. Apoyar el financiamiento de las artes: El

financiamiento de las artes puede englobar diversos recursos financieros e iniciativas destinadas a reforzar las organizaciones artísticas y sus actividades. Se pueden asignar recursos para ayudar a organizaciones artísticas en la redacción de subvenciones, ayudándolas a conseguir más financiamiento de diversas fuentes. Con estas ayudas financieras, las organizaciones pueden fomentar un panorama artístico y cultural vibrante en la costa central que impulse la economía de la región, mejore la habitabilidad de la fuerza laboral y promueva el compromiso y la inclusión de la comunidad. En toda California ya se están haciendo esfuerzos por potenciar y hacer crecer el sector artístico y cultural. Por ejemplo, el Central Coast Creative Corps es una nueva oportunidad de subvención financiada por el consejo de las artes de California. La subvención proporcionará 140 000 dólares a 23 proyectos de un año de duración. 100 000 dólares de cada subvención se destinarán directamente a un artista que colabore con una organización comunitaria.⁸⁹

EJEMPLO DE INICIATIVA ESTATAL: EL PROGRAMA CLEAN CALIFORNIA

En la intersección de las artes y la revitalización comunitaria se encuentra el programa estatal Clean California. “Desde su inicio en julio de 2021, la iniciativa Clean California del gobernador Gavin Newsom, dotada con 1.2 mil millones de dólares, ha restaurado la belleza, rejuvenecido el orgullo comunitario y celebrado las identidades regionales en todo el estado”. Además de retirar más de 2.6 millones de yardas cúbicas de basura en los últimos tres años, Clean California también está dejando un legado perdurable con todo tipo de instalaciones artísticas que captan la cultura local”.

Fuente: <https://dot.ca.gov/news-releases/news-release-2024-029>.

⁸⁹ The Central Coast Creative Corps, <https://www.centralcoastcreativecorps.org/about>.

“Aunque tengamos estos datos [de que el arte influye positivamente en la economía] hay una desconexión permanente entre la realidad de que existe una relación positiva. Las artes se ven constantemente amenazadas y excluidas de los debates sobre desarrollo económico y, en consecuencia, no se invierte lo suficiente en ellas”.

Entrevista con un representante del consejo de las artes del condado de San Benito

2. Revitalizar el arte y la cultura: Apoyar los esfuerzos para revitalizar los lugares y las infraestructuras artísticas y culturales, especialmente en comunidades sufriendo desinversión. Los proyectos para revitalizar los espacios artísticos y culturales pueden mejorar el compromiso de la comunidad, atraer visitantes, estimular la economía local, celebrar el patrimonio local y ofrecer oportunidades de entretenimiento y educación. En toda la costa central hay varios proyectos en marcha para construir o restaurar centros artísticos y culturales. Algunos ejemplos notables son el teatro real de Guadalupe, el teatro Lompoc y el centro cultural de las artes corazón del pueblo, en el centro de Santa María. El teatro real, en Guadalupe, edificio histórico designado por el gobierno federal, fue propiedad de una familia japonesa-americana

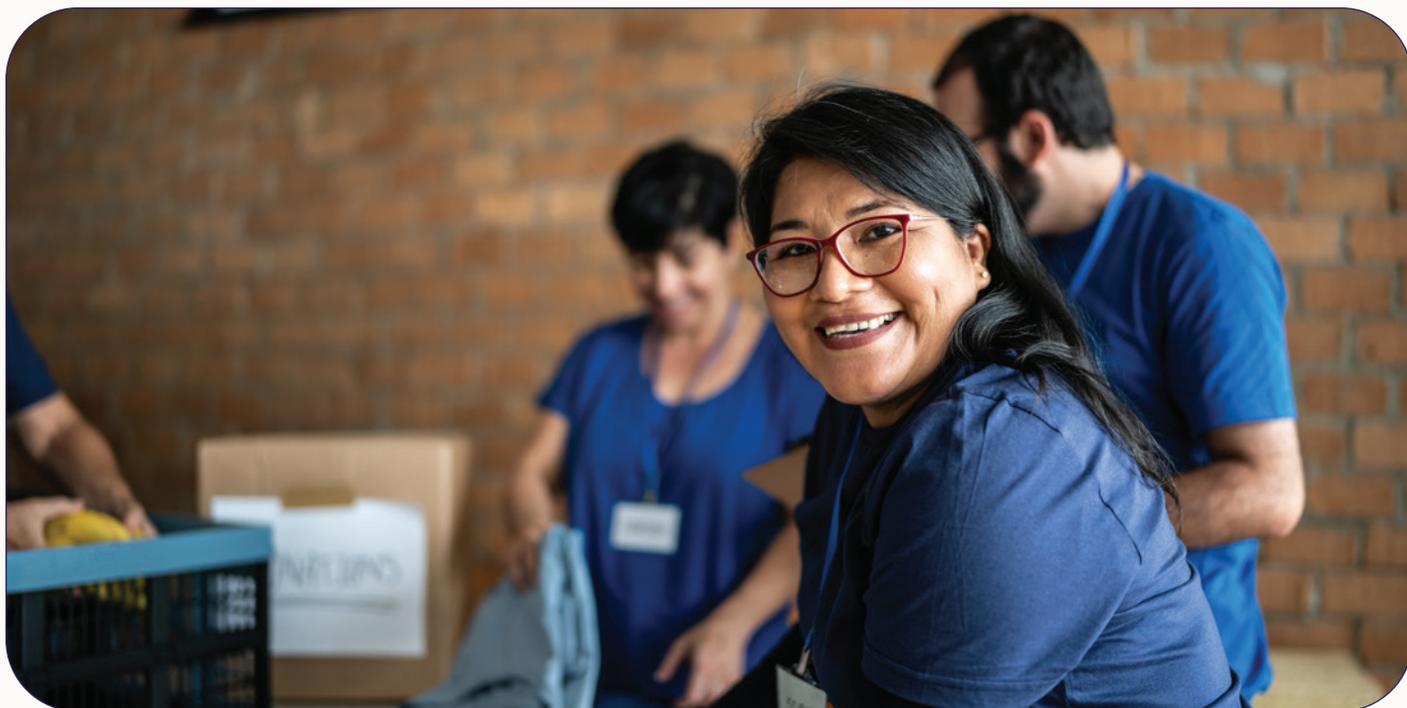
hasta que fueron enviados a campos de internamiento durante la Segunda Guerra Mundial. El proyecto de revitalización pretende transformar el edificio histórico en un cine, anfiteatro y centro de artes escénicas de última generación, que acoja actuaciones en directo, eventos musicales, programas educativos y ofrezca un espacio de reunión para las organizaciones locales.⁹⁰ Mientras tanto, la Lompoc theatre project corporation está recaudando fondos para restaurar y reabrir el teatro Lompoc, con el objetivo de convertirlo en un centro de arte, cultura y entretenimiento que también ayude a revitalizar el centro de la ciudad.⁹¹ En Santa María, se está debatiendo la posibilidad de añadir un teatro de artes escénicas con 600 localidades para apoyar los esfuerzos de revitalización del centro.⁹²

⁹⁰ Taylor O'Connor, "Guadalupe Royal Theater Bond Measure Fails During Second Reading", The Santa María Sun, 4 de julio de 2024, <https://www.santamariasun.com/news/guadalupe-royal-theater-bond-measure-fails-during-second-reading-15793317>

⁹¹ Teatro Lompoc, <https://lompoctheatre.org/>

⁹² City of Santa María considering Performing Arts Center for Downtown revitalization, 25 de enero de 2024, canal de noticias 3-12, <https://keyt.com/news/2024/01/25/city-of-santa-maria-considering-performing-arts-center-for-downtown-revitalization/>





Organizaciones sin fines de lucro

En la costa central viven más de 1.2 millones de personas en comunidades desinvertidas, y el sector sin fin de lucro es crucial para servir a estas comunidades. Respaldo por fundaciones comunitarias, las organizaciones sin fin de lucro de la costa central prestan toda una serie de servicios. Por ejemplo, Uplift se ha asociado con organizaciones de base comunitaria que han desempeñado un rol vital en facilitar las conexiones comunitarias a lo largo de la fase de planificación de California Jobs First. A pesar de los excelentes servicios que las organizaciones sin fin de lucro prestan a las comunidades que atienden, en muchos casos,

las organizaciones sin fin de lucro no pueden ofrecer empleos de calidad a sus propios empleados. Esta tendencia tiene serias implicaciones para más de 1.2 millones de empleados de organizaciones sin fin de lucro en California, que representan el 7 por ciento de todo el empleo de California.⁹³ Apoyar a las organizaciones sin fin de lucro se alinea con California Jobs First llenando huecos en los servicios, promoviendo la equidad social y fomentando el compromiso de la comunidad, que son fundamentales para la visión de Uplift de un crecimiento económico sustentable y equitativo.

⁹³ "Las causas cuentan: el poder económico del sector sin fines de lucro de California" Asociación de Organizaciones sin Fines de Lucro de California y el Instituto de Organizaciones sin Fines de Lucro, 2019.

“Vemos que las organizaciones contra la pobreza crean pobreza en sus propias organizaciones”.

Mesa redonda virtual sobre organizaciones sin fin de lucro y financiadores organizada por Uplift

Estrategias sin fin de lucro

1. Ampliar la diversidad de los líderes y las juntas directivas de las organizaciones sin fin de lucro:

Capacitar a las organizaciones sin fin de lucro para que inviertan en la eliminación de las barreras sistémicas que han conducido a la falta de diversidad en el sector de las organizaciones sin fin de lucro, incluidos sus directivos y consejos de administración. Para abordar la falta de diversidad en los consejos de administración, las organizaciones deben identificar y eliminar activamente las barreras sistémicas y crear prácticas equitativas que descentralizan la blancura como métrica para una composición exitosa del consejo. Proveer acceso equitativo a puestos sin fin de lucro puede incluir la participación en programas intencionales dedicados a aumentar la diversidad y la representación. Contratación de empleados más representativos, creación de infraestructuras para prácticas de empleo más inclusivas (por ejemplo, igualdad salarial, adaptaciones para discapacitados, políticas antidiscriminatorias, etc.), ampliar los recursos disponibles para el entrenamiento de directivos de organizaciones sin fin de lucro y entablar conversaciones abiertas y equitativas sobre la falta de diversidad en el sector son esfuerzos fundamentales para impulsar la raíz del trabajo de las organizaciones sin fin de lucro y lograr la alineación con las comunidades a las que se comprometen a servir.

2. Impartir entrenamientos sobre subvenciones:

Invertir en entrenamientos sobre solicitud de subvenciones para organizaciones sin fin de lucro puede aliviar las dificultades a las que se enfrentan a la hora de solicitar financiamiento, reduciendo así las barreras de entrada y ampliando el acceso a las oportunidades de financiamiento.

3. Aumentar la capacidad de las organizaciones sin fin de lucro:

Para aumentar la capacidad de las organizaciones sin fin de lucro, podría ser beneficioso consolidar y fusionar las funciones administrativas si las misiones están alineadas. Las opciones para reforzar la eficacia y el alcance de las organizaciones sin fin de lucro podrían incluir la prestación de servicios centralizados de administración, recursos humanos y redacción de subvenciones. Estas opciones pueden mejorar la capacidad y las aptitudes de los líderes de organizaciones sin fin de lucro y de los profesionales de la administración mediante un mayor acceso a certificaciones de gestión ejecutiva y a programas de consejero ejecutivo adaptados al desarrollo del liderazgo. Además, el perfeccionamiento de las capacidades de gestión financiera en todo el sector puede lograrse ofreciendo recursos y mecanismos de financiamiento que mejoren la capacidad de las organizaciones sin fin de lucro para gestionar sus finanzas. Gestión de tesorería, comprensión de las actividades de subvención y gobernanza financiera. Podrían incluirse programas comprensivos de entrenamiento para los miembros de los consejos de administración y la dirección de las organizaciones sin fin de lucro. Aumentando la inversión en infraestructuras sin fin de lucro, incluyendo instalaciones y propiedad, puede garantizar que dispongan del espacio necesario a un precio accesible. Además, incrementar las inversiones en infraestructuras de datos y evaluación para informar mejor e impulsar su impacto es una opción viable. Mejorar las aptitudes empresariales de los líderes de las organizaciones sin fin de lucro, alinear su compensación con sus responsabilidades y fomentar modelos de financiamiento innovadores similares a los de las empresas también son posibles enfoques. Éstas podrían promover la ampliación, el impacto y la innovación de los servicios, y extenderse a los miembros de los consejos de administración al incrementar estipendios para mejorar el acceso, la diversidad y la participación en el gobierno de las organizaciones sin fin de lucro.



Un camino hacia adelante:

Institucionalizando la
planificación con conciencia
climática y liderazgo comunitario

Las estrategias enumeradas en este informe proporcionan una ruta visionaria y holística informada por la comunidad para cultivar una economía resiliente y próspera en la costa central. Para aplicar de forma eficaz estas estrategias y mejorar la economía de la costa central de forma sustentable, equitativa y progresiva con el clima, es esencial un enfoque global que incluya a entidades clave, financiamiento adecuado, estructura de gobierno, supervisión y resultados mensurables. Esta sección describe los pasos necesarios para que estas estrategias den fruto y ayuden a construir una costa central que prospere económica y socialmente al tiempo que aborda la sustentabilidad medioambiental.

Compromiso comunitario continuado

Involucrar a un grupo diverso de miembros de la comunidad y—entidades implicadas para coordinar y dirigir la aplicación de estas estrategias será fundamental para el éxito. Además del compromiso permanente con los grupos de interés de California Jobs First, otras entidades involucradas en la aplicación de la estrategia incluyen:

- **Comunidades diversas:** Los líderes y representantes de las poblaciones inmigrantes, afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) y de las poblaciones desinvertidas garantizarán que las estrategias se apliquen de forma que sean culturalmente sensibles y satisfagan eficazmente las necesidades de las comunidades.
- **Tribus nativas americanas de California:** Representantes de las tribus nativas americanas de la costa central de California garantizarán que las estrategias respeten la soberanía tribal, la herencia cultural, y que se aborde las necesidades específicas de las comunidades indígenas de la región.
- **Gobiernos y organismos federales, estatales y locales:** Funcionarios municipales y del condado, agencias de planificación regional, departamentos de salud pública y otras entidades gubernamentales son esenciales para apoyar las políticas y asignar recursos.
- **Laborales:** Los representantes de los trabajadores, los sindicatos y las organizaciones sindicales de las principales industrias aportarán las perspectivas críticas necesarias para fundamentar la aplicación de la estrategia.
- **Industria:** Los principales empleadores de los sectores clave deben comprometerse a aplicar eficazmente las estrategias de dichos sectores.
- **Instituciones educativas y de investigación:** Las escuelas, los colegios comunitarios, las universidades y los centros de entrenamiento profesional desempeñarán un papel crucial en el desarrollo de la futura fuerza laboral, ofreciendo oportunidades educativas a los inmigrantes y llevando a cabo investigaciones sobre temas como la intersección de la resiliencia climática, la adaptación y la equidad.
- **Organizaciones comunitarias:** Organizaciones comunitarias como organizaciones sin fin de lucro, grupos de defensa de los inmigrantes y organizaciones de servicios sociales pueden ofrecer apoyo directo, garantizar que se escuchen las voces de la comunidad y abogar por que se satisfagan sus necesidades.
- **Proveedores del sector de la salud:** Los hospitales, clínicas y redes de la salud son necesarios para abordar las estrategias de asistencia médica y mejorar el acceso y la calidad de la atención.
- **Comunidad empresarial:** Las empresas locales, las cámaras de comercio, las juntas de desarrollo de la fuerza laboral y las asociaciones industriales pueden ofrecer oportunidades de empleo y apoyar el crecimiento económico.
- **Instituciones financieras:** Los bancos, las cooperativas de crédito y las organizaciones de microcréditos pueden facilitar la inclusión financiera y apoyar las iniciativas empresariales.
- **Filantropía:** Las fundaciones comunitarias, los donadores, los fideicomisos benéficos y los donantes privados, incluidos los ángeles inversores, pueden ayudar a proporcionar los fondos necesarios para que el proyecto aplique las estrategias.



Financiamiento

Un financiamiento adecuado es esencial para catalizar estas iniciativas. Se llamará a aplicar (RFP) para proyectos que se ajusten a las estrategias enumeradas en este informe. Es necesario un esfuerzo amplio y sostenido para atraer y garantizar fondos adicionales que respalden las estrategias y eleven a largo plazo a las comunidades desinvertidas. Otras fuentes de financiamiento pueden ser:

- **Subvenciones públicas:** Las subvenciones federales, estatales y locales destinadas específicamente al desarrollo económico, la equidad, la sustentabilidad, la salud y la integración de los inmigrantes pueden proporcionar una ayuda financiera crucial.
- **Sector privado:** Las aportaciones de negocios, organizaciones filantrópicas y fondos de responsabilidad social corporativa pueden impulsar la innovación y la asignación de recursos.
- **Asociaciones público-privadas:** Los modelos de financiamiento colaborativo que aprovechan los recursos de los sectores públicos y privados pueden maximizar el impacto y la sustentabilidad.
- **Organizaciones sin fin de lucro:** Las subvenciones y el financiamiento de fundaciones sin fin de lucro dedicadas al desarrollo comunitario y la equidad social pueden proporcionar recursos esenciales.

Estructura de gobierno

La estrategia establece directrices clave para apoyar la aplicación por parte de organizaciones y organismos de toda la región de la costa central. El gobierno puede incluir los comités exigidos por el estado, así como subcomités ad-hoc. La aplicación de la estrategia también tendrá supervisión, que incluirá la gestión fiscal y de proyectos, el seguimiento y la evaluación, y la presentación de informes periódicos a las principales entidades implicadas y al público.

Creación de indicadores clave de rendimiento (KPI)

Establecer indicadores clave de rendimiento (KPI) es crucial para medir el éxito y el impacto de las estrategias. Los KPI se desarrollarán para cada proyecto y pueden incluir:

- **Impacto económico:** Contribuciones económicas como la creación de empleo y la creación de negocios.
- **Impacto social:** Mejoras en el acceso equitativo a los servicios, los logros educativos y la integración comunitaria.
- **Impacto medioambiental:** Adopción de prácticas sustentables, conservación de los recursos naturales y reducción de la huella de carbono.

Mediante la creación conjunta con miembros de la comunidad y la participación de las principales entidades implicadas, la obtención de financiamiento necesario, el establecimiento de una sólida estructura de gobierno, la garantía de una supervisión eficaz y la creación de indicadores clave de rendimiento que se puedan medir, la costa central puede aplicar con éxito las estrategias incluidas en este plan.

Conclusión

Las estrategias enumeradas en este informe proporcionan una ruta visionaria y holística para cultivar una economía resiliente y próspera en la costa central. Las estrategias sectoriales se centran en la promoción de industrias críticas—fabricación de precisión, servicios empresariales avanzados, salud y agricultura—mediante iniciativas que aceleren el desarrollo de la fuerza laboral, mejoren la educación en STEM y apoyen el crecimiento de los negocios pequeños. Estas estrategias son fundamentales para garantizar la sustentabilidad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, que son la base de la economía regional.

Las estrategias de movilidad económica aspiran a dismantelar las barreras a las oportunidades, fomentando la equidad en todos los sectores a través de iniciativas integrales en materia de espíritu empresarial, entrenamiento de la fuerza laboral y el cuidado infantil. Al fomentar la movilidad económica y la inclusión, estas estrategias están diseñadas para crear un panorama económico más equitativo en el que todos, independientemente de su procedencia, tengan la oportunidad de triunfar en la costa central.

Las estrategias de resiliencia climática a través de la economía y la fuerza laboral están diseñadas para no sólo para estimular la creación equitativa de empleos verdes, sino también para alinear la región con ambiciosos objetivos de energía limpia, crear una fuerza laboral cualificada en este campo y garantizar que todas las comunidades se beneficien de la transición a una economía limpia. Al mejorar la resiliencia climática y dar prioridad a la protección del medio ambiente, estas estrategias sitúan a la costa central a la vanguardia del desarrollo sustentable y la resiliencia.

Las estrategias de desarrollo comunitario abordan la infraestructura social esencial—alojamiento, educación, transporte, inmigración, arte y cultura, y organizaciones sin fin de lucro—que sustenta una región vibrante e integradora. Estas estrategias garantizan que la costa central siga siendo no sólo un próspero centro económico, sino también un lugar donde la calidad de vida sea accesible a todos los residentes.

Estas estrategias interconectadas están concebidas para impulsar las oportunidades económicas a largo plazo, la sustentabilidad y la equidad. Al situar en el centro de este plan las necesidades de las comunidades desinvertidas e históricamente marginadas, Uplift marca un rumbo audaz hacia un futuro en el que el crecimiento económico sea compartido e inclusivo. Este proceso ha sido un profundo reflejo de la visión, los valores y las aspiraciones colectivas de la comunidad de la costa central. Uplift mantiene un compromiso inquebrantable con un planteamiento de colaboración dirigido por la comunidad, que garantiza que todas las voces contribuyan a forjar el futuro de la región.

La institucionalización de estas estrategias situará a la costa central como un guía del desarrollo regional sustentable, donde el progreso económico se integra a la perfección con la protección del medio ambiente y la equidad social. Esta visión estratégica promete no sólo para catalizar beneficios económicos inmediatos, sino también sentar las bases de un legado de prosperidad, resiliencia e inclusión que beneficie a las generaciones futuras. Al embarcarse en este viaje transformador, la costa central constituye un ejemplo inspirador para regiones de todo Estados Unidos, demostrando que un planteamiento equilibrado del crecimiento económico—sustentable y con equidad—puede crear un futuro más brillante y próspero para todos.

Anexo

Anexo 1: Glosario

- **Movilidad aérea avanzada (AAM):** Un nuevo sector de la industria aeroespacial que está emergiendo rápidamente y cuyo objetivo es integrar de forma segura y eficaz aeronaves altamente automatizadas en el sistema nacional del espacio aéreo (NAS). La AAM no es una tecnología única, sino un conjunto de tecnologías nuevas y emergentes que se están aplicando al sistema de transporte aéreo, sobre todo en nuevos tipos de aeronaves.⁹⁴
- **Norma anual de autosuficiencia (o salario vital):** Un cálculo de compensación anual establecido mediante un análisis de los costes regionales que permita a las familias llegar a fin de mes mientras acumulan ahorros a largo plazo y para emergencias.
- **Tecnología agrícola (AgTech):** El uso de la tecnología para mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la sustentabilidad de la agricultura, la horticultura y la acuicultura. AgTech puede incluir dispositivos, máquinas, sensores y tecnología de la información. Algunos ejemplos de AgTech son la robótica, los sensores de temperatura y humedad, las imágenes aéreas, la tecnología GPS, los tractores autónomos, los drones, el análisis predictivo, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial.⁹⁵
- **Tecnología azul (Blue Tech):** Aplicación al medio marino de dispositivos, sistemas y plataformas tecnológicamente habilitadas (por ejemplo, sensores) con fines de vigilancia, exploración y conservación de los océanos. Las actividades más amplias de la “economía azul”, como la acuicultura, también se consideran a veces funciones de la tecnología azul.
- **California Jobs First:** Un programa desarrollado por la oficina de desarrollo empresarial y económico del estado de California (GO-Biz) y la agencia del desarrollo de la fuerza laboral y el trabajo (LWDA) para promover una recuperación sustentable y equitativa de las dificultades económicas de COVID-19 apoyando nuevos planes y estrategias para diversificar las economías locales y desarrollar industrias sustentables que creen puestos de trabajo de alta calidad y ampliamente accesibles para todos los californianos.
- **Colaboración regional de California Jobs First:** El consejo administrativo de Uplift, grupos de planificación regional inclusivos que cuentan con una representación equilibrada y significativa de las partes interesadas regionales. Los grupos constituyentes que están representados incluyen: organizaciones laborales, organizaciones originales y comunitarias, empresarios, empresas, asociaciones empresariales, agencias gubernamentales, agencias de desarrollo económico, organizaciones filantrópicas, proveedores de educación y formación, entidades de la fuerza laboral, organizaciones de justicia ambiental, centros de trabajadores, comunidades desinvertidas y tribus nativas americanas de California. La colaboración regional de California Jobs First de Uplift está formada por el comité de visión y el comité directivo regional.
 - a. **Comité de visión:** Consta de 10 miembros que representan a los 12 grupos de interesados especificados en California Jobs First y a seis condados. El Comité de visión se reúne mensualmente para orientar a los comités de Uplift y de dirección. Se centran en alinear los proyectos con los objetivos de California Jobs First a través de la equidad racial y la justicia social, garantizar responsabilidad e involucrar a los miembros de la comunidad mediante la difusión de información y oportunidades.
 - b. **Comité directivo regional:** Compuesto por dos comités directivos subregionales que se reúnen mensualmente e incluyen representantes de los 12 grupos de interesados especificados por California Jobs First. Guían el proceso de planificación de Uplift, establecen criterios y prioridades, involucran a las partes interesadas y recomiendan estrategias para la inclusión de este informe, para el cual también tienen autoridad de aprobación final.

⁹⁴ “Sección 6. Movilidad aérea avanzada” La administración federal de aviación (FAA), movilidad aérea avanzada (faa.gov).

⁹⁵ “Qué es AgTech”, Monarch Tractor, 6 de septiembre del 2023, <https://www.monarchtractor.com/blog/what-is-ag-tech>.

- **Fase catalizador de predesarrollo:** Anteriormente denominada “programa catalizador” o “fondo catalizador” es un programa dentro de California Jobs First que asigna hasta \$9 millones a cada una de las 13 regiones de California Jobs First para actividades de predesarrollo de proyectos. Estas inversiones pretenden conectar la planificación y la ejecución y permitir a las regiones desarrollar proyectos listos para competir por oportunidades de financiación de fuentes federales, estatales y privadas. El programa catalizador también ayudaría a que la financiación del programa California Jobs First llegara antes a las comunidades, al tiempo que proporcionaría la flexibilidad necesaria para desarrollar proyectos que respondan a las necesidades regionales. El objetivo de la financiación de los proyectos de la fase catalizadora de predesarrollo, como es compartido por el estado de California, es invertir en industrias que impulsen las prioridades identificadas durante la fase de planificación, financien proyectos que garanticen que los trabajadores y las comunidades desinvertidas sean los principales beneficiarios, y potencien los fondos federales, estatales y privados.
- **Organización de base comunitaria (OBC):** Una entidad, normalmente sin fin de lucro, cuyo objetivo es apoyar o mejorar una comunidad en general o de una manera específica/para un grupo específico de personas dentro de la comunidad.
- **Sesión de participación comunitaria:** Reuniones centradas en la comunidad, incluidas sesiones de escucha, convocatorias comunitarias o actualizaciones comunitarias.
- **Convocatoria comunitaria:** Sesiones públicas amplias y generalizadas para facilitar información, responder a preguntas, y solicitar sugerencias sobre la planificación y aplicación de Uplift y California—Jobs First.
- **Actualización comunitaria:** Uplift organizó reuniones virtuales para poner al día al público sobre la aplicación de California Jobs First para la costa central.
- **Comunidades desfavorecidas según la definición de SB535 Tracts:** La agencia de protección ambiental de California (CalEPA) designó formalmente cuatro categorías de áreas geográficas como componentes de desventaja: 1.) Tramos censales que reciben el 25 por ciento más alto de las puntuaciones globales en CalEnviroScreen 4.0. 2.) Tramos censales que carecen de puntuaciones globales en CalEnviroScreen 4.0 debido a huecos en los datos pero que reciben el 5% más alto de las puntuaciones acumuladas de carga contaminante de CalEnviroScreen 4.0. 3.) Tramos censales identificados en la designación del 2017 de DAC como desfavorecidos, independientemente de su puntuación en CalEnviroScreen 4.0. 4.) Tierras bajo el control de tribus reconocidas a nivel federal. CalEPA creó el mapa de comunidades desfavorecidas al que se puede acceder aquí: <https://oehha.ca.gov/calenviroscreen/sb535>.
- **Comunidades desinvertidas:** California Jobs First define las “comunidades desinvertidas” como zonas censales identificadas como “desfavorecidas” por la agencia de protección del medio ambiente de California; zonas censales con ingresos familiares medios iguales o inferiores al 80 por ciento de los ingresos medios de todo el estado o con ingresos familiares medios iguales o inferiores al umbral designado como de bajos ingresos por la lista de límites de ingresos estatales del departamento de alojamiento y desarrollo comunitario adoptada con conformidad con el artículo 50093 del código de salud y seguridad de California; “zona de alta pobreza” y “zona de alto desempleo”, tal como se designan por la oficina de desarrollo empresarial y económico del gobernador de California California compite.
- **Nivel de estudios:** El nivel de educación formal que recibe un individuo (por ejemplo, graduarse en la escuela preparatoria o en la universidad). Uplift reconoce que este sistema no recoge otras formas de recibir una educación valiosa, como aprender de los compañeros, de los mayores o de forma independiente.
- **Estudio medioambiental:** Examen de cómo una actividad puede afectar al medio ambiente, incluida la contaminación del aire, el agua y la tierra, las emisiones de gases de efecto invernadero, los efectos sobre la salud de los animales humanos y no humanos, la fauna y los efectos sobre el hábitat, etc.
- **Apartheid alimentario:** Término que describe un sistema—de segregación alimentaria basado en la raza, la geografía, y economía, lo que conduce a un acceso desigual a alimentos sanos y asequibles. Este

- concepto va más allá de la mera disponibilidad de alimentos para abordar las causas fundamentales, como el racismo sistémico, la planificación urbana y las disparidades socioeconómicas que afectan el acceso a alimentos nutritivos. Muchos activistas sostienen que el apartheid alimentario refleja mejor las injusticias estructurales y las disparidades en el acceso a los alimentos a las que se enfrentan las comunidades de bajos ingresos y las comunidades de color. El término apartheid se refiere a la segregación racial que se aplicó por ley en Sudáfrica de 1948 a 1994, y su uso subraya que sistemas similares de opresión son responsables de la inseguridad alimentaria.
- **Desierto alimentario:** Zona geográfica en la que los residentes tienen un acceso limitado a alimentos asequibles y nutritivos, en particular a la falta de alimentos integrales como frutas y verduras. Estas zonas suelen encontrarse en barrios urbanos o pueblos rurales sin fácil acceso a alimentos frescos, sanos y asequibles. Los residentes de estas zonas suelen recurrir a restaurantes de comida rápida o tiendas de conveniencia que ofrecen opciones procesadas y menos nutritivas.
 - **Escasez de alimentos:** Situación en la que el suministro de alimentos es insuficiente, lo que provoca una falta de acceso a la cantidad y calidad de alimentos necesarios para llevar una vida sana. Esto puede deberse a diversos factores, como problemas medioambientales, inestabilidad económica, problemas agrícolas o conflictos políticos.
 - **Estudio de factibilidad:** Examen de la viabilidad del éxito de una iniciativa que tiene en cuenta factores como los recursos humanos y financieros disponibles, el clima político y la complejidad logística.
 - **Educación superior:** La educación que se imparte después de la secundaria en instituciones que ofrecen títulos o certificados superiores al nivel de bachillerato. Esto incluye estudios en instituciones como institutos, universidades y escuelas técnicas.
 - **Sesiones para escuchar:** Sesiones específicas para partes interesadas de tamaño medio adaptadas para recibir opiniones de una comunidad específica, con prioridad para las comunidades que históricamente han quedado al margen de los procesos de planificación del desarrollo económico.
 - **Empleos de oportunidad:** Un empleo de oportunidad es un empleo que ofrece oportunidades a los trabajadores para ganar un salario digno. Estos empleos son trabajos de calidad o trabajos prometedores.
 - a. **Empleo de calidad:** Un empleo que (1) paga un salario digno (establecido mediante el análisis de los costes regionales y la modelización de los ingresos necesarios para mejorar la autosuficiencia) que permite a las familias llegar a fin de mes al mismo tiempo que acumulan ahorros a largo plazo y para emergencias; (2) ofrece un seguro médico patrocinado por el empleador (un sustituto de otros beneficios para el trabajador); y (3) proporciona estabilidad al trabajador en términos de conservación o acceso a otro empleo de calidad en el futuro. Los empleos que no se ajustan a esta definición a menudo siguen siendo funciones muy valoradas e importantes que contribuyen de forma significativa a la comunidad. Los miembros de la comunidad dijeron a Uplift que un trabajo de calidad también es aquel que compensa a los trabajadores lo suficiente como para pagar las facturas y ahorrar o invertir algo, que proporciona un seguro de salud adecuado, que ofrece flexibilidad para disfrutar de tiempo libre remunerado (días por enfermedad y vacaciones), está libre de discriminación, que ofrece oportunidades de aprendizaje y crecimiento, que contribuye de forma significativa a la comunidad y que es seguro física y psicológicamente.
 - b. **Empleos prometedores:** Un empleo que no cumple todos los componentes anteriores (por ejemplo, es posible que este empleo no pague un salario digno ni proporcione prestaciones) pero que sí ofrece una vía hacia un empleo de calidad en los próximos diez años.
 - **Proyecto:** Esfuerzo específico emprendido para crear un producto, servicio o resultado único. Es una aplicación concreta de la estrategia para lograr un resultado específico dentro de un ámbito y un plazo definidos.

- **Promotoras:** Término utilizado habitualmente en las comunidades hispanas o latinas/x/e para referirse a los trabajadores de salud de la comunidad. Suelen ser mujeres y trabajan principalmente en entornos comunitarios. Desempeñan un papel crucial en la educación de la salud, la prevención y el acceso a la atención de salud a poblaciones que, de otro modo, podrían enfrentarse a barreras para acceder a estos servicios por motivos culturales, lingüísticos, económicos o geográficos. Por compartir la misma lengua, cultura, etnia, estatus y experiencias de sus comunidades, las **Promotoras** pueden reducir las barreras a la educación y los servicios de salud que son comunes a las comunidades de nativos e inmigrantes. El resultado es una mejor salud para más personas, familias y comunidades.⁹⁶
- **Mesas redondas:** Pequeñas reuniones organizadas por **Uplift** con líderes del sector en toda la Costa Central, en las que los participantes debaten los retos para la prosperidad económica específicos de un tema y las posibles oportunidades para hacer frente a esos retos. El objetivo de las mesas redondas es obtener la perspectiva del sector sobre diversos temas.
- **Inversión semilla:** También denominada “capital semilla”, es la financiación inicial utilizada para poner en marcha o hacer crecer una empresa. Este tipo de financiación suele ser una de las primeras inversiones de capital realizadas en una empresa emergente para financiar los pasos iniciales del desarrollo de una empresa, como el desarrollo de productos, la investigación de mercado y la creación de un equipo directivo.⁹⁷
- **Estrategia:** Plan de alto nivel para alcanzar uno o varios objetivos en condiciones de incertidumbre. Implica fijar objetivos generales y decidir las acciones y recursos necesarios para alcanzarlos.⁹⁸
- **Laboratorio de estrategia:** Un taller interactivo para reunir la opinión y los comentarios de los miembros de **Uplift Vision** y del Comité Directivo Regional sobre las estrategias preliminares y para obtener ideas estratégicas preliminares adicionales.
- **Trabajadores y familias con dificultades:** Residentes cuyos ingresos (o los de sus familias) no les permiten cubrir un conjunto básico de necesidades, además de reservar algunos ahorros, según un análisis personalizado del coste de la vida regional.
- **Táctica:** Acciones o pasos concretos que hay que dar para cumplir con las estrategias. Son más inmediatos y constituyen el medio a través del cual se aplican las estrategias.⁹⁹
- **Sector comercial:** El sector del comercio consiste en industrias que venden bienes y servicios a clientes de fuera de la región. Por ejemplo, las empresas tecnológicas desarrollan productos de software y hardware que se utilizan en todo el país y el mundo. Del mismo modo, la industria agrícola produce lechugas, fresas y otros productos básicos que se venden en muchos mercados. Dado que estas industrias “importan” dinero nuevo a la región al vender a clientes externos, apoyan un crecimiento local más amplio.
- **Jardín de infancia de transición (TK):** Un programa gratuito, opcional y de acceso universal para niños de cuatro años que cumplan los requisitos de edad (que estará disponible sin ningún costo para todos los niños de cuatro años para el curso escolar 2025–26).
- **Coalición Uplift de la Costa Central (Uplift):** Un grupo de organizaciones sin fines de lucro de desarrollo económico y representantes de la comunidad que determinarán en colaboración cómo utilizar eficazmente las subvenciones de **California Jobs First** para lograr el máximo impacto para los residentes de la Costa Central, creando un plan integral sobre cómo asignar los recursos.

⁹⁶ ¿Quiénes son los promotores?, Visión y Compromiso, <https://visionycompromiso.org/who-we-are/who-are-promotores/>.

⁹⁷ “Capital Semilla: What It Is, How It Works”, Investopedia, 12 de Agosto de 2024, <https://www.investopedia.com/terms/s/seedcapital.asp>.

⁹⁸ Michael Boyles, “What is Business Strategy & Why is it Important?”, Harvard Business School, 20 de October de 2022, <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-estrategia-empresarial>.

⁹⁹ Sarah Laoyan, “Strategy vs. tactics: ¿Cuál es la diferencia?”, Asana, 25 de enero de 2024, <https://asana.com/resources/strategy-vs-tactics>.

Anexo 2: Tabla de requisitos

La siguiente tabla proporciona una visión general de cada requisito de la Parte II del Plan Regional del Estado de California, junto con los números de página correspondientes donde se abordan estos requisitos. Este anexo está diseñado para facilitar la verificación del cumplimiento.

REQUISITO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Visión y objetivos	<p>Desarrollar una visión y unos objetivos regionales específicos para crear una economía de alta velocidad que sea sostenible, integradora y equitativa.</p> <p>Reiterar la narrativa de la Parte 1 del Plan Regional y describir los objetivos y resultados previstos de la región para el proceso de desarrollo de la estrategia. Además, describa la estrategia continua y a largo plazo de la región para incorporar el compromiso y la opinión de la comunidad a lo largo del proceso de desarrollo de la estrategia.</p> <p>Las consideraciones incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de participación a medida • Mecanismo de retroalimentación • Procesos de toma de decisiones transparentes y accesibles 	11
Instantáneas regionales y SWOT	Incluir una versión resumida de los análisis de la Parte 1 del Plan Regional que ofrezca una visión general de la región y un resumen del análisis SWOT.	23
Estrategias sectoriales	<p>Definir el sector y justificar la prioridad por región:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del sector: Esta sección debe proporcionar una instantánea de las tendencias actuales y el crecimiento previsto para el Sector Objetivo. Se debe de considerar, aunque no está vinculado a ellos, los planes pertinentes existentes como el CEDS (si corresponde y es apropiado) junto con los siguientes elementos que trabajan juntos para apoyar la creación de puestos de trabajo de calidad: <ul style="list-style-type: none"> a. Señales claras del mercado local: Evaluar cómo las inversiones propuestas en el sector y en las filiales se ajustan a las tendencias del mercado y a las políticas locales/estatales/federales. b. Cadena de valor e infraestructuras: Explique cómo las inversiones apoyan el crecimiento y la agrupación de empresas en la cadena de valor del sector propuesto. Identificar las infraestructuras específicas necesarias para el crecimiento del sector. c. Ecosistema de innovación: Describa cómo las inversiones conectan el sector privado con los recursos locales de innovación, facilitan el movimiento de nuevas tecnologías hacia el mercado, incuban empresas en fase inicial, etc. d. Valores regionales: Describa los recursos específicos de la región—servicios locales, experiencia, recursos naturales, espacios y redes comunitarios, etc.—que se aprovecharán para reforzar el desarrollo del sector objetivo. • Aumento de la diversificación económica y la capacidad: Describa el potencial de crecimiento, diversificación y/o resiliencia del sector objetivo. 	42

REQUISITO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
	<p>Alineación con la calidad del empleo y el acceso, la equidad y el clima: 51–54 y 59–60</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad y acceso al empleo: Explique cómo la Estrategia del Sector Objetivo dará prioridad a los puestos de trabajo sostenibles para las familias, con beneficios de seguro médico y de jubilación, oportunidades de promoción profesional, acceso a la formación, horarios coherentes, condiciones de trabajo seguras y oportunidades para la aportación y representación colectiva de los trabajadores. <p>Esto podría incluir la creación de nuevos empleos de alta calidad, el mantenimiento de los empleos de alta calidad existentes o la mejora de la calidad de los empleos existentes. Los empleos de calidad deben centrarse en el acceso equitativo de los miembros de las comunidades desinvertidas, lo que incluye, entre otras cosas, programas de formación adaptados, vías claras para obtener la educación o las habilidades necesarias y prácticas de contratación inclusivas.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. En concreto, remitirse a los análisis de la fuerza laboral y las tendencias demográficas y centrarse en cerrar brechas, alcanzar niveles universales de servicio y/o incluir resultados desagregados por raza, etnia, ingresos, etc. b. La estrategia debe apoyar a los trabajadores potencialmente afectados por las industrias de riesgo y debe evitar el desplazamiento de trabajadores en activo o la sustitución de empleos de alto nivel por empleos de baja calidad. <ul style="list-style-type: none"> • Equidad: Explique cómo la estrategia del sector objetivo proporcionará beneficios indirectos y/o directos a la comunidad, especialmente a las comunidades desinvertidas. Describa cómo las necesidades e intereses de las comunidades desinvertidas influyeron en la selección de la Estrategia del Sector Objetivo. <ol style="list-style-type: none"> a. El análisis y las recomendaciones deben destacar cómo esta estrategia servirá a los grupos históricamente marginados y desinvertidos y cómo estos grupos participarán y aprenderán sobre las intervenciones propuestas. <ul style="list-style-type: none"> • Clima: Explicar cómo la Estrategia del Sector Objetivo limitará los impactos de las actividades de desarrollo económico sobre el entorno natural. La estrategia también debe evitar la exacerbación de los efectos del cambio climático e incluir vías para mitigar los efectos de los impactos climáticos previstos en las industrias y ocupaciones seleccionadas. También debe abordar las necesidades de salud pública, con especial atención a las necesidades de las comunidades desinvertidas. <p>Desarrollo de la fuerza de trabajo: Explique cómo planea y que estrategia usaran para encontrar las habilidades que se necesitan para los empleos disponibles, abordar el talento y la contratación, y facilitar la colaboración estratégica entre empresas, instituciones de formación y educación, fuerza laboral, etc.</p>	

REQUISITO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
	<p>Alineación con las estrategias estatales: Una evaluación de cómo la Estrategia del Sector Objetivo puede alinearse con, apoyar y ser apoyada por las estrategias estatales existentes en áreas como la energía limpia, la reducción de la contaminación del aire, la descarbonización del transporte, la adaptación al clima, la gestión sostenible del agua y las tierras naturales y de trabajo. Entre los ejemplos de Estrategias Estatales cabe citar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de adaptación climática de California • Plan Climático de California • Ley de Gestión Sostenible de las Aguas Subterráneas (SGMA) • Iniciativa 30x30 de California <p>Aplicación de la estrategia (recomendada): Describir las asociaciones y los recursos necesarios para el desarrollo del sector. Explicar las funciones de la Colaboración y/o de otros socios en la gestión y gobernanza de la estrategia. Si es posible, incluya un presupuesto previsto y/o posibles fuentes de financiación, un plan de trabajo de alto nivel con ejemplos de tareas y asignaciones, y un plan de mitigación para cualquier riesgo potencial asociado a la estrategia. Los coordinadores de inversiones sectoriales proseguirán esta labor durante la fase de predesarrollo del catalizador.</p>	
<p>Estrategias de movilidad económica y sector neutral</p>	<p>Identificar el problema y la oportunidad: Definir la estrategia y demostrar la necesidad en la región. Incorporar los resultados de los análisis de la Parte 1 del Plan Regional, incluida la información del ejercicio de trazado de mapas de las partes interesadas, el resumen regional, el análisis del mercado laboral, el análisis de los grupos industriales y/o el análisis SWOT.</p> <p>Activos regionales: Describa los recursos específicos de la región—servicios locales, experiencia, recursos naturales, espacios y redes comunitarias, etc.—que se aprovecharán para reforzar el desarrollo de la estrategia.</p> <p>Aumentar la diversificación económica y la resiliencia: Describa el potencial de crecimiento, diversificación y/o resiliencia de la estrategia.</p> <p>Alineación con la calidad y el acceso al empleo, la equidad y el clima (Véanse los detalles en la sección Estrategias de los Sectores)</p> <p>Desarrollo de la fuerza laboral (Véanse los detalles en la sección Estrategias de los sectores destinatarios)</p> <p>Alineación con las estrategias estatales (Véanse los detalles en la sección Estrategias de los sectores destinatarios)</p> <p>Implementación de la estrategia (recomendado) (Véanse los detalles en la sección Estrategias de los sectores destinatarios)</p>	76

<p>Estrategias adicionales de desarrollo regional y comunitario</p>	<p>Incluir una descripción de las estrategias que son fundamentales para crear regiones y comunidades resilientes, pero que quedan fuera del ámbito de la Iniciativa de Inversión Regional.</p>	<p>99</p>
<p>Un camino hacia adelante: Institucionalización de la planificación climática comunitaria</p>	<p>Describa cómo la región planifica mantener las asociaciones de la Colaboración y la estructura de gobierno más allá de California Jobs First. Identificar los diferentes recursos necesarios para mantener la Colaboración y debatir la visión de la Colaboración para desarrollar oportunidades de participación para las comunidades y las partes interesadas durante y después las Fases de Predesarrollo e Implantación del Catalizador, incluidas las consideraciones de participación específicas del proyecto.</p>	<p>119</p>
<p>Teoría del cambio</p>	<p>La teoría del cambio estaba incluida y bien explorada. El problema fue claramente identificado y abordado con lógica.</p>	<p>162</p>

Anexo 3: Estrategias e iniciativas estatales revisadas

La siguiente lista incluye algunas de las estrategias e iniciativas del Estado de California que Uplift revisó para alinear sus estrategias para la región de la Costa Central. Tenga en cuenta que un asterisco* indica una estrategia que figuraba explícitamente en el esquema proporcionado por el Estado.

1. Estrategia de adaptación climática de California*
2. Plan Climático de California*
3. Ley de Gestión Sostenible de las Aguas Subterráneas (SGMA)*
4. Iniciativa 30x30 de California*
5. Plan estratégico unificado de desarrollo de la fuerza laboral de California 2020–2023
6. El Plan de Transporte de California (CTP) 2050
7. El Plan Estatal de Mejora de la Resiliencia Climática 2023 para el transporte
8. Orden ejecutiva B-55-18 para lograr la neutralidad de carbono (Neutralidad de carbono para 2024)
9. Prioridades de la Oficina del Gobernador para el Desarrollo Empresarial y Económico, tal y como aparecen en la página web de la agencia. (GO-Biz está elaborando un plan estatal de desarrollo económico).
10. Proposición 28: Ley de Garantía de Financiación y Responsabilidad de las Artes y la Música en las Escuelas (AMS)
11. Proyecto de ley del Senado 1383 (SB 1383)
12. Proyecto de ley de la Asamblea AB 525 Plan estratégico para la energía eólica marina
13. Programa de descuentos en energía doméstica
14. Programa de ayuda a la climatización
15. Iniciativa Made in California
16. Solar para todos (Iniciativa federal)
17. CHIPS y Acta de Ciencias and (Iniciativa federal)
18. Ley de Reducción de la Inflación (Iniciativa Federal)
19. Ley de Inversión en Infraestructuras y Empleo (Iniciativa Federal)
20. Programa de Formación para Contratistas de Energía Residencial (TREC) del Departamento de Energía (Iniciativa federal)
21. Plan estratégico 2.0 de la División de Aprendizaje Ampliado (EXLD) del Departamento de Educación del Estado de California
22. Departamento de Educación del Estado de California Marco de educación de calidad

Anexo 4: Resumen de la participación comunitaria

Uplift ha trabajado con comunidades de toda la Costa Central para crear y desarrollar conjuntamente este informe, un plan de desarrollo económico sostenible y equitativo que es para el pueblo, por el pueblo. Este plan pretende reflejar las aspiraciones de los miembros de la comunidad para sí mismos y para las generaciones futuras, aprovechando sus puntos fuertes únicos, y permitir un crecimiento económico integrador en toda la Costa Central. Muchos de los retos e ideas de mejora planteados por los miembros de la comunidad se centraron en áreas que están fuera del alcance de **California Jobs First**. Estas contribuciones, aunque fuera de su ámbito, son fundamentales para la vitalidad de la región. **Sin mejoras en ámbitos como la vivienda asequible y el acceso a guarderías, la creación de empleo y las mejoras en sectores como el de fabricación y servicios empresariales avanzados, los esfuerzos no producirán la expansión de la fuerza laboral diversificada necesaria para el crecimiento del mercado ni mejorarán la infraestructura esencial necesaria para servir de forma holística a los residentes de la región.**

Para llegar a una mayor variedad de personas que las que suelen participar en los procesos de planificación del desarrollo económico, Uplift contrató a 17 organizaciones comunitarias, como se muestra en la figura 15, para organizar sesiones de escuchar. Las organizaciones comunitarias seleccionadas atienden principalmente a personas sin hogar, jóvenes desfavorecidos, residentes con bajos ingresos, inmigrantes, trabajadores agrícolas, sindicatos, comunidades hispanas o latinas/x/e, naciones/tribus no reconocidas por el gobierno federal, personas con discapacidades, la comunidad LGBTQIA+ (lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, queer/interrogantes, intersexuales, asexuales y otras orientaciones sexuales no heterosexuales), comunidades negras o afroamericanas y mujeres.

COMPROMISO COMUNITARIO DE UPLIFT
(EN 2023 Y 2024)

98 Sesiones para escuchar celebradas

3,373 Participantes en las sesiones para escuchar

533 Participantes en la reunión de actualización comunitaria

Las Sesiones para Escuchar son sesiones específicas para partes interesadas de tamaño medio adaptadas para escuchar a una comunidad específica, dando prioridad a las comunidades desinvertidas y a aquellas que han quedado históricamente al margen de los procesos de planificación del desarrollo económico. Durante las Sesiones para Escuchar, los anfitriones facilitaron debates en los que se invitó a los participantes a compartir los retos a los que se enfrentan y proponer posibles soluciones. Este planteamiento fomentó el diálogo abierto, las asociaciones y la creación conjunta de soluciones para superar las barreras a las que se enfrentan las comunidades de toda la Costa Central.

Aunque Uplift recibió una cantidad considerable de comentarios positivos de las organizaciones comunitarias sobre su experiencia como anfitrionas de las Sesiones para Escuchar, surgieron algunos retos y tensiones. Los participantes en las Sesiones para Escuchar que cumplían los requisitos del Fondo de Inclusividad¹⁰⁰ podían optar a recibir una tarjeta regalo de 100 dólares para compensar su tiempo y aliviar parte de la carga financiera que supone participar en compromisos comunitarios. Debido a los requisitos estatales para el seguimiento del Fondo de Inclusividad, el gran tamaño de la región y la ubicación de cada sesión para escuchar, Uplift utilizó tarjetas de regalo electrónicas. Algunos expresaron que las personas tenían dificultades con la tecnología asociada a estas tarjetas de regalo electrónicas y sólo podían utilizarlas para hacer compras en línea. Aunque hubo problemas y críticas en relación con el uso de tarjetas de regalo, la experiencia

¹⁰⁰ El Fondo de Inclusividad tiene como objetivo aliviar las limitaciones financieras asociadas a la participación en compromisos comunitarios, proporciona un estipendio de 100 dólares al día, para financiar la participación de aquellos que cumplan con los requisitos. Las personas auto certificaron que cumplen los criterios de las comunidades desinvertidas según la definición de California Jobs First o que pertenecen al menos a una de las siguientes categorías de población: Personas de bajos ingresos, personas que no hablan inglés, ciudadanos no estadounidenses, personas de color, LGBTQIA, jóvenes o ancianos, personas con discapacidades, personas sin hogar, trabajadores al aire libre, indígenas, nativos americanos y naciones tribales o cualquier intersección de las anteriores. Para más detalles, véase la página 23 de la *Parte I del Plan Regional*.

en general fue un éxito. La atención sigue enfocada en la importancia de mantener debates significativos con los miembros de la comunidad y compensarles adecuadamente por su tiempo y su voluntad de participar en las conversaciones sobre el futuro de la región. Para algunos participantes, la posibilidad de expresar sus problemas en la comunidad les permitió sentirse vistos y apoyados. Algunas personas compartieron el aspecto curativo de nombrar esas piezas y se mostraron interesadas en formar parte de las soluciones a los principales obstáculos económicos compartidos.

Hasta el 17 de mayo de 2024, las organizaciones comunitarias organizaron 56 sesiones de escuchar, a las que asistieron más de 1.500 miembros de la comunidad. Para complementar las 38 sesiones de escuchar y reuniones comunitarias que Uplift celebró en 2023, Uplift organizó cuatro sesiones de escuchar y dos reuniones comunitarias de actualización entre el 1 de enero de 2024 y el 17 de mayo de 2024.

Figura 15: Organizaciones comunitarias (OC) seleccionadas para los contratos de servicios de participación comunitaria



Figura 15: Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) seleccionadas para los Contratos de Servicios de Ayuda Comunitaria

“Es difícil dar el siguiente paso para ahorrar dinero. Se supone que debes gastar un tercio de tu dinero en alquiler, pero aquí tienes que gastar el 90 por ciento”.

Sesión de escuchar organizada por Housing Matters en el condado de Santa Cruz

Temas de las sesiones de escuchar organizadas por las organizaciones de base comunitaria:

Durante las Sesiones de Escuchar, se preguntaba a los participantes por los retos a los que se enfrentan al vivir en la Costa Central, su visión y aspiraciones para su comunidad y las estrategias que aplicarían para resolver los problemas a los que se enfrenta su comunidad. Estas preguntas suscitaron una amplia gama de respuestas sobre temas muy diversos. Durante las sesiones de escuchar celebradas en toda la región de la Costa Central se expresaron constantemente los siguientes temas.

Alto costo de la vivienda: El elevado costo de la vivienda y la falta de viviendas asequibles fue uno de los principales problemas planteados en todas las sesiones de escuchar. Comunidades de toda la Costa Central se enfrentan a alquileres elevados y a un mercado inmobiliario inaccesible que les hace gastar en vivienda una parte excesiva de sus ya bajos sueldos. Además de los elevados costos de alquiler, muchos participantes señalaron otros obstáculos, como las elevadas tasas de solicitud y los depósitos de seguridad. Los participantes en la sesión de escuchar expresaron su deseo de políticas y reglas de estabilización de alquileres, construcción de más viviendas asequibles en la región, ayudas a la compra de vivienda y viviendas para trabajadores agrícolas e inmigrantes que puedan carecer de un número de Seguro Social o de documentación.

Insuficiencia de empleos de calidad: La prevalencia de empleos mal remunerados y la falta de empleos de calidad en la región fue un tema que se repitió en muchas sesiones de escuchar. Los miembros de la

“Es muy difícil conseguir guarderías. Básicamente trabajas para la guardería”.

Sesión de escuchar organizada por Shelter Care Resources en el condado de Ventura

comunidad expresaron que la falta de empleos de calidad y el alto costo de la vida crean inmensas dificultades. Las comunidades desinvertidas y las personas indocumentadas se enfrentan a problemas aún más graves. Los participantes de toda la región dijeron que se necesitaban mejores trabajos en la Costa Central para poder mantener a sus familias y prosperar.

Acceso limitado al cuidado infantil: La escasez de servicios de guardería asequibles y accesibles es un grave obstáculo, que ocasiona dificultades a las personas y a menudo impide que muchas personas, sobre todo mujeres, mantengan un empleo. Los participantes en la sesión de escuchar aportaron ideas para posibles soluciones, como invertir en más centros de cuidado infantil, invertir en proveedores de cuidado infantil con horarios flexibles específicos para los trabajadores agrícolas, eliminar las barreras para que los inmigrantes indocumentados accedan a la formación para proporcionar cuidado infantil a nivel comunitario o de barrio, y obligar a los empleados a disponer de cuidado infantil en sitio de trabajo o que den estipendios para el cuidado infantil a los empleados.

“Tenemos que ofrecer más oportunidades para distintos tipos de empleo. Tienen un nuevo centro de carpintería, pero hay muchos otros programas de aprendizaje, como plomería, electricidad y robótica. Necesitamos traer más industrias a la comunidad y éstas serían un punto de partida, especialmente para los jóvenes”.

Sesión de escuchar organizada por la NAACP de Santa María-Lompoc virtualmente

Acceso limitado a la atención de la salud: La falta de acceso a la atención de la salud, especialmente a los servicios de salud mental, es un reto al que se enfrenta toda la Costa Central. Los participantes en la Sesión de Escuchar expresaron su deseo de que haya más clínicas y centros de salud, cobertura de seguro médico más amplio, acceso a intérpretes de idiomas en los centros médicos y ampliación de los servicios de salud mental en sus comunidades.

“Los médicos y especialistas no están disponibles. Se tarda demasiado en conseguir una cita. La gente tiene que tomarse el día libre para ir fuera de la ciudad a hacerse ecografías y radiografías de evaluación y otros tratamientos especiales”.

Sesión de escuchar organizada por Youth Alliance en el condado de San Benito en San Benito County

Discriminación: Muchos participantes relataron casos de discriminación y explicaron que, incluso con todas las calificaciones necesarias, los candidatos afrodescendientes, indígenas y de otras comunidades racializadas (BIPOC) a menudo no obtienen un puesto debido al racismo y al colorismo. Los miembros de la comunidad expresaron la necesidad de contar con una mayor representación de la diversidad en las instituciones de enseñanza superior, las organizaciones sin ánimo de lucro y sus lugares de trabajo. Uplift reconoce que las personas no tienen identidades monolíticas y que, a menudo, los retos a los que se enfrentan se ven exacerbados por la interseccionalidad de diversas formas de discriminación, como el racismo, el sexismo, la homofobia, la transfobia, la xenofobia, la discriminación religiosa y el capacitismo.

“Racismo. Me lo encuentro a diario. En los negocios, en la iglesia, de compras, conduciendo, formando parte de un jurado, en las elecciones, en las urnas, en el cine, en los partidos de béisbol. Nombre usted el lugar o la situación, yo lo he vivido y documentado. [...] El racismo frena el crecimiento, aumenta la pobreza. [...] He vivido en comunidades diversas, he tenido negocios y he trabajado para grandes empresas. Lo que he experimentado en la costa central es discriminación racial [...]”.

Sesión de escuchar organizada por Santa María-Lompoc NAACP virtualmente

Transporte insuficiente: Los participantes en varias sesiones de escuchar destacaron el problema de la falta de fiabilidad del transporte. La Costa Central, especialmente en las zonas rurales, adolece de unas opciones de transporte público limitadas o inexistentes. Esta deficiencia crea barreras adicionales para los miembros de la comunidad que intentan acceder a oportunidades de empleo. Además, la tensión de los largos desplazamientos con mucho tráfico y el elevado costo de la gasolina se suman a los problemas económicos, de salud mental y de cuidado de los hijos a los que se enfrentan muchas personas. Los participantes en las sesiones de escuchar expresaron la necesidad de ampliar el transporte público y aumentar los recursos para las personas con bajos ingresos, como ofrecer tarifas reducidas en el transporte público o proporcionar estipendios para métodos de transporte alternativos, como créditos para viajes compartidos. También sugirieron invertir en calles más seguras y aptas para peatones para aumentar la transpirabilidad.

“Invertí cuatro años y medio en educación, pero salí con la sensación de que no había merecido la pena porque Me licencié, pero no tenía experiencia para una carrera. Era difícil solicitar trabajo”.

Sesión de escuchar organizada por el Consejo de Acción del Condado de Monterey

Oportunidades de educación y formación anticuadas y con escasos recursos: Los participantes subrayaron la necesidad de reformar el sector educativo, centrándose en las comunidades desinvertidas. Insistieron en la necesidad de entornos de aprendizaje más integradores y de un aumento en recursos para familias con rentas bajas y estudiantes con discapacidades. Los participantes describieron la falta de apoyo que muchos niños reciben en la escuela, especialmente los discapacitados. Además de los estudiantes, los profesores se enfrentan a la falta de apoyo. Debido al elevado costo de la vida, especialmente el de la vivienda, los profesores no pueden permitirse vivir en muchas partes de la Costa Central. Durante una sesión de escuchar organizada virtualmente por la NAACP de Santa María-Lompoc, un participante compartió que “tenemos una profesora que vive al otro lado de la calle, pero el propietario acaba de doblarle el alquiler, así que tiene que mudarse”. Los participantes en la Sesión de Escuchar sugirieron varias formas de combatir los problemas que rodean al sistema educativo. Se expresó el deseo de una exposición temprana a las oportunidades universitarias y a las vías de acceso a las escuelas de comercio, junto con la creación de más centros de educación y formación profesional. Algunos participantes propusieron la creación de un centro de formación laboral para colocar a los estudiantes en industrias locales como la de salud o la aeroespacial.

“Si el dinero no fuera un problema, me centraría en hacer más accesible y eficiente el transporte público. Invertiría en ampliar las opciones de transporte público, incluido el tren ligero, los autobuses y otros medios de transporte. También me centraría en hacer más asequible el transporte público, para que sea accesible a todos. Además, trabajaría para que la región fuera más transitable a pie y en bicicleta, invirtiendo en infraestructuras como aceras y carriles para bicicletas. Creo que facilitar los desplazamientos sin depender del coche sería un gran beneficio para la comunidad”.

Sesión de escuchar organizada por la Community Foundation San Luis Obispo virtualmente

“Somos ricos en cultura,
no en fondos”.

Sesión de escuchar organizada prácticamente
por Sanación y Reconciliación virtualmente

Necesidades de las comunidades indígenas:

Los miembros de las comunidades indígenas expresaron la necesidad de contar con la capacidad y la infraestructura adecuadas para proteger las tierras ancestrales y sus recursos culturales y naturales, lo que incluye aumentar las oportunidades educativas y la colaboración con los organismos locales y estatales y las organizaciones conservacionistas. Los participantes en la sesión de escuchar sugirieron la creación de una plaza cultural dedicada a eventos estacionales, restauración, rehabilitación y repatriación que incluya disposiciones para viviendas asequibles y servicios jurídicos para la comunidad.¹⁰¹

Barreras lingüísticas: Las personas que no hablan inglés se enfrentan a muchas barreras, como la discriminación, los malentendidos al recibir atención médica y las dificultades para conseguir empleos de calidad. Muchos participantes en la Sesión de Escuchar expresaron la necesidad de más servicios de interpretación en español y mixteco en lugares como escuelas y centros de salud. Los participantes querían oportunidades para aprender inglés, así como más oportunidades para que los angloparlantes aprendieran español. Sugirieron programas como la inmersión lingüística dual en las escuelas, formación laboral impartida en inglés, español y mixteco, y la creación de centros comunitarios que ofrezcan servicios de interpretación.

“Deberían educar a los doctores
culturalmente para entender los
desafíos de la comunidad”.

Sesión de escuchar organizada por el Consejo de
Acción del Condado de Monterey

Fuerte sentido de comunidad: Los participantes en la sesión de escuchar comparten un fuerte sentido de comunidad y dijeron que este era un paso positivo que lo atribuyen a vivir en la Costa Central. Los participantes en la sesión de escuchar expresaron su deseo de disponer de terceros espacios adicionales (lugares donde pasar el tiempo fuera de casa/del colegio y del trabajo) y sugirieron crear centros comunitarios. Estos centros comunitarios podrían incluir recursos para propietarios de pequeñas empresas, servicios de salud mental, apoyo lingüístico o programas de alfabetización financiera.

Inmigración: Los miembros de la comunidad destacaron las numerosas barreras a las que se enfrentan los inmigrantes, en concreto los indocumentados. Los indocumentados se enfrentan a obstáculos para obtener empleos de calidad y, en muchos casos, sus empleadores se aprovechan de ellos. A los participantes les gustaría ver vías hacia la ciudadanía y mayores protecciones para los inmigrantes.

Brecha digital, acceso a los alimentos, seguridad pública y educación financiera: Temas como la falta de acceso equitativo a la infraestructura digital, la falta de acceso a los alimentos, la preocupación por la seguridad pública y el deseo de más programas de educación financiera surgieron en algunas sesiones de escuchar en comunidades específicas, más que como temas regionales.

¹⁰¹ El anfitrión de las sesiones de escuchar enfocadas en la comunidad indígena no compartió citas directas con Uplift a petición de sus participantes.

“Hay mucha experiencia en esta ciudad. Hay un tipo que vive aquí que era ingeniero en Boeing. Hay un tipo de ciencias que sabe de geografía y geología. [Nombre redactado] sabe mucho de historia y cultura indígena. La gente del jardín Victoria sabe de botánica. Hay que conectar estos conocimientos”.

Sesión de escuchar organizada por Quail Springs en el condado de Santa Bárbara

Próximos pasos para el compromiso comunitario de Uplift:

Los esfuerzos de Uplift por implicar a la comunidad han puesto de relieve una amplia gama de retos a los que se enfrentan los residentes de la Costa Central y también han generado una variedad de soluciones potenciales. Algunas de estas soluciones entran en el ámbito de California Jobs First o pueden ser adecuadas para la fase de predesarrollo de Catalyst. Sin embargo, otras estrategias y soluciones propuestas por la comunidad podrían alinearse potencialmente con otras oportunidades de inversión como fuentes de financiación estatales, federales o filantrópicas. Uplift puede aprovechar estas estrategias centradas en la comunidad más allá de California Jobs Primero para ayudar a crear una Costa Central más equitativa, sostenible y próspera. Como afirmó un miembro de la comunidad, "cuando prosperamos, todos prosperan".¹⁰²

DETALLES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

La siguiente tabla incluye sesiones de escuchar, reuniones comunitarias y reuniones de actualización comunitarias organizadas por organizaciones comunitarias y Uplift desde el 1 de enero de 2024 hasta el 15 de junio de 2024.¹⁰³

TIPO	ANFITRIÓN	FECHA	CONDADO	IDIOMA	DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES	PARTICIPANTES
Sesión de escuchar	Consejo de Acción	3/26/2024	Monterey	Español	Trabajadores agrícolas; Personas con bajos ingresos	17
Sesión de escuchar	Consejo de Acción	4/5/2024	Monterey	Inglés	Juventud de Salinas	27
Sesión de escuchar	Consejo de Acción	4/10/2024	Monterey	Inglés	Familias con bajos ingresos	40
Sesión de escuchar	Consejo de Acción	4/11/2024	Monterey	Inglés	La comunidad negra o afroamericana	36
Sesión de escuchar	Centro para el Fortalecimiento Familiar	2/7/2024	San Luis Obispo	Inglés y español	Personas hispanas o latinas/x/e	29
Sesión de escuchar	Centro para el Fortalecimiento Familiar	2/20/2024	San Luis Obispo	Español y mixteco	Personas hispanas o latinas/x/e; Personas con bajos ingresos; Personas indocumentadas	17
Sesión de escuchar	Centro para el Fortalecimiento Familiar	2/22/2024	San Luis Obispo	Inglés y español	Jóvenes; Familias con bajos ingresos; Estudiantes, personas hispanas o latinas/x/e, negras, indígenas y personas de color; Personas indocumentadas	11

¹⁰² Cita de una sesión de escucha organizada por Action Council en el condado de Monterey.

¹⁰³ Para más detalles sobre los esfuerzos de participación de la comunidad que Uplift llevó a cabo en 2023, véase la página 22 de la sección Introducción y las páginas 198 y 199 del Anexo del *Plan Regional de Uplift Parte I*.

Informe del Plan regional parte II

TIPO	ANFITRIÓN	FECHA	CONDADO	IDIOMA	DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES	PARTICIPANTES
Sesión de escuchar	Centro para el Fortalecimiento Familiar	3/1/2024	San Luis Obispo	Español	Personas con bajos ingresos; trabajadores agrícolas o de actividades al aire libre; familias monoparentales, jóvenes y personas LGBTQ+	50
Sesión de escuchar	Fundación Comunitaria SLO	2/28/2024	San Luis Obispo (Virtual)	Inglés	Personas con discapacidad	46
Sesión de escuchar	Fundación Comunitaria SLO	3/3/2024	San Luis Obispo (Virtual)	Inglés	Personas con discapacidad	84
Sesión de escuchar	Corazón Latino	3/3/2024	San Luis Obispo	Español	Personas con bajos ingresos; personas hispanas o latinas/x/e	64
Sesión de escuchar	Corazón Latino	3/14/2024	Santa Bárbara	Español	Personas con bajos ingresos; personas hispanas o latinas/x/e	35
Sesión de escuchar	Corazón Latino	4/16/2024	Santa Bárbara	Español	Personas con bajos ingresos; personas hispanas o latinas/x/e	41
Sesión de escuchar	Primeros 5	3/6/2024	Monterey	Español e inglés	Padres y familias con niños pequeños del Distrito Escolar Unificado de Greenfield (GUSD)	27
Sesión de escuchar	Primeros 5	3/12/2024	Monterey	Español e inglés	Padres y familias de Salinas con niños pequeños	35
Sesión de escuchar	Primeros 5	4/22/2024	Monterey	Inglés	Personas negras o afroamericanas, padres y familias de niños pequeños	30
Sesión de escuchar	Primeros 5	5/6/2024	Monterey	Mixteco	Residentes de Pájaro; Padres y familias con niños pequeños	25
Sesión de escuchar	Orgullo de Gala	5/8/2024	San Luis Obispo	Inglés	Personas LGBTQ	42
Sesión de escuchar	Orgullo de Gala	5/15/2024	San Luis Obispo	Inglés	Personas LGBTQ	6

UPLIFT CENTRAL COAST

TIPO	ANFITRIÓN	FECHA	CONDADO	IDIOMA	DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES	PARTICIPANTES
Sesión de escuchar	Curación y reconciliación	2/7/2024	San Benito, Santa Cruz y Monterey (Virtual)	Inglés	Naciones indígenas	6
Sesión de escuchar	Curación y reconciliación	2/28/2024	San Benito, Santa Cruz y Monterey (Virtual)	Inglés	Naciones indígenas	8
Sesión de escuchar	Curación y reconciliación	3/6/2024	San Benito, Santa Cruz y Monterey (Virtual)	Inglés	Naciones indígenas	10
Sesión de escuchar	Asuntos de Vivienda	1/29/2024	Santa Cruz	Inglés	Personas sin hogar en el condado de Santa Cruz	24
Sesión de escuchar	Asuntos de Vivienda	3/18/2024	Santa Cruz	Inglés	Personas sin hogar en el condado de Santa Cruz	31
Sesión de escuchar	Consejo Laboral Central de la Bahía de Monterey	2/29/2024	Santa Cruz	Inglés y español	Estudiantes y profesores	15
Sesión de escuchar	Consejo Laboral Central de la Bahía de Monterey	4/11/2024	Santa Cruz	Español	Estudiantes y profesores	16
Sesión de escuchar	Consejo Laboral Central de la Bahía de Monterey	4/29/2024	Santa Cruz, Monterey	Inglés	Sindicalistas	10
Sesión de escuchar	Mujeres en Acción	1/25/2024	Monterey	Español	Trabajadores agrícolas	67
Sesión de escuchar	Mujeres en Acción	3/15/2024	Monterey, Santa Cruz	Español y mixteco	Personas con bajos ingresos; Trabajadores agrícolas; Comunidad indígena	65
Sesión de escuchar	Quail Springs	2/18/2024	Santa Bárbara	Inglés y español	Residentes de Cuyama	80
Sesión de escuchar	NAACP de Santa María-Lompoc	1/22/2024	Santa Bárbara (Virtual)	Inglés	Negros, indígenas y personas de color	12

Informe del Plan regional parte II

TIPO	ANFITRIÓN	FECHA	CONDADO	IDIOMA	DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES	PARTICIPANTES
Sesión de escuchar	NAACP de Santa María-Lompoc	1/25/2024	Santa Bárbara (Virtual)	Inglés	Jóvenes negros, indígenas y personas de color	17
Sesión de escuchar	NAACP de Santa María-Lompoc	3/4/2024	Santa Bárbara	Inglés	Juventud, Familias rurales, LGBTQ	23
Sesión de escuchar	NAACP de Santa María-Lompoc	3/5/2024	Santa Bárbara (Virtual)	Inglés	Miembros de la NAACP	23
Sesión de escuchar	NAACP de Santa María-Lompoc	4/18/2024	Santa Bárbara	Inglés	Negros, indígenas y personas de color	21
Sesión de escuchar	NAACP de Santa María-Lompoc	4/22/2024	Santa Bárbara	Inglés	Negros, indígenas y personas de color	12
Sesión de escuchar	NAACP de Santa María-Lompoc	4/25/2024	Santa Bárbara	Inglés	Negros, indígenas y personas de color	34
Sesión de escuchar	Atención en albergues	1/23/2024	Ventura	Inglés y español	Personas con ingresos inferiores al 30 por ciento	23
Sesión de escuchar	Atención en albergues	2/29/2024	Ventura	Inglés y español	Personas con ingresos inferiores al 30 por ciento	44
Sesión de escuchar	Atención en albergues	3/19/2024	Ventura	Inglés y español	Personas con ingresos inferiores al 30 por ciento	34
Sesión de escuchar	Atención en albergues	4/23/2024	Ventura	Inglés y español	Personas con ingresos inferiores al 30 por ciento	28
Reunión comunitaria de actualización	Uplift	1/25/2024	Todos (Virtual)	Inglés y español	La Comunidad de la Costa Central	179
Reunión comunitaria de actualización	Uplift	5/17/2024	Todos (Virtual)	Inglés y español	La Comunidad de la Costa Central	143
Sesión de escuchar	Uplift (Red de Socios para la Diversidad de Cal Poly)	4/4/2024	San Luis Obispo	Inglés	Red de Socios para la Diversidad de Cal Poly	25
Sesión de escuchar	Uplift (Poder Popular)	2/29/2024	Ventura	Español	Personas hispanas o latinas/x/e, inmigrantes e hispanohablantes	33

TIPO	ANFITRIÓN	FECHA	CONDADO	IDIOMA	DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES	PARTICIPANTES
Sesión de escuchar	Uplift (Poder Popular)	3/4/2024	Ventura	Español	Personas hispanas o latinas/x/e, inmigrantes e hispanohablantes	29
Sesión de escuchar	Uplift (Santa Cruz Negro)	1/18/2024	Santa Cruz	Inglés	Personas hispanas o latinas/x/e, inmigrantes e hispanohablantes	23
Sesión de escuchar	NAACP de Ventura	1/19/2024	Ventura	Inglés	Personas negras, indígenas y de color; personas hispanas o latinas/x/e; personas asiáticas, personas con bajos ingresos y en edad de transición	5
Sesión de escuchar	NAACP de Ventura	1/31/2024	Ventura	Inglés	Personas negras, indígenas y de color; personas hispanas o latinas/x/e; personas asiáticas, personas con bajos ingresos y en edad de transición	11
Sesión de escuchar	NAACP de Ventura	2/10/2024	Ventura	Inglés	Personas negras, indígenas y de color; personas hispanas o latinas/x/e; personas asiáticas, personas con bajos ingresos y en edad de transición	13
Sesión de escuchar	NAACP de Ventura	3/29/2024	Ventura	Inglés	Personas negras, indígenas y de color; personas hispanas o latinas/x/e; personas asiáticas, personas con bajos ingresos y en edad de transición	10
Sesión de escuchar	NAACP de Ventura	4/30/2024	Ventura	Inglés	Personas negras, indígenas y de color; personas hispanas o latinas/x/e; personas asiáticas, personas con bajos ingresos y en edad de transición	18

Informe del Plan regional parte II

TIPO	ANFITRIÓN	FECHA	CONDADO	IDIOMA	DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES	PARTICIPANTES
Sesión de escuchar	Ventures	2/1/2024	San Benito	Español	Personas hispanas o latinas/x/e de clase trabajadora	24
Sesión de escuchar	Ventures	2/29/2024	Monterey	Español	Personas hispanas o latinas/x/e de clase trabajadora	24
Sesión de escuchar	Ventures	3/28/2024	Monterey	Español	Personas hispanas o latinas/x/e de clase trabajadora	22
Sesión de escuchar	Empresas Económicas de Mujeres (WEV)	4/3/2024	Ventura	Inglés	Personas con bajos ingresos; Madres solteras	12
Sesión de escuchar	Empresas Económicas de Mujeres (WEV)	4/8/2024	Ventura	Español	Trabajadores agrícolas; Personas indocumentadas; Indígenas	11
Sesión de escuchar	Empresas Económicas de Mujeres (WEV)	4/16/2024	Santa Bárbara (Virtual)	Inglés	Personas con bajos ingresos	18
Sesión de escuchar	Empresas Económicas de Mujeres (WEV)	4/19/2024	Santa Bárbara	Inglés	Mujeres sin vivienda	13
Sesión de escuchar	Empresas Económicas de Mujeres (WEV)	4/23/2024	Santa Bárbara; Ventura (Virtual)	Español	Personas hispanas o latinas/x/e; Inmigrantes; Personas indocumentadas	6
Sesión de escuchar	Alianza de la Juventud	2/9/2024	San Benito	Español	Padres hispanohablantes	37
Sesión de escuchar	Alianza de la Juventud	3/13/2024	San Benito	Inglés	Juventud	55

Anexo 5: Resumen de las Mesas Redondas

Uplift organizó una serie de reuniones denominadas Mesas Redondas con líderes sobre temas relacionados con industrias clave y cuestiones que afectan a la calidad de vida en la Costa Central. Las mesas redondas son foros con temas y/o secciones en los que los participantes debaten los retos para la prosperidad económica específicos de un tema y las posibles oportunidades para afrontarlos. Las mesas redondas ayudaron a Uplift a relacionarse directamente con los líderes del sector. Esto permitió el intercambio de ideas para mejorar sus sectores únicos, abordar los retos prevalentes y profundizar en sus requisitos y estrategias preferidas. Uplift identificó los temas de las mesas redondas analizando los datos y las aportaciones de la comunidad compartidos en la Parte I del Plan Regional y consultando a los miembros de los Comités de Visión, Dirección e Investigación.

Las mesas redondas trataron los siguientes temas:

- **Industrias con gran potencial para crear más empleos de calidad:**
 - . Fabricación de precisión y servicios empresariales avanzados
 - . Pequeñas empresas (iniciativa empresarial de alto crecimiento)
 - . Pequeñas empresas (Main Street y Black, Indigenous, and People of Color (BIPOC) Entrepreneurship)
- **Grandes empresarios enfocados en la mejora de la calidad del empleo:**
 - . Agricultura
 - . Hostelería y turismo
 - . Salud

- **Cuestiones críticas para la calidad y vitalidad de vida de la comunidad:**
 - . Cuidado de niños
 - . Vivienda
 - . Enseñanza primaria, secundaria y superior
 - . Sistemas alimentarios
 - . Inmigración
 - . Arte y cultura
 - . Sin ánimo de lucro (fundaciones y financiadores comunitarios)

En la mesa redonda participaron representantes de las empresas, como directores ejecutivos, miembros del Consejo de Administración y presidentes, a partir de las sugerencias del equipo de Uplift y los comités. Los participantes en las mesas redondas fueron recomendados por miembros de Uplift, REACH, MBEP y EDC, así como por el Comité de Visión y Dirección. Se invitó a unas 30 o 40 personas por tema. No todos los invitados pudieron asistir. En las páginas siguientes figura la lista completa de las mesas redondas y el número de participantes.

TEMA	FECHA	ENTIDADES REPRESENTADAS	PARTICIPANTES
Pequeña empresa (Main Street y empresa negra, indígena y de personas de color)	04/03/24	Proyecto Slice de la Corporación de Desarrollo Comunitario de El Pájaro SMVCC Emprendimientos económicos de mujeres Cámara de Comercio de Atascadero, Oficina de Turismo de Buellton Condado de Ventura Electrónica Plus Asociación Empresarial de Guadalupe Cámara de Comercio de Solvang Alianza Empresarial del Oeste del Condado de Ventura	13
Inmigración	04/03/24	Centro Binacional Para El Desarrollo Indígena Oaxaqueño (CBDIO) Líderes Campesinas Condado de San Luis Obispo UndocuSupport	4
Fabricación de precisión	04/05/24	Atlas Copco Mafi-Trench Company Eagle Medical Joby Aviación Launchpoint Electric Propulsion Solution San Benito County Business Council, Inc. Transphorm	7
Enseñanza primaria, secundaria y superior	04/05/24	Building Healthy Communities Condado de Monterey California Polytechnic State University (Cal Poly) Cuesta College Gavilan Joint Community College Facultad de Derecho de San Luis Obispo Santa Bárbara City College Oficina de Educación del Condado de Santa Bárbara, Universidad de California Santa Bárbara Western Governors University Alianza de la Juventud	10
Pequeñas empresas (iniciativa empresarial de alto crecimiento)	04/08/24	Cal Poly Center for Innovation and Entrepreneurship— Desarrollo de Pequeñas Empresas (CIE SBDC) Universidad Politécnica Estatal de California (Cal Poly) Obras de Santa Cruz CenterLatino Generations Fund HawkTower Laboratorios Matter	8

UPLIFT CENTRAL COAST

TEMA	FECHA	ENTIDADES REPRESENTADAS	PARTICIPANTES
Sin ánimo de lucro (fundaciones y financiadores comunitarios)	04/09/24	California Association of Nonprofits (CalNonprofits) Community Foundation for Monterey County Digital NEST Fundación Península de Monterey Autoridad Deportiva Regional de Salinas Consejo Empresarial del Condado de San Benito, Inc. Consejo de Oficios de la Construcción de los Condados de Santa Clara y San Benito Fundación Comunitaria del Condado de San Luis Obispo Fundación Comunitaria del Condado de Ventura	10
Vivienda para trabajadores	04/10/24	Hábitat para la Humanidad SLO Autoridad de Vivienda de San Luis Obispo KOBLE Collab Liga de Mujeres Votantes Monterey Bay Economic Partnership (MBEP) Viviendas de Autoayuda Popular (PHSS) REACH Workbench y New Way Homes	8
Cuidado de niños	04/11/24	Asociación de Acción Comunitaria del Condado de San Luis Obispo, Inc. Eileen Monahan Consulting First 5 Monterey County First 5 Santa Cruz County First 5 SLO Isla Vista Youth Projects, Inc. DbA LEAP JCEO de Child Development Resources of Ventura County, Inc. Cámara de Comercio de San Luis Obispo Oficina de Educación del Condado de Ventura	9
Sanidad	04/16/24	Centros de Salud Comunitarios de la Costa Central Hospital Hazel Hawkins Memorial Conexión de carreras sanitarias Marian Regional Medical Center/Arroyo Grande Community Hospital Instituto de San Benito Salud Pública del Condado de San Luis Obispo The Permanente Medical Group, Inc.	7

TEMA	FECHA	ENTIDADES REPRESENTADAS	PARTICIPANTES
Sistemas alimentarios	04/16/24	Abound Food Care Jardín Urbano Blosser/EconAlliance Sistemas Alimentarios Resistentes de la Costa Central y Consejo de Política Alimentaria de California Alianza Comunitaria con la Agricultura Familiar (CAFF) Edgar & Associates Granjas comunitarias Esperanza Descubrir la granja en Live Earth Soluciones Honeyglue Fondo de Pesca de la Bahía de Monterrey Coalición de Sistemas Alimentarios del Condado de Monterey Santa Bárbara County Food Action Network Second Harvest Food Bank of Santa Cruz County SLO Food Bank Fundación para la Investigación de Sistemas Sostenibles	15
Agricultura	04/17/24	Driscoll's de la Costa Central D'Arrigo Bros. Empresa de California HR Force JB Dewar Inc. Granja familiar McGrath Instituto Rodale Consejo de Seguridad contra Incendios del Condado de Santa Bárbara Western Growers Innovation Center	8
Arte y cultura	04/18/24	Arts Council for Monterey County Arts Council Santa Cruz County Blue Sky Sustainable Living Center California For the Arts Center Stage Theater y California for the Arts Ciudad de Simi Valley (Condado de Ventura) Colaboración para el Desarrollo Económico Faldas Y Flores: Folklore Mexicano Centro de Artes Escénicas de San Luis Obispo Consejo de las Artes del Condado de San Benito Consejo de las Artes del Condado de San Luis Obispo, Museo de Arte de San Luis Obispo Jardín Botánico de Santa Bárbara Oficina de Arte y Cultura del Condado de Santa Bárbara, The Environment Makers/Newgrit Consejo de las Artes del Condado de San Benito	17
Hostelería y turismo	04/23/24	Ver Monterey Asociación de alojamientos del condado de Ventura Visite Camarillo	3

Anexo 6: Resumen de la encuesta de opinión pública de Uplift

Para reforzar la investigación cuantitativa y la implicación cualitativa de la comunidad, Uplift llevó a cabo una encuesta de opinión pública entre 1.200 residentes adultos de la Costa Central. Uplift encargó a SJR Opinion Research el diseño y la realización de la encuesta de opinión pública. SJR Opinion Research es una empresa latina de sondeos e investigación con sede en Sacramento que ha medido la opinión pública en todo Estados Unidos y el mundo. La empresa realiza estudios estratégicos para empresas líderes, organizaciones, organizaciones sin ánimo de lucro, candidatos políticos e iniciativas electorales, y ha llevado a cabo varios estudios de opinión en la Costa Central. La encuesta se realizó en octubre de 2023. Una muestra de 1.200 personas arroja un error de muestreo de +/- 2,8%, adecuado para medir variables relevantes para el desarrollo económico. Esta encuesta utilizó métodos de investigación mixtos de llamadas a teléfonos móviles y fijos, así como contactos en línea con los residentes para conocer su percepción del desarrollo económico de la región.

Los resultados de la encuesta revelaron un estrés financiero profundo y generalizado en los seis condados.

Aunque los factores económicos pueden alejar a los residentes de la región, los encuestados de todas las etnias y sexos afirmaron sentirse acogidos localmente y tener un sentimiento de pertenencia y comunidad en sus respectivos condados y en la región. Para aumentar la viabilidad de permanecer en la región, las respuestas de los residentes de la Costa Central indicaron el deseo de contar con los tres activos económicos siguientes:

- 1. Educación de los trabajadores:** Dar prioridad a las industrias y empresarios que estén dispuestos a invertir en la educación y formación de los trabajadores.
- 2. Beneficios para los trabajadores:** Dar prioridad a los empleadores que ofrecen beneficios excepcionales, como baja por enfermedad, hijos, atención de salud integral y apoyo a los cuidadores.
- 3. Viviendas asequibles:** Desarrollar más viviendas asequibles para los residentes típicos.

Los resultados de la encuesta coinciden con los relatos y experiencias de los participantes en la sesión de escuchar a la comunidad y en las mesas redondas los temas, lo que demuestra que la prevalencia de problemas como el elevado costo de la vida, la escasez de viviendas asequibles, el subdesarrollo de las infraestructuras y las barreras lingüísticas.

¿Quién ha respondido a esta encuesta?



Empleo: 45% a tiempo completo, 9% a tiempo parcial, 11% autónomos, 35% otros



Ingresos primarios: 73,5% un empleo, 26% varios empleos, 0,5% desempleados



Tipo de residente: 44,7% propietario, 44% inquilino, 11,3% ninguno de los dos



Educación: 20,5% bachillerato, 32,9% algunos estudios universitarios, 32,7% titulados universitarios, 13,8% postgraduados



Grupo racial/étnico: 3,4% negros, 35,4% latinos, 48,8% blancos, 4,6% asiáticos, 3,3% multirraciales, 4,5% de otra etnia



Condado: 11,6% Santa Cruz, 2,9% San Benito, 19,2% Monterey, 12,1% San Luis Obispo, 18,8% Santa Bárbara, 27,8% Ventura, 35,5% otros

Otras conclusiones clave se refieren a la experiencia de vivir en la Costa Central y a las áreas de interés de la industria:

Vida en la Costa Central

- Como muestra el Gráfico 16, más de la mitad de los que respondieron a la encuesta no ven un futuro para sí mismos en la Costa Central, a pesar de la fuerte comunidad de la región, la belleza natural y las industrias de clase mundial (el 32% eligió “muy probable” y el 22% eligió “algo probable” que se trasladen fuera de la región de la Costa Central en los próximos años). Incapaces de acceder a empleos que les permitan ser autosuficientes y acosados por un costo de la vida insostenible (en gran parte atribuible a la vivienda), demasiados residentes tienen dificultades.
- Más de dos tercios de los encuestados creen que el nivel de vida de la mayoría de las familias de clase media y trabajadora de su condado está empeorando (67,2%).
- Algo más de un tercio (35%) de los encuestados afirmaron que no podrían hacer frente ni siquiera a un gasto imprevisto de 500 dólares. Esta medida de inseguridad económica resultó más preocupante para los sin empleo (54%), los divorciados (49%), los trabajadores a tiempo parcial (48%), los residentes afroamericanos (46%) y los inquilinos (45%). Los grupos demográficos más resistentes fueron los titulados superiores (16%), los propietarios de viviendas (20%), los autónomos (22%) y los hombres (25%).
- El 65% de los encuestados indicaron que queda mucho por hacer para abordar las desigualdades y disparidades raciales en la comunidad, por ejemplo, en materia de salud, educación y encarcelamiento.

Figura 16: Probabilidad de que los residentes abandonen la Costa Central en los próximos años

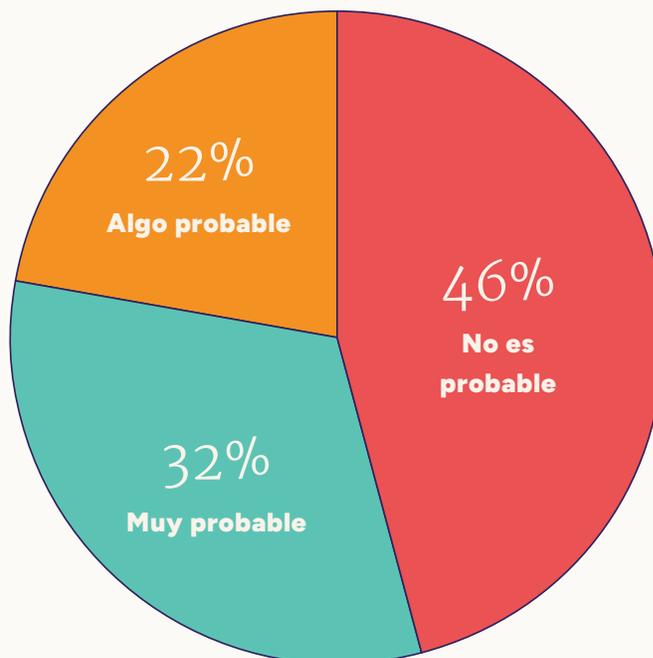


Figura 16: Porcentaje de residentes que a lo mejor, probablemente o no es probable que se trasladarán fuera de la Costa Central en los próximos años, según los resultados de las encuestas realizadas por SJR Opinion Research.

Áreas de interés

- Como muestra el gráfico 17, casi el 70% de los encuestados no cree que haya suficientes empleos buenos y bien remunerados en su comunidad (68,4%).
- Casi el 70% de los encuestados cree que es muy importante dar prioridad a las industrias y empresarios que estén dispuestos a invertir en la educación y formación de los trabajadores, con un 68,9% que lo indica como “muy importante”, un 26,3% que lo indica como “algo importante” y sólo un 4,8% que lo indica como “no importante”.
- Más del 75% de los encuestados cree que es muy importante dar prioridad a los empleadores que ofrecen beneficios excepcionales, como permiso por enfermedad, guardería, asistencia de salud completa y apoyo para los cuidadores, con un 75,5% indicando que como “muy importante”, el 19,2% indica que como algo importante, y sólo el 5,1% lo indica como “nada importante”.
- El espíritu empresarial y el desarrollo de la pequeña empresa es un tema importante al que debe dar prioridad la estrategia económica, ya que más del 90% de los encuestados lo reconocen como tal (el 56,1% eligió “muy importante” y el 35,2% “algo importante”).
- Estos resultados apuntan a la necesidad de una estrategia de desarrollo económico más innovadora para la Costa Central. Existe un fuerte deseo de más empleos de calidad que ofrezcan beneficios atractivos y una remuneración digna, junto con una acción más centrada en la equidad para abordar las disparidades raciales. Los encuestados también dejan clara la necesidad de mitigar los retos asociados a los elevados costos de la vida, que actualmente limitan la capacidad de los residentes de ver un futuro para sí mismos en la región. Los resultados de esta encuesta de opinión pública, junto con otras aportaciones e investigaciones de la comunidad y la industria, han servido de base a las estrategias que Uplift ha incluido en este informe.

Figura 17: Visualización de las opiniones sectoriales de los encuestados



Figura 17: Aproximadamente 7 de cada 10 encuestados están de acuerdo en que no hay suficientes empleos buenos y bien remunerados en su comunidad. 7 de cada 10 encuestados también están de acuerdo en que es muy importante dar prioridad a las industrias y empleadores que estén dispuestos a invertir en la educación y formación de los trabajadores.

Anexo 7: Miembros de los comités de Visión y Directivo de Uplift

Miembros del Comité de Visión

El Comité de Visión está compuesto por 10 miembros con representación en los 12 distritos electorales de California Jobs First (a partir de agosto de 2024).



Ana Rosa Rizo-Centino

MIEMBRO DE LA COMUNIDAD

Al servicio de los condados de San Luis Obispo, Santa Bárbara y Ventura

Representación de organizaciones de base y comunitarias; organizaciones de justicia medioambiental; comunidades desinvertidas



Andrea Carlos Willy

DISTRITO ESCOLAR UNIFICADO DEL VALLE DEL PAJARO (PVUSD)

Al servicio de los condados de Monterey, Santa Cruz

En representación de los proveedores de educación y formación, las organizaciones de base y comunitarias y las comunidades desinvertidas



Cesar Lara

FEDERACIÓN DE SINDICATOS DE CALIFORNIA

Al servicio de los condados de Santa Cruz, Monterey y San Benito

Representación de organizaciones sindicales; organizaciones de base y comunitarias



Christine Robertson

FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN COSTERA DE SAN LUIS

Al servicio del condado de San Luis Obispo

Representación de los proveedores de educación y formación



Dirrick Williams

COLABORACIÓN DE LÍDERES Y ALIADOS NEGROS (BLAAC)

Al servicio del condado de Monterey

Representación de organizaciones de base y comunitarias; organizaciones de justicia medioambiental; comunidades desinvertidas; centros de trabajo



Garrett Wong

CONDADO DE SANTA BÁRBARA

Al servicio de los condados de San Luis Obispo, Santa Bárbara, Ventura

Representación de organizaciones de justicia medioambiental, comunidades desinvertidas y organismos públicos



Kathy Odell

JUBILADA; CONSEJERA DELEGADA EMÉRITA, WOMEN'S ECONOMIC VENTURES (WEV)

Al servicio de los condados de Santa Bárbara, Ventura

En representación de agencias de desarrollo económico, empleadores, empresas y asociaciones empresariales, organizaciones de base y comunitarias, proveedores de educación y formación, y comunidades desinvertidas



Lawrence (Larry) Samuels

UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA SANTA CRUZ

Al servicio de los condados de Monterey, Santa Cruz

Representación de empresarios, empresas y asociaciones empresariales; proveedores de educación y formación



Rosa Vivian Fernandez

FUNDACIÓN SANITARIA SAN BENITO (SBHF)

Al servicio del condado de San Benito

Representación de empleadores, empresas y asociaciones empresariales; comunidades desinvertidas; organizaciones de base y comunitarias



Sam Cohen

BANDA SANTA YNEZ DE INDIOS CHUMASH

Al servicio del condado de Santa Bárbara

Representación de las tribus indígenas de California

Miembros del Comité Directivo Subregional del Norte

El Comité Directivo del Norte está compuesto por 12 miembros con representación en los 12 distritos electorales de California Jobs First (a partir de agosto de 2024).



Angel Riotutar

TRIBU CHIPPEWA CREE DE LA RESERVA DEL NIÑO ROCOSO;
DIRECTOR DEL CENTRO DE RECURSOS PARA INDIOS AMERICANOS
DE LA UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA SANTA CRUZ (AIRC)

Al servicio del condado de Santa Cruz

Representación de las tribus indígenas de California



Alma Cervantes

CONSTRUIR COMUNIDADES SANAS—CONDADO DE MONTEREY (BHC)

Al servicio del condado de Monterey

Representación de las entidades de fuerza laboral



Diane Ortiz

ALIANZA DE LA JUVENTUD

Al servicio del condado de San Benito

Representación de los centros de trabajo



Eloy Ortiz

REGENERACIÓN-PÁJARO VALLEY CLIMATE ACTION;
CENTRO PARA FAMILIAS DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS

Al servicio de los condados de Monterey, Santa Cruz

Representación de organizaciones de justicia medioambiental



Enrique Arreola

SAN BENITO COUNTY HEALTH AND HUMAN SERVICES
AGENCY; CALIFORNIA WORKFORCE ASSOCIATION

Al servicio del condado de San Benito

Representación de organismos públicos



Francisco Rodriguez

CONSEJO LABORAL CENTRAL DE MONTEREY BAY

Al servicio de los condados de Santa Cruz, Monterey

Representación de organizaciones sindicales



Gabriela Lopez Chavez

ALIANZA PARA LA SALUD DE CALIFORNIA CENTRAL

Al servicio de los condados de Santa Cruz, Monterey y San Benito

Representación de organizaciones de base y comunitarias



Jackie Cruz

HARTNELL COMMUNITY COLLEGE (HCC), HARTNELL COLLEGE FOUNDATION (HCF), BRIGHT FUTURES EDUCATION PARTNERSHIP, SALINAS INCLUSIVE ECONOMIC DEVELOPMENT INITIATIVE (SIEDI) PARTNER

Al servicio del condado de Monterey

Representación de los proveedores de educación y formación



Kristina Chavez Wyatt

CALIFORNIA MANUFACTURING TECHNOLOGY CONSULTING (CMTC, NIST MEP CENTER); SAN BENITO COUNTY BUSINESS COUNCIL; FARMHOUSE COMMUNICATIONS

Al servicio del condado de San Benito

Representación de empresarios, empresas y asociaciones empresariales



Maria Elena Manzo

MUJERES EN ACCIÓN

Al servicio del condado de Monterey

Representar a las comunidades desinvertidas



Michael Castro

FUNDACIÓN COMUNITARIA DEL CONDADO DE MONTEREY; INICIATIVA DE DESARROLLO INTEGRADOR DE SALINAS (SIEDI)

Al servicio del condado de Monterey

Representación de organizaciones filantrópicas



Richard Vaughn

DESARROLLO ECONÓMICO DEL CONDADO DE MONTEREY

Al servicio del condado de Monterey

Representación de las agencias de desarrollo económico

Miembros del Comité Directivo Subregional Sur

El Comité Directivo del Sur está compuesto por 12 miembros con representación en los 12 distritos electorales de California Jobs First (a partir de agosto de 2024).



Cameron Gray
MIEMBRO DE LA COMUNIDAD

Al servicio de los condados de Santa Bárbara y Ventura

Representación de organizaciones de base, comunitarias y de justicia medioambiental



Corlei Prieto
PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE ADULTOS DE CALIFORNIA: CONSORCIO DE EDUCACIÓN DE ADULTOS DE SANTA BÁRBARA (SANTA BÁRBARA CITY COLLEGE)

Al servicio de los condados de San Luis Obispo, Santa Bárbara, Ventura

Representación de los proveedores de educación y formación; entidades de fuerza laboral



Denise El Amin
MIEMBRO DE LA COMUNIDAD

Al servicio del condado de Santa Bárbara

Representar a las comunidades desinvertidas



Jeremy Goldberg
CONSEJO LABORAL DE LA COSTA CENTRAL

Al servicio de los condados de San Luis Obispo, Santa Bárbara, Ventura

Representación de organizaciones sindicales



Joyce Howerton
JUBILADO; FONDO PARA SANTA BÁRBARA

Al servicio del condado de Santa Bárbara

Representación de organismos gubernamentales, organizaciones de base y organizaciones comunitarias



Michael Boyer

CÁMARA DE COMERCIO DEL VALLE DE SANTA MARÍA; ALIANZA LUMINA;
COALICIÓN POR LA DIVERSIDAD DEL CONDADO DE SAN LUÍS OBISPO;
CÁMARA DE COMERCIO DE SAN LUIS OBISPO

Al servicio de los condados de San Luis Obispo, Santa Bárbara

Representación de empresarios, empresas y asociaciones empresariales



Nicki Parr

EMPRESAS ECONÓMICAS DE LAS MUJERES (WEV)

Al servicio de los condados de Santa Bárbara, Ventura

Representación de las agencias de desarrollo económico



Rebecca Evans

CONSEJO DE DESARROLLO DE LA FUERZA LABORAL DEL
CONDADO DE VENTURA (WDBVC)

Al servicio del condado de Ventura

Representación de los centros de trabajo



Rita Casaverde

COALICIÓN POR LA DIVERSIDAD DEL CONDADO DE SAN LUIS OBISPO;
UNDOCUSUPPORT DEL CONDADO DE SLO; ALIANZA POR LA JUSTICIA
CLIMÁTICA DEL CONDADO DE SLO

Al servicio del condado de San Luis Obispo

Representación de organizaciones de justicia medioambiental



Scott Lathrop

YTT NORTHERN CHUMASH SIN ÁNIMO DE LUCRO

Al servicio del condado de San Luis Obispo

Representación de las tribus indígenas de California



Vanessa Bechtel

FUNDACIÓN COMUNITARIA DEL CONDADO DE VENTURA

Al servicio del condado de Ventura

Representación de organizaciones filantrópicas



Wendy Sims-Moten

FIRST 5 CONDADO DE SANTA BÁRBARA

Al servicio del condado de Santa Bárbara

Representación de los proveedores de educación y formación

Anexo 8: Comité de Investigación

Uplift convocó a un grupo de expertos geográficamente representativos con experiencia en el análisis aplicado de las tendencias económicas, demográficas, sanitarias y medioambientales locales. El Comité de Investigación, cuyos miembros se enumeran a continuación, participó como socio de investigación local en la resolución conjunta de problemas para orientar y hacer aportaciones, garantizando que el contenido esté fundamentado y validado localmente.

CHRIS BENNER

Director del Instituto de Transformación Social, del Programa Everett de Tecnología y Cambio Social y del Instituto de Transformación Social de Santa Cruz, Universidad de California en Santa Cruz.

Cátedra de Información Global y Emprendimiento Social, Universidad de California Santa Cruz

Profesor de Estudios Ambientales y Sociología, Universidad de California Santa Cruz

LISA CARLOS

Comisaria y Vicepresidente, Autoridad de la Vivienda de la Ciudad de Santa Bárbara

JAMSHID DAMOOEI

Profesor de Economía, Universidad Luterana de California

Director del Programa de Economía, Universidad Luterana de California

Director Ejecutivo del Center for Economics of Social Issues (CESI), Universidad Luterana de California

Ex Economista Senior, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

JAMIE FALL

Workforce and Economic Strategy Director, Economic Development Collaborative of Ventura County

Ex Director, UpSkill America (The Aspen Institute)

LEEANNE MCNULTY

Directora de Subvenciones Institucionales, Allan Hancock College

LATA MURTI

Profesora asociada de Sociología, Universidad de Massachusetts Global

JONI ROBERTS

Profesora adjunta, Kinesiología y Salud Pública, Universidad Politécnica Estatal de California

Consultor en equidad sanitaria, Condado de San Luis Obispo

JOSH WILLIAMS

Presidente de BW Research

Anexo 9: Resultados del laboratorio de estrategia

Uplift celebró un Laboratorio de Estrategias de seis horas de duración en Cal Poly, San Luis Obispo, el 1 de mayo de 2024, para recabar la opinión y los comentarios de los miembros del Comité Directivo Regional y de Visión sobre las estrategias preliminares surgidas durante la fase de investigación (Fase 1). Además, el laboratorio permitió a sus miembros intercambiar ideas preliminares sobre estrategias que han servido de base a este informe. Además del equipo de Uplift y los socios asesores, 20 miembros de Uplift Vision y del Comité Directivo asistieron a esta interesante jornada de debate.

La mayor parte del Laboratorio de Estrategia se dedicó a un paseo por las galerías, como muestra la Figura 18. Durante este tiempo, los miembros del Comité recorrieron la sala y repasaron los principales resultados

de la investigación y los temas de participación comunitaria estratégicas preliminares y estrategias preliminares expuestas en grandes carteles para 13 temas, como se muestra en la Figura 19. También había un cartel en blanco en el que los miembros del Comité podían anotar ideas estratégicas que no estuvieran necesariamente relacionadas con uno de esos 13 temas o que tuvieran un carácter interseccional. A lo largo de este proceso inclusivo y colaborativo, los miembros del Comité aportaron útiles reacciones a las estrategias preliminares y ofrecieron aproximadamente 50 nuevas ideas estratégicas para su consideración por parte de Uplift, algunas de las cuales se integraron dadas las similitudes de las nuevas estrategias.

Figura 18: Paseo por la Galería del Laboratorio de Estrategia



Figura 18: Fotografía de la sección de paseo por la galería del Laboratorio de Estrategia en la que se ve a los miembros del Comité revisando temas y aportando su opinión y comentarios sobre ideas.

Figura 19: Carteles del Paseo por la Galería del Laboratorio de Estrategia con aportaciones del Comité

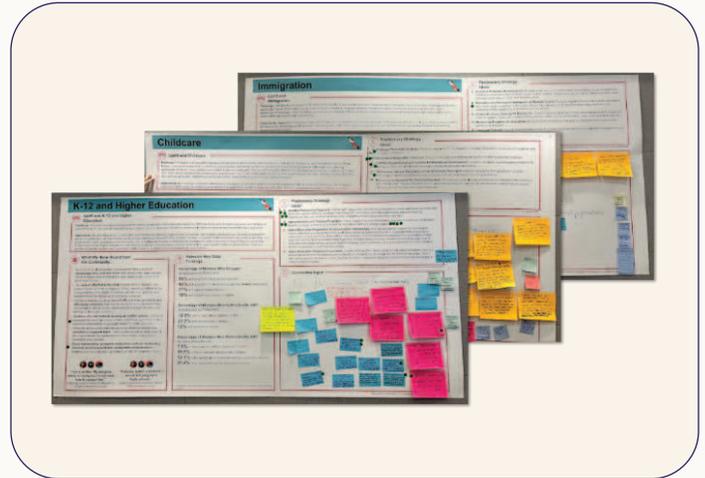


Figura 19: Fotos de tres de los carteles presentados durante el paseo por la galería del Laboratorio de Estrategia. Los miembros del Comité hicieron aportaciones y comentarios compartiendo ideas en voz alta, escribiendo en notas adhesivas, utilizando pegatinas de puntos de colores y tomando notas para sí mismos.

Anexo 10: Teoría del cambio

La teoría del cambio resume visualmente la comprensión de Uplift de los retos a los que se enfrenta la Costa Central, y esboza las actividades, productos y resultados diseñados para abordar estos retos y hacer realidad la visión de la región de una economía equitativa y sostenible.

Problema

El 45% de los residentes en la Costa Central pertenecen a familias cuyos ingresos no cubren sus necesidades básicas. Además, los efectos del cambio climático plantean retos considerables, que afectan desproporcionadamente a las comunidades desinvertidas. Hay que dar prioridad a un desarrollo económico que promueva el bienestar, la cohesión social y la resiliencia medioambiental.

Audiencia

From our translator of this section: Comunidades desinvertidas en toda la Costa Central, el estado de California, empresas, gobiernos, proveedores de educación y otros que pueden apoyar el logro de los objetivos de Uplift.

Entradas

Participación de la comunidad, mesas redondas y entrevistas con la industria, e investigación.

Actividades

Premiar proyectos que trabajen para aumentar equitativamente el empleo sostenible y de calidad. Feria anticipada y el acceso inclusivo a recursos, servicios, educación y formación, y empleo que permita a personas de diversos orígenes y de comunidades desinvertidas alcanzar el bienestar financiero y la movilidad ascendente.

Premiar proyectos que mejoren la calidad de vida de comunidades desinvertidas. Tener en cuenta las injusticias históricas y sistémicas y reconocer que las distintas comunidades necesitan distintos niveles de apoyo para salir adelante.

Premiar los proyectos que aumenten el empleo de calidad en favor del clima. Considerar las repercusiones medioambientales para promover resultados que contribuyan eficazmente hacia una economía equitativa y climáticamente avanzada.

Salidas

Número de empleos de calidad que ayuden a las familias con dificultades a ser autosuficientes. Número de mecanismos y programas establecidos para ampliar el acceso de los miembros de la comunidad desinvertidos a empleos de calidad.

Porcentaje de comunidades desinvertidas beneficiadas (al menos el 40 % según el estado de California). Número de miembros de la comunidad incluidos en la planificación y la participación.

Número de empleos de calidad que son carbonos neutrales, apoyan industrias sostenibles, brindan servicios ambientales a comunidades desinvertidas o contribuyen a factores que pueden mejorar la clasificación CalEnviroScreen de la región.

Resultados

A CORTO PLAZO:

Recomendar datos y estrategias impulsadas por la comunidad que sirvan de base a proyectos que avancen hacia una visión compartida de una economía sostenible, resiliente, diversa y equitativa construida por y para los residentes de la región, con especial atención a la mejora de las comunidades desinvertidas y perjudicadas por injusticias sistemáticas.

MEDIO:

Mejorar e invertir en vías hacia una mayor calidad de vida con un mayor porcentaje de familias, especialmente de comunidades históricamente desinvertidas, que sean autosuficientes. Aumentar la disponibilidad de empleos de calidad que han revitalizado el sentido de esperanza de los residentes para tener éxito dentro de la Costa Central.

A LARGO PLAZO:

Crear un cambio duradero que refuerce la competitividad económica, la sostenibilidad y la resiliencia de la Costa Central, donde los miembros de la comunidad prosperen de forma equitativa.

Anexo 11: Criterios de evaluación de la estrategia

Uplift evaluó sistemáticamente cada estrategia basándose en criterios elaborados conjuntamente por los Comités de Visión y Dirección. Las siguientes tablas describen lo que significa que una estrategia tenga un nivel de alineación alto, medio, bajo o nulo con cada conjunto de criterios.

Criterios A. Alineación con el ámbito de aplicación de California Job's First

ALINEACIÓN	DESCRIPCIÓN
Alta	<p>Estrategias que están altamente alineadas con el alcance y los objetivos centrales de California Jobs First y apoyan firmemente y/o son apoyadas por estrategias estatales existentes.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuerte énfasis en el acceso equitativo a empleos de calidad y recursos relacionados. • Contribuye directamente al desarrollo económico mediante la creación de puestos de trabajo de calidad en sectores específicos como, por ejemplo, los vehículos de emisiones cero, la eliminación del carbono, la resistencia al cambio climático, las energías renovables, la inteligencia artificial o la fabricación avanzada. • Se alinea firmemente con las estrategias estatales existentes, o las mejora y aprovecha, proporcionando beneficios claros en áreas como la energía limpia, la gestión sostenible del agua y la descarbonización del transporte, entre otras.
Medio	<p>Estrategias que se alinean moderadamente con el alcance de California Jobs First y/o estrategias estatales. Estas estrategias son en cierto modo eficaces para abordar los sectores y objetivos previstos.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alguna contribución a la creación de empleo de calidad en industrias relevantes como los vehículos de emisiones cero, la eliminación del carbono, la resiliencia climática, las energías renovables, la IA o la fabricación avanzada. • Enfoque parcial en el desarrollo económico, el acceso equitativo al empleo y la distribución de recursos. • Las iniciativas no entran en conflicto con las estrategias estatales, pero puede que no las hagan avanzar significativamente.
Bajo	<p>Estrategias que muestran una alineación mínima o tangencial con el ámbito de California Jobs First y otras estrategias estatales. Puede tratarse de iniciativas que tengan un impacto indirecto en los sectores u objetivos señalados o que los aborden de manera superficial.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión limitada con la creación de empleos de calidad en sectores específicos. • Contribuciones mínimas al desarrollo de economías equitativas, sostenibles y resilientes. • No se alinea con las estrategias estatales existentes en áreas que incluyen, entre otras, la energía limpia y la descarbonización del transporte.
Ninguno	Las estrategias no cumplen este criterio.

Criterio B. Alineación con la Estrella Polar y la Visión de Uplift

ALINEACIÓN	DESCRIPCIÓN
Alta	<p>Estrategias fuertemente alineadas con la Estrella Polar y la Visión de Uplift y que las promueven activamente.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apunta directamente y fomenta el acceso inclusivo a empleos, recursos y servicios de calidad. • Apoya de forma destacada el bienestar financiero y la movilidad ascendente de las personas procedentes de comunidades desinvertidas. • Promueve decididamente la sostenibilidad, posiblemente haciendo hincapié en la promoción de la justicia medioambiental.
Medio	<p>Estrategias moderadamente alineadas con la Estrella Polar y la Visión de Uplift, con elementos que fomentan al menos dos de los valores fundamentales.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aborda algunos aspectos de la equidad, la sostenibilidad y las oportunidades económicas, pero no de forma exhaustiva. • Iniciativas que contribuyen en cierta medida al bienestar financiero y a la movilidad ascendente de las personas procedentes de comunidades desinvertidas.
Bajo	<p>Estrategias que muestran una alineación mínima o indirecta con la Estrella Polar de Uplift de combinar equidad, sostenibilidad y oportunidades económicas.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa atención al fomento de la equidad o la inclusión en materia de recursos, acceso a los servicios o empleo. • Contribución mínima o poco clara a la sostenibilidad o a las oportunidades económicas de las personas de comunidades desinvertidas.
Ninguno	Las estrategias no cumplen este criterio.

Criterio C. Alineación con los resultados de los datos y los temas de participación de la comunidad

ALINEACIÓN	DESCRIPCIÓN
Alta	<p>Estrategias basadas en pruebas sólidas y estrechamente alineadas con los resultados de los datos globales y los temas de participación de la comunidad.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integra y responde con firmeza a los datos regionales, abordando cuestiones como la calidad del empleo y el potencial industrial. • Centrado en áreas industriales que, según los datos, son competitivas en la región; concentra empleos de calidad y prometedores, sobre todo para trabajadores con menos de una licenciatura. • Se centra en abordar las lagunas y barreras a las oportunidades económicas y la inclusión identificadas en la Parte I del Plan Regional. • Aborda las necesidades y aspiraciones expresadas por las comunidades a partir de los resultados de las reuniones comunitarias, sesiones de escucha, mesas redondas, entrevistas y encuestas de opinión pública.
Medio	<p>Estrategias que reflejen los resultados de los datos regionales y los temas de participación comunitaria, cuando las aportaciones no coincidan plenamente.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Refleja las principales conclusiones de la investigación, pero con algunas áreas en la información o en la capacidad de extraer interpretaciones definitivas. • Refleja una alineación parcial con las necesidades y aspiraciones expresadas por las comunidades.
Bajo	<p>Estrategias que muestran una alineación mínima con los resultados de los datos regionales.</p> <p>Algunas características pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa o nula consideración de los datos sobre la calidad del empleo, los sectores prometedores o el potencial industrial regional. • Se centra en áreas industriales que, según los datos, NO concentran empleos de calidad y prometedores (a menos que la intención sea mejorar la calidad de esos empleos), o en áreas que no son competitivas. • Aborda mínimamente las necesidades y aspiraciones expresadas por las comunidades.
Ninguno	Las estrategias no cumplen este criterio.

Criterio D. Aplicación razonablemente viable

ALINEACIÓN	DESCRIPCIÓN
Alta	<p>Estrategias muy viables, con vías claras para su aplicación con éxito y obstáculos mínimos.</p> <p>Algunas características son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía razonable para obtener recursos adecuados y sostenidos para la ejecución. • La vía de aplicación está clara en general, pero puede requerir un mayor desarrollo. • Sólido apoyo político y público.
Medio	<p>Las estrategias son moderadamente viables con algunos retos que pueden abordarse con planificación o recursos adicionales.</p> <p>Algunas características son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los recursos pueden estar disponibles, pero pueden requerir una reasignación o financiación adicional (financiera, humana, tecnológica). • Algunas consideraciones reglamentarias o legales que son manejables con una planificación adecuada. • Cierta apoyo político y público.
Bajo	<p>Estrategias que se enfrentan a retos importantes o presentan incertidumbres significativas en cuanto a su aplicación.</p> <p>Algunas características son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad limitada de recursos o fuentes de financiación poco claras (financieras, humanas, tecnológicas). • Posibles problemas normativos o jurídicos que deban resolverse. • Procesos de aplicación poco claros o demasiado complejos. • Falta de consenso político y público/significativa división de perspectivas.
Ninguno	<p>Estrategias que se consideran inviables debido a obstáculos o limitaciones importantes.</p> <p>Algunas características son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de vía para recursos adecuados y sostenidos (financieros, humanos, tecnológicos). • No existe una vía de aplicación clara ni un plan operativo. • Mínimo apoyo político y público.

Anexo 12: Iniciativas, ideas y estrategias para seguir explorando

Uplift recibió muchas ideas relacionadas con la estrategia para su consideración. Para ayudar a crear un plan de desarrollo económico regional que sea estratégico, Uplift utilizó criterios (descritos a alto nivel en la Descripción general del proceso de desarrollo de estrategias y en detalle en el Anexo 11: Criterios de evaluación de estrategias) para determinar las estrategias con más probabilidades de tener un impacto significativo en la economía de la región. Algunas ideas estratégicas no se ajustaban a los criterios de Uplift, lo hacían parcialmente o sólo de forma imprecisa. Esto podría incluir ideas, por ejemplo, que no dieran prioridad a poner en contacto a personas de comunidades desinvertidas con empleos de calidad. Aunque van más allá del alcance de las estrategias de Uplift para California Jobs First, las siguientes ideas pueden ser aplicables para una mayor exploración y otras fuentes de financiación.

Muchas de estas ideas, aunque no están directamente relacionadas con creación inmediata de empleo, desempeñan un papel crucial en el desarrollo comunitario, que tiene un nexo importante con el desarrollo económico. Por ejemplo, **invertir en viviendas asequibles, mejorar el transporte público, ampliar el acceso lingüístico y mejorar el acceso al cuidado de la salud y la educación son vitales para crear comunidades estables y sanas.** Estos elementos fundacionales apoyan el crecimiento económico proporcionando a los residentes los recursos y la estabilidad necesarios para participar plenamente en la población activa. Además, iniciativas como los proyectos de desarrollo liderados por la comunidad, los programas de apoyo a las pequeñas empresas y la formación de fuerza laboral culturalmente relevante, empoderan a las comunidades negras, indígenas y de personas de color (BIPOC), fomentando un panorama económico más inclusivo y equitativo. Al abordar las barreras sistémicas y fomentar un entorno en el que todos los miembros de la comunidad puedan prosperar, estas estrategias contribuyen a un desarrollo económico a largo plazo, sostenible y equitativo.

Hotelería y turismo

1. **Intermediario de empleo transitorio en hostelería y turismo:** Para aumentar la fuerza laboral de la hostelería y el turismo y proporcionar puestos de trabajo a las comunidades desinvertidas, puede establecerse un intermediario que ponga en contacto a los empresarios con los programas de empleo de transición. Tal y como se describe en la Sección de Estrategia del Sector Objetivo de Hostelería y Turismo, la industria es una pieza importante de la economía de la Costa Central. El sector impulsó el 18,2% del crecimiento del empleo en toda la Costa Central entre 2012 y 2022.¹⁰⁴ Sin embargo, muchos empleadores se enfrentan a una importante escasez de fuerza laboral. Según los resultados de la encuesta del Plan Estratégico de Turismo Regional de Jones Lang LaSalle (JLL), los representantes de la industria local creen que la disponibilidad de fuerza laboral es la principal amenaza u obstáculo que, si no se supera, tendrá un impacto negativo en la industria de los viajes, el turismo y la hostelería.¹⁰⁵ Este programa podría colocar a miembros de comunidades desinvertidas, así como a personas que estuvieron encarceladas, en puestos de trabajo de hostelería y turismo de calidad y prometedores. Esto implicaría trabajar con los empresarios. Garantizar que los empleos ofrecidos incluyan beneficios, remuneración y vías de promoción para aumentar el potencial de acceso a empleos de calidad. Esta estrategia crea una vía directa para pasar de un trabajo mal pagado o sin trabajo a empleos de calidad en hostelería y turismo.

¹⁰⁴ Análisis Brookings / Cities GPS de las estimaciones de Lightcast.

¹⁰⁵ Jones Lang LaSalle (JLL) Regional Tourism Strategic Plan, Central Coast Regional Advisory Committee.

2. Apoyo al transporte de empleados de hostelería:

Los empleados que trabajan en el sector de la hostelería y el turismo tienen horarios de trabajo que a veces se alejan del horario comercial normal. Dado que estos horarios irregulares, a menudo hay menos opciones para el transporte a última hora de la noche o a primera hora de la mañana. Para mitigar estos problemas, los empresarios podrían coordinarse con las agencias de transporte para adaptar las rutas y los horarios de transporte a las necesidades de los empleados de la hostelería local. Esto también podría incluir la introducción de servicios de transporte adicionales, como el uso compartido de vehículos eléctricos, el servicio de "micro tránsito" para llevar a la gente a los centros o nodos de tránsito, y los servicios de bicicletas compartidas o e-bikeshare.

3. Subvenciones de incentivo para reembolsar las tasas de permisos y formación en seguridad alimentaria:

Para fomentar el espíritu empresarial y aumentar la propiedad local de los establecimientos alimentarios, podrían ofrecerse subvenciones de incentivo para promover la formalización y el crecimiento de los negocios culinarios caseros. Entre ellas podrían incluirse las microempresas de cocina casera (MEHKO) y las empresas de comida casera. Estas subvenciones podrían diseñarse para reembolsar la totalidad o parte de los gastos relacionados con la obtención de los permisos necesarios y la realización de cursos de formación sobre seguridad alimentaria. Al reducir las barreras financieras que dificultan el cumplimiento de la normativa, se facilita la transición de los restaurantes clandestinos y los vendedores informales de alimentos a negocios reconocidos y legítimos, fomentando así un mercado culinario más seguro, vibrante y económicamente sólido.

4. Infraestructura de parques y centros para camiones de comida:

Esta estrategia implica la creación de áreas designadas donde puedan reunirse y operar múltiples camiones de comida. Estos parques no sólo sirven como vibrantes espacios comunitarios, sino que también estimulan las economías locales apoyando a las pequeñas empresas, aumentando el turismo y mejorando la estética urbana. La aplicación de esta estrategia requiere un planteamiento polifacético que incluya el desarrollo de infraestructuras, ajustes normativos, asociaciones estratégicas y la participación de la comunidad.

5. Hostelería y turismo Opciones de búsqueda equitativas y sostenibles:

Para que los consumidores conozcan mejor las opciones que eligen cuando viajan, podría incorporarse un sistema de filtrado. Este sistema podría destacar y clasificar a las empresas de hostelería y turismo en función de sus iniciativas de sostenibilidad y sus esfuerzos en materia de equidad e inclusión. Al proporcionar esta información en el punto de búsqueda, los consumidores pueden tomar decisiones más informadas y acordes con sus valores de responsabilidad medioambiental y equidad social cuando visitan la Costa Central.

6. Apoyar las prácticas empresariales sostenibles:

Aumentar la concienciación sobre los programas e incentivos disponibles para ayudar a los hoteles en la transición hacia prácticas sostenibles, destacando las iniciativas específicas, los recursos y el apoyo ofrecidos. Abogar por un aumento de los fondos e incentivos del gobierno estatal para apoyar los esfuerzos de sostenibilidad en la industria hotelera, promoviendo una adopción más amplia de prácticas sostenibles.

7. Realizar inversiones estratégicas en el desarrollo del turismo sostenible:

Abogar por inversiones estratégicas en opciones y soluciones de viajes sostenibles, tales como el apoyo al desarrollo de infraestructuras de transporte público eficientes, la electrificación de las flotas de transporte y la expansión de las redes de recarga para vehículos eléctricos.

Agricultura

1. **Defensa de políticas:** Trabajar con los responsables políticos locales y estatales para reforzar las leyes laborales y los mecanismos de aplicación, garantizando un trato justo y la seguridad de los trabajadores agrícolas.

Salud

1. **Formación y concienciación de los jóvenes sobre las carreras sanitarias:** Aumentar la representación de estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato en las carreras de salud proporcionando formación, recursos y conocimientos sobre carreras del sector de la salud, itinerarios y requisitos necesarios para matricularse en estas carreras.
2. **Formación en atención a personas mayores y asistencia con la salud a domicilio:** Ampliar los programas de formación centrados en las trayectorias profesionales en el cuidado de ancianos, la vida asistida y la salud a domicilio.
3. **Ampliar el Programa de Formación en Lengua y Cultura Médicas:** Brindar capacitación y educación en terminología médica a personas de habla inglesa-española-mixteca para que obtengan la certificación que les permita trabajar en salas de urgencias y así brindar una atención más equitativa a los pacientes, independientemente en su lengua materna.
4. **Ampliación del acceso lingüístico:** Mejorar los servicios de traducción e interpretación más allá de la terminología médica para atender mejor a las comunidades de habla española, mixteca y otras comunidades que no hablan inglés.
5. **Salario digno para los trabajadores:** Defender salarios dignos para los trabajadores, como los trabajadores sociales y los trabajadores comunitarios de la salud, entre otros.
6. **Iniciativa de personal médico diverso:** Aplicar políticas para contratar a un personal médico más diverso y diseñar programas de contratación específicos para personas negras, indígenas y de color de primera generación (BIPOC).

Cuidado infantil

1. **Abogar por políticas que apoyen opciones más sólidas de cuidado infantil:** Abogar por políticas que puedan aumentar el acceso y la asequibilidad del cuidado infantil. Estas políticas podrían incluir la introducción de la atención infantil universal financiada por el gobierno, el aumento de las ayudas económicas y la financiación de los proveedores de atención infantil, y la ampliación del permiso a los padres. Además, defender para que el Programa de Oportunidades de Aprendizaje Ampliado (ELOP, por sus siglas en inglés) incluya la capacidad de cuidado de niños después de la escuela secundaria y preparatoria también podría ayudar a aliviar la presión sobre el sistema de cuidado de niños. El programa ELOP financia programas de enriquecimiento extraescolar y de verano para niños desde la guardería hasta sexto de primaria.¹⁰⁶
2. **Mejorar la calidad de los programas existentes y establecer nuevos programas para proporcionar más servicios de cuidado infantil de calidad:** Aumentando la financiación de los programas de cuidado infantil para cubrir las horas de funcionamiento, el espacio y la capacidad adicionales, se puede abrir a la región un acceso adicional al cuidado infantil, así como mejorar la calidad de los programas de cuidado infantil.

¹⁰⁶ "Expanded Learning Opportunities Program, General information regarding the Expanded Learning Opportunities Program derived from Assembly Bill (AB) 130", Departamento de Educación de California, 2024, <https://www.cde.ca.gov/ls/ex/elopinfo.asp>.

Clima y medio ambiente

1. Justicia medioambiental y resistencia climática:

- a. Llevar a cabo un análisis adicional de los emplazamientos regionales del Superfondo, la degradación de los recursos naturales, los Planes de Resiliencia y Adaptación Climática y los Planes de Acción Climática de condados y localidades, la calidad del aire y la supervisión hiperfocal de la calidad del aire, y las cargas acumulativas sobre las comunidades desinvertidas. Incluir las perspectivas de los miembros de la comunidad local en el análisis de su entorno local.
- b. Desarrollar centros comunitarios de resiliencia ante el clima, la refrigeración y las catástrofes y asociarse con mensajeros de confianza, como las promotoras (líderes de divulgación comunitaria hispanohablantes formadas) para concienciar y facilitar el acceso a lugares seguros durante fenómenos climáticos o meteorológicos extremos, incluidos periodos prolongados de calor extremo, sequía, inundaciones, incendios forestales, cortes de la red eléctrica y otros riesgos importantes para la vida humana, la propiedad y la prosperidad de la comunidad.
- c. Apoyar políticas que protejan a las poblaciones vulnerables, como los adultos mayores y los niños pequeños, así como a los trabajadores al aire libre, de los impactos climáticos y meteorológicos, como el calor extremo. Las poblaciones inmigrantes soportan la carga desproporcionada del trabajo al aire libre y pueden no ser capaces de abogar eficazmente por sí mismas sin correr riesgos económicos.

2. Educación y divulgación sobre el clima: Ampliar la educación localizada relativa a la sostenibilidad medioambiental y la resistencia climática, tomando como ejemplo un modelo de los servicios de Educación y Divulgación sobre el Clima del Consejo Medioambiental de la Comunidad.

Vivienda

1. Reforma de la política de vivienda: Defender la reforma de la política de vivienda es una pieza crucial para resolver la crisis de la vivienda en la región.

- a. **Eliminar las políticas restrictivas en materia de vivienda y agilizar los procesos de aprobación de viviendas:** Abogar por la eliminación o actualización de políticas como las leyes de zonificación que limitan el tipo y la densidad de las viviendas para permitir una mayor densidad de construcción y unos requisitos de aparcamiento limitados. Considerar la actualización de las políticas fiscales para permitir la ampliación de las opciones de vivienda.
- b. **Abogar por la agilización de los procesos de aprobación:** Para aliviar la carga financiera y de tiempo que suelen requerir los permisos, abogan por agilizar los procesos de aprobación asociados a la construcción. Otras medidas políticas podrían incluir la eliminación del proceso in-lieu. Abogar por la aprobación de políticas que aumenten las opciones de los gobiernos locales para financiar viviendas asequibles e infraestructuras públicas.
- c. **Abogar por más viviendas asequibles:** Abogar por la construcción de más viviendas asequibles y por políticas que incentiven a los promotores para construir viviendas asequibles. Abogar por políticas de zonificación de inclusión que obliguen a los promotores a construir un porcentaje de unidades de vivienda asequible en una nueva urbanización. Crear coaliciones de comunidades religiosas para aprovechar las oportunidades de construir y promover viviendas asequibles y dotarlas de recursos. Abogar también por programas de vivienda que aumenten las posibilidades de acceso a la vivienda de los trabajadores de toda la región, incluidos los hogares con una renta media del 60–180%.

- d. **Defender políticas que reduzcan los costos de la vivienda:** Apoyar la infraestructura de liderazgo y capacidad para organizar la defensa de políticas que aborden temas como el control y la estabilización de los alquileres, los seguros de hogar, los programas de ayuda al pago inicial, la compra de propiedades por parte de terceros con fines de alquiler, y los desahucios justos y el apoyo a las personas que pierden su hogar. Esto puede ir acompañado de talleres sobre los derechos de los inquilinos y asistencia jurídica. La creación de coaliciones para aplicar esta estrategia podría implicar la convocatoria de una coalición de organizaciones comunitarias, socios industriales, profesionales de la vivienda y miembros de la comunidad para defender los cambios políticos mencionados en conversaciones—privadas y públicas—con los legisladores locales. Impartir una formación de defensa y organizar reuniones, transporte, comida e indemnizaciones para participar. Contratar a grupos de presión profesionales para que trabajen con los legisladores locales en los cambios políticos mencionados. Elaborar un documento de investigación que explique los cambios políticos deseados, el proceso para modificarlos y los resultados esperados de cada cambio para los residentes y la economía regional.
- e. **Abogar por medidas que minimicen el desplazamiento:** Las políticas pueden incluir el control y la estabilización de los alquileres, la información sobre seguros y derechos de los inquilinos, y la reducción de las barreras de acceso (por ejemplo, ayudas para el pago inicial), así como programas de participación en el capital.
2. **Métodos de construcción no estándar:** Explorar otras formas de construir viviendas de forma más rentable. Por ejemplo, una impresora 3D podría utilizarse para construir casas de hormigón de forma más económica, eficiente y sostenible. Ya hay ejemplos de este tipo de construcción, como las casas impresas en 3D, antes denominadas como las “Casas solares del futuro”, creadas por estudiantes de la Universidad de Woodbury para hacer frente a la crisis climática y de la vivienda en Los Ángeles.¹⁰⁷ Dada la necesidad de más viviendas y los elevados costos de construcción, explorar diferentes métodos para construir casas puede mejorar la viabilidad de la construcción y podría presentar oportunidades para construir de forma más sostenible.

¹⁰⁷ Carolina A. Miranda, 2023, “La primera casa legal impresa en 3D de Los Ángeles ya está aquí. Fue construida por estudiantes en sólo 15 meses”, The Los Angeles Times, <https://www.latimes.com/entertainment-arts/story/2023-09-19/3d-printed-house-solar-power-students-built>

TK-12 y Educación Superior

1. Ampliar la capacidad de la fuerza laboral educativa:

Considerar tácticas como el establecimiento de vías para la fuerza laboral formada en el extranjero y actualmente subempleada debido a la obtención de credenciales, utilizar el programa extraescolar Expanded Learning Opportunities Program (ELOP) para contratar profesores de plantilla y trabajadores sociales, y aumentar la financiación para construir nuevas escuelas; las tasas de residencia son insuficientes y hay demasiados bonos.

2. Equipo de crisis financiera en la enseñanza superior:

Crear equipos de crisis financiera en los centros de enseñanza superior para evitar que los estudiantes de comunidades desinvertidas abandonen la universidad por dificultades económicas. Con ello se pretende apoyar a los estudiantes para que continúen su itinerario educativo con el fin de cerrar la brecha socioeconómica y racial en las tasas de finalización de estudios universitarios.

3. Mejorar la igualdad entre la familia y la escuela:

La Costa Central podría beneficiarse de la mejora de los recursos para los estudiantes y las familias que no hablan inglés. Para atender eficazmente las diversas necesidades de la comunidad, podrían introducirse mejoras en la comunicación y la accesibilidad. La información podría facilitarse en varios idiomas, como el español, las lenguas indígenas locales y el lenguaje de signos americano, con servicios de interpretación y traducción en caso necesario. Los servicios de orientación profesional, algo que normalmente sólo pueden permitirse las familias más adineradas, podrían ofrecerse en todos los niveles educativos para los estudiantes y sus familias. Para aumentar el compromiso de las familias con las escuelas, las opciones podrían incluir compensar a los padres por asistir a las reuniones de padres y profesores, proporcionar cuidado infantil gratuito durante los actos escolares y ofrecer información sobre espacios equipados para el aprendizaje y el estudio, con acceso Wi-Fi. Estas iniciativas podrían crear un entorno educativo más integrador y solidario que atiende a las diversas necesidades de la comunidad.

Acceso y seguridad alimentaria

1. Redirigir los alimentos invendibles de las granjas y los excedentes alimentarios:

Minimizar el desperdicio de alimentos al tiempo que se mejore la seguridad alimentaria y acceso a los alimentos para las comunidades mediante el establecimiento de un sistema que redirige los alimentos invendibles de las granjas a los bancos de alimentos locales, cocinas comunitarias y mercados secundarios. Además, hay que colaborar con productores, empresas, espigadores, bancos de alimentos, gobiernos y hogares para reducir el consumo de alimentos. A lo largo de toda la cadena alimentaria y reciclar los residuos orgánicos en compost que puede aplicarse para restaurar la fertilidad del suelo, ahorrar agua y reducir la contaminación de las aguas subterráneas. Al redirigir los residuos alimentarios, esta estrategia puede apoyar a los agricultores, conducir a una Costa Central más sostenible y hacer frente a la creciente inseguridad alimentaria, magnificada por el aumento del costo de la vida.

2. Ampliar los incentivos para aumentar el acceso a alimentos nutritivos y la soberanía alimentaria:

Crear o mejorar programas para aumentar los incentivos financieros y la viabilidad para que las personas compren alimentos nutritivos. Una forma de conseguirlo es ampliar el programa Double Up Food Bucks para incentivar aún más la compra de productos locales. Abogar por la ampliación del programa Double Up Food Bucks para que se acepte en varios lugares para comprar alimentos, como en los mercados de agricultores. Además, desarrollar ayudas para ampliar los programas de granjas y huertos comunitarios y crear otros nuevos.

3. Mercados agrícolas de libre mercado:

Defender un marco de libre mercado en los mercados agrícolas para reducir la fijación de precios, mejorar los derechos de los agricultores y ofrecer a la comunidad opciones alimentarias locales más asequibles.

- 4. Preservación del Ecosistema Alimentario:** Preservar las culturas indígenas de California mediante la conservación del hábitat terrestre y marino y la inversión directa en sus propuestas empresariales. Apoyar los fideicomisos de tierras comunitarias y crear una diversidad de vías para la comunidad contribuir y participar en la salud y vitalidad continuas de las tierras de labor. Ampliar el clima agricultura inteligente y certificación ecológica. Apoyar a los distritos de conservación de recursos en la aplicación de prácticas de gestión de la conservación que mejoren el suministro de agua, mejoren la salud del suelo, secuestren carbono y reduzcan los gases atmosféricos de efecto invernadero. Establecer un programa dirigido a apoyar la planificación de la sucesión, a los nuevos agricultores, a las empresas propiedad de sus empleados y a los trabajadores y empleados agrícolas existentes en el acceso a la tierra y la obtención de una tenencia equitativa de la tierra, centrándose en la rotación de la propiedad local de la tierra y facilitando la propiedad de la tierra a la familia o BIPOC y a las pequeñas empresas agrícolas. Conservar la pesca y el medio marino utilizándolos de forma sostenible. Invertir en la restauración del hábitat marino y en la acuicultura simbiótica para producir alimentos.
- 5. Viabilidad económica de las empresas alimentarias:** Integrar los servicios de apoyo a las empresas del sistema alimentario e invertir en aquellas personas de nuestra comunidad para que los servicios tradicionales de desarrollo empresarial que están fuera de su alcance, con especial atención a los BIPOC, los inmigrantes, las mujeres y las personas con bajos ingresos. Aumentar el acceso a la asistencia técnica de los pequeños agricultores, especialmente de los que carecen de estudios superiores, son nuevos y no hablan inglés. Apoyar el acceso y la navegación a los programas gubernamentales existentes (por ejemplo, USDA, UCANR, CDFR). Poner a prueba modelos innovadores de viabilidad económica de la agricultura y la pesca (por ejemplo, la Granja del Futuro) y la transferencia de tecnología de nuestras instituciones de investigación. Desarrollar colaboraciones de productores, asistencia técnica y una infraestructura de cadena de suministro intermedia que permita a los pequeños productores agrupar la oferta para aprovechar las oportunidades que ofrecen los grandes compradores, como los distritos escolares. Facilitar el desarrollo y despliegue de tecnologías agrícolas a pequeña escala y robótica marina, como drones y sensores, para aumentar la productividad y las oportunidades de empleo de los titulados recién formados. Ampliar las oportunidades de venta directa en mercados portuarios de marisco y mercados agrícolas.
- 6. Compras institucionales:** Aprovechar el poder adquisitivo de las instituciones públicas—hospitales, escuelas, centros penitenciarios—para retener el gasto alimentario en la economía local. Aumentar las compras preferentes locales, sostenibles y equitativas “de la granja a la mesa” por parte de restaurantes, servicios alimentarios y minoristas. Organizar una dotación de servicios (por ejemplo, facturación al seguro, entrega a domicilio, asesoramiento dietético) para ayudar a los pequeños productores y a las MEHKO a atender los contratos de comidas de apoyo médico (“alimentos como medicina”) con las aseguradoras sanitarias.
- 7. Coordinación y colaboración:** Sintetizar y elaborar planes de sistemas alimentarios locales existentes y emergentes. Crear y difundir un mapa abierto y bilingüe de agricultores, organizaciones comunitarias, agencias y otras entidades que forman parte del sistema alimentario de la Costa Central para establecer asociaciones regionales. Identificar las sinergias y oportunidades obtenidas a través de los esfuerzos integradores, analizar las lagunas y desarrollar un plan de acción alimentaria regional para orientar la inversión privada y pública en la economía alimentaria.

Transporte

1. **Leyes de zonificación modificadas:** Defender la zonificación leyes que apoyen el desarrollo orientado al tránsito, fomentando la construcción de edificios de mayor densidad cerca de los nudos de tránsito. Aumentando la edificación cerca de los nudos de tránsito se podría reducir el VMT. Esto podría conducir a una reducción global de los tiempos de desplazamiento al trabajo y tener un impacto positivo en la reducción de las emisiones de los automóviles.

Arte y cultura

1. **Programa de residencias artísticas en condados:** Establecer asociaciones entre organizaciones turísticas e instituciones artísticas para desarrollar programas de residencias artísticas en los condados, potenciando el turismo y promoviendo las artes. Ampliar el alcance del programa iniciando programas de intercambio entre condados, estados y países. Además, considere la posibilidad de ofrecer alojamiento a artistas para hacer frente al elevado coste de la vida en la Costa Central.
2. **Vías para que los artistas se conviertan en profesores:** Según la Academia Americana de las Artes & Ciencias ha habido un descenso persistente en el acceso a la educación artística. Aunque el 88% de los estadounidenses está de acuerdo en que la educación artística es un componente esencial de una educación integral, hay ha habido una disminución persistente del apoyo a la educación artística, especialmente en las comunidades que no pueden financiarla por sí mismas.¹⁰⁸ Para hacer frente a estas desigualdades y también ofrecer oportunidades de empleo a los artistas, los programas que proporcionan a los artistas educación y certificaciones que les permitan cubrir puestos docentes, concretamente en comunidades

desinvertidas. Esta estrategia reconoce el doble beneficio de emplear artistas en funciones educativas. Puede ofrecer a los artistas oportunidades de empleo estables y mejorar la experiencia educativa de los estudiantes integrando las artes en el plan de estudios, alineándose con los objetivos de resiliencia económica y acceso equitativo a las oportunidades de aprendizaje. Mediante asociaciones con instituciones educativas, los artistas locales pueden recibir formación y, con el tiempo, obtener una acreditación docente acelerada. Estas oportunidades de acreditación podrían ofrecerse a un precio reducido o sin costo alguno para los artistas, de modo que éstos pudieran acceder más fácilmente a ellas. Una vez obtenidas las credenciales docentes, el programa podría trabajar con centros de educación preescolar y de transición (TK), primaria, secundaria y bachillerato de toda la región para colocar a los profesores recién acreditados en las escuelas con mayores necesidades. Esta estrategia puede servir a estudiantes que de otro modo no habrían podido recibir este tipo de una educación valiosa. Esta estrategia se alinea con los objetivos de desarrollo, educación y formación de la fuerza laboral del estado, tal y como se describen en el Plan Estratégico Unificado de Desarrollo de la Fuerza Laboral de California 2020–2023. También establece la región para alinearse con la Proposición 28.¹⁰⁹

¹⁰⁸ "Art for Life's Sake: The Case for Arts Education", American Academy of Arts & Sciences', <https://www.amacad.org/sites/default/files/publication/downloads/2021-Art-for-Lifes-Sake.pdf>.

¹⁰⁹ Proposición 28: La Ley de Garantía de Financiación y Responsabilidad de las Artes y la Música en las Escuelas (AMS) es una legislación que asigna el 1 por ciento de la parte de la garantía de financiación de la Proposición 98 correspondiente a las escuelas desde el jardín de infancia hasta el duodécimo grado (K-12). Proporcionado en el ejercicio fiscal anterior, excluida la financiación consignada para el Programa educativo de la AMS. Las agencias educativas locales (LEA) con 500 o más alumnos deben garantizar que al menos el 80% de los fondos de la MGA destinados a que se utilicen para contratar empleados certificados o clasificados que impartan instrucción en el programa de educación artística. Los fondos restantes deben utilizarse para formación, suministros y materiales, y programas de asociación educativa artística, sin que más del 1 por ciento de los fondos recibidos pueda destinarse a gastos administrativos de una LEA. Fuente: Departamento de Educación de California, <https://www.cde.ca.gov/eo/in/prop28artsandmusicdfunding.asp>.

Organizaciones sin fines de lucro

- 1. Abogar por cambios políticos para apoyar mejor las necesidades de financiación de las organizaciones sin ánimo de lucro:** Para aliviar los problemas de financiación a los que se enfrentan muchas organizaciones sin ánimo de lucro, la defensa de cambios políticos puede ayudar a las organizaciones sin ánimo de lucro de la Costa Central a funcionar de forma más eficiente y servir a la comunidad con mayor eficacia. Abogar por que las organizaciones sin ánimo de lucro sean consideradas una empresa podría abrir fuentes de ingresos adicionales y permitir a las organizaciones sin ánimo de lucro solicitar préstamos de la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBA). Las organizaciones sin ánimo de lucro suelen tener dificultades para que se les aprueben los préstamos 7(a) y 504 de la SBA, ya que sólo pueden acceder a ellos las empresas con ánimo de lucro.¹¹⁰ Además, el apoyo a la Iniciativa de Equidad para las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro de la Asociación de Organizaciones Sin Ánimo de Lucro de California (CalNonprofits) puede contribuir a aprobar leyes que apoyen a las organizaciones sin ánimo de lucro de todo el estado. Esta iniciativa desarrolla y patrocina proyectos de ley que refuerzan la asociación esencial de las organizaciones sin ánimo de lucro con el Estado de California. En 2023 se presentó un paquete de siete proyectos de ley en respuesta a la Iniciativa de Equidad para las Organizaciones No Lucrativas de California. Un ejemplo de proyecto de ley aprobado es el “Anticipo de pagos para todos”, que autoriza a los organismos estatales a proporcionar a las organizaciones sin ánimo de lucro hasta el 25% de los fondos contratados por adelantado, dando prioridad a las organizaciones sin ánimo de lucro que atienden a comunidades vulnerables.¹¹¹
- 2. Diversificar las fuentes de ingresos de las organizaciones sin ánimo de lucro y ampliar la financiación:** Trabajar con las organizaciones sin ánimo de lucro para ampliar sus fuentes de ingresos y atraer inversiones para reducir la dependencia de una única fuente de financiación y permitir flexibilidad en el gasto. Ampliar las asociaciones entre organizaciones sin ánimo de lucro y financiadores innovadores, como fundaciones que potencian los fondos aconsejados por los donantes y aportan una financiación sustancial para actividades de capacitación que no estén vinculadas a un resultado específico. Esta financiación sin restricciones puede ser crucial para obtener resultados sostenibles. Además, la introducción de la financiación mediante préstamos renovables puede responder a las necesidades financieras inmediatas de las organizaciones sin ánimo de lucro ofreciendo reembolsos rápidos para los gastos iniciales, garantizando la continuidad operativa antes de recibir fondos posteriores.
- 3. Coordinación con los proveedores de educación y formación:** Trabajar con los proveedores de educación para garantizar que las organizaciones sin ánimo de lucro respondan a las necesidades cambiantes de la economía y la comunidad. Invertir en asociaciones entre escuelas, universidades, centros de formación profesional y otras instituciones educativas para ofrecer programas de educación y formación.

¹¹⁰ “Can You Get an SBA Loan for Charities and Other Nonprofits?”, SouthEast Bank, 2023, <https://www.southeastbank.com/blog/can-you-get-an-sba-loan-for-charities-and-other-nonprofits/#:~:text=Tanto%20SBA%20%28a%29%20loans%20como%20504%20loans,basis%2C%20making%20them%20impossible%20for%20nonprofits%20to%20obtain.>

¹¹¹ “California Nonprofit Equity Initiative”, Asociación de organizaciones sin ánimo de lucro de California, <https://calnonprofits.org/california-nonprofit-equity-initiative/>.

Manténgase en contacto

Queremos saber de usted. Su participación, ideas y colaboración dan forma al futuro de la Costa Central. Comuníquese para conectarse con el proyecto o involúcrese con los coordinadores en su área.



reachcentralcoast.org

CONDADO DE SAN LUIS OBISPO Y CONDADO DE SANTA BÁRBARA



edcollaborative.com

CONDADO DE SANTA BÁRBARA Y CONDADO DE VENTURA



mbep.biz

CONDADO DE MONTEREY, CONDADO DE SAN BENITO Y
CONDADO DE SANTA CRUZ

Uplift
Central Coast

SITIO WEB: upliftcentralcoast.org • REDES SOCIALES: [@upliftcentralcoast](https://www.instagram.com/upliftcentralcoast)

CORREO ELECTRÓNICO: info@upliftcentralcoast.org